

Accompagner la démarche de création dans d'autres secteurs ne prépare pas nécessairement à accueillir les créateurs visés par ce guide.

Pour autant, leur parcours est semé des mêmes embûches et la création d'entreprises dans ce secteur réserve à tous des surprises.

Pour progresser à ce stade, il faut d'abord dépasser le stade des préjugés ●●●●●

DES PISTES POUR PROGRESSER

Conseils et Recommandations

pour en finir avec les idées reçues

Décodez et interprétez autrement !

Fantasque	Créatif
Décalé	Précurseur
Marginal	Innovant
Difficile	Exigeant
Ingénu	Solidaire
Têtu	Déterminé
Individuel	Autonome
Laxiste	Tolérant
Agité	Énergique
Instable	Réactif
Imprudent	Audacieux
Dilettante	Connaisseur

➔ Source : SED Conseil

Comparez les valeurs du créateur avec les « valeurs corporate » prioritaires affichées par les grandes entreprises françaises !

1 - Innovation
2 - Esprit d'équipe
3 - Intégrité
4 - Respect
5 - Responsabilité

➔ Source : « Courrier cadre » - Décembre 2009

“ **Mieux nous comprendrons les relations micro, plus le modèle macro sera utile.** ”

Esther Dufflo - Chaire internationale « Savoirs contre pauvreté » - 2009

Vérifier la faisabilité économique du projet

Dans d'autres secteurs, le créateur a plutôt tendance à négliger la compatibilité de son projet de création avec son projet personnel, pour se concentrer sur la faisabilité commerciale et financière de son idée.

C'est souvent l'inverse qui se passe avec ce candidat dont les valeurs et la passion déterminent tout autant ce qu'il est que ce qu'il fait.

Pour autant, il faudra l'amener à

N'hésitez pas à composer sur l'ordre des conseils que vous prodiguez ! poser les termes de cette interdépendance de façon précise.

ne pas se fier aux apparences

Une des idées reçues les plus tenaces consiste à considérer que ce créateur ne va pas gagner sa vie parce qu'il est culturellement éloigné de l'économie de marché.

Ce regard repose souvent sur quelques traits dominants dans ces secteurs :

- les choix vestimentaires et l'apparence générale traduisent une indéniable décontraction. Dans les sports et loisirs de nature, les créateurs donnent souvent l'impression que la tenue de vacances vaut toute l'année ;
- parce qu'il est contraint par des rythmes d'activité particuliers, ce créateur peut donner l'impression d'une activité peu soutenue ;
- souvent présent dans de nombreuses manifestations extra-professionnelles propres à son milieu, il semble plus motivé par les relations conviviales que par les relations commerciales.

Derrière les apparences, plusieurs constats s'imposent. En voici quelques-uns :

- la motivation économique est rarement absente, même si elle est souvent attachée en priorité aux conditions de vie du créateur ;
- créer une entreprise sans avoir

été salarié au préalable est assez fréquent dans les sports et loisirs de nature ;

- faire des bénéfices est un objectif répandu dans le secteur du sport ;

- être présent dans son milieu est une excellente façon d'entretenir un réseau souvent prescripteur et c'est essentiel pour anticiper la demande ;

- la convivialité règle les rapports professionnels dans ces milieux ;

- penser que le créateur issu du milieu associatif a toujours un projet d'intérêt général ou d'utilité sociale, fait partie des idées reçues.

Au-delà des apparences, sachez repérer le futur chef d'entreprise !

Obtienir la rédaction du projet

Seul un travail de réflexion et d'écriture peut permettre au créateur de mettre en évidence ses réelles motivations, ses atouts, ainsi que les contraintes qu'il va devoir surmonter.

Pour lui faciliter la tâche et le préparer aux étapes ultérieures, la formalisation de son projet à l'écrit est une exigence, même pour ceux qui affichent la volonté de « voir » avant de se lancer, ou pour ceux qui décident de s'engager dans une activité qui va les mobiliser partiellement ou sur une seule saison.

Les réseaux d'accueil et d'accompagnement à la création d'entreprises, ainsi que les ouvrages qui s'adressent aux créateurs, livrent des questionnaires types, souvent conçus sur le même modèle.

Afin de l'aider à franchir cette première étape, nous vous proposons un cadre d'accompagnement qui s'en inspire en trois étapes. Vous le trouverez dans les fiches pratiques de cette étape. ■

Entre rigueur et souplesse, ne cédez pas sur la formalisation de son idée à ce stade !