



**DIGES**  
DÉLÉGUÉ  
INTERMINISTÉRIEL  
AUX GRANDS  
ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

# GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS ACTUALITÉS

Janvier 2016 - Numéro 7

## NOTRE BUT À TOUS, C'EST DE FAIRE DE L'EURO 2016 UNE CHANCE POUR L'EMPLOI !

Je sais l'immense potentiel de mobilisation que recèle un événement de cette envergure : une mobilisation de nos sportifs, une mobilisation des citoyens qui font bloc derrière leur équipe, et je le souhaite, une mobilisation pour l'emploi. Un véritable travail d'équipe a été engagé avec les acteurs du service public de l'emploi et ses nombreux partenaires. Aujourd'hui, les principaux secteurs d'activité concernés par ce grand événement sont prêts à œuvrer pour réussir les recrutements et faire de cette manifestation une chance pour l'emploi.

Pour cela, nous avons signé, le 8 décembre dernier, avec les représentants de la sécurité privée, de l'hôtellerie-restauration, des transports et du travail temporaire, un accord-cadre national de partenariat pour créer des opportunités d'emplois et d'insertion.

Ce partenariat est décliné dès à présent dans les dix villes où se dérouleront les matches, et j'ai demandé aux Directions régionales des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi (DIRECCTE) de fédérer au plan local les acteurs engagés.

Il s'agit, au plus près des besoins des entreprises, de faciliter les recrutements en anticipant les besoins en emplois et en qualification. Il s'agit aussi de favoriser l'embauche de personnes éloignées de l'emploi, de personnes en insertion, de personnes handicapées, ou encore de promouvoir des métiers où il existe de forts besoins.

L'EURO 2016 représente le troisième événement sportif mondial. Les chantiers de réhabilitation des stades ont d'ores et déjà concerné 20 000 emplois équivalents temps plein. L'UEFA estime qu'environ 94 000 emplois seront dédiés à l'événement, auxquels s'ajouteront près de 6 500 bénévoles. Ces femmes et ces hommes acquerront une expérience, des compétences et il est fondamental qu'ils puissent les valoriser. Nous aurons donc à travailler avec les représentants du monde sportif pour identifier ces compétences afin de les promouvoir auprès des employeurs et des recruteurs.

Pour que l'EURO soit une réussite, il nous faudra gagner sur le terrain du sport mais aussi sur le terrain de l'emploi !

**Myriam El Khomri**

Ministre du Travail, de l'Emploi, de la Formation professionnelle et du Dialogue social



## LE MOT DU DIGES : BILAN ET PERSPECTIVES

---

Si le championnat d'Europe de football, qui se déroulera en juin prochain, focalise fortement l'attention des services de l'État, l'année 2015 a été dense en événements sportifs organisés sur le territoire français.

La France a, en effet, accueilli pas moins de 13 manifestations sportives internationales non récurrentes, dont les championnats du monde de cyclisme sur piste à St-Quentin-en-Yvelines, d'aviron à Aiguebelette, les championnats d'Europe de basketball masculin à Montpellier et Lille, et de para-dressage à Deauville avec, au-delà de la recherche de la meilleure performance, une finalité commune : la qualification olympique et paralympique pour Rio 2016. Mission accomplie pour certains, mais pour d'autres, les Tournois de qualification olympique offriront une ultime chance pour décrocher le sésame.

Autant que de besoin, les services de la DIGES ont apporté leur concours aux organisateurs afin de les aider dans leurs démarches auprès des services publics et faire en sorte que ces moments d'opposition sportive soient également des occasions de liesse, des prétextes à la convivialité, et des vecteurs de développement.

Les récentes agressions terroristes du 13 novembre dernier nous ont tous marqués. La sécurité de chacun est au cœur des préoccupations de l'État. C'est dans ce contexte nouveau que la DIGES s'impliquera activement à la préparation des événements qui vont se dérouler en 2016, tout en gardant à l'esprit qu'ils doivent demeurer, d'abord, des grandes fêtes populaires.

Je vous adresse mes vœux les plus chaleureux pour une nouvelle année fertile en émotions sportives.



**Nicolas Desforges**

Préfet, Délégué Interministériel  
aux grands événements sportifs

## SOMMAIRE

---

2 / LE MOT DU DIGES

3 / FOCUS :

Trois questions à... Rémy Charmetant,  
président exécutif du comité d'organisation  
des championnats du monde d'aviron 2015

4 / EN ALLANT VERS... L'EURO 2016 :

La composition des groupes maintenant connue

5 / DOSSIER :

Autour de l'EURO 2016 : des actions concrètes  
pour dynamiser notre économie

7 / EN BREF

8 / LA FRANCE, L'ART DES RENCONTRES

Les prochains grands événements sportifs

## FOCUS

# TROIS QUESTIONS À... RÉMY CHARMETANT, PRÉSIDENT EXÉCUTIF DU COMITÉ D'ORGANISATION DES CHAMPIONNATS DU MONDE D'AVIRON 2015



### AVEC QUELQUES MOIS DE REcul DÉsORMAIS, QUEL BILAN GÉNÉRAL TIREZ-VOUS DE L'ORGANISATION DES CHAMPIONNATS DU MONDE D'AIGUEBELETTE ?

Le bilan est extrêmement favorable. La fédération internationale d'aviron a elle-même souligné à quel point ces mondiaux avaient été, selon ses termes, « extrêmement bien organisés ». J'ai participé à de nombreux grands événements sportifs, des championnats du monde et d'Europe, des jeux Olympiques et Paralympiques, mais c'est bien la première fois que je vois, par je ne sais quel miracle, un tel taux de satisfaction de la part de l'ensemble des parties prenantes. Il ressort notamment que l'atmosphère sportive et conviviale qui a régné pendant les huit jours de compétition a été particulièrement appréciée de tous. Il était certes question de performances, dans un contexte de pleine nature, mais également de célébration, d'art de vivre, dans le magnifique cadre naturel d'Aiguebelette. C'était l'objectif que nous nous étions fixé dès l'élaboration du projet et c'est une vraie satisfaction de voir que celui-ci a été atteint.

### SUR LE PLAN ÉCONOMIQUE, QUELLES ONT ÉTÉ LES RETOMBÉES DE CET ÉVÉNEMENT ?

L'évaluation économique est toujours en cours mais il apparaît que ces championnats du monde ont contribué à la prolongation de la saison d'été. Et pas seulement sur Aiguebelette mais dans toute la région. L'ensemble des prestataires d'hébergement (hôtels, campings, chambres d'hôtes, etc.), avec une durée moyenne de séjour de 4 jours, mais aussi les commerces locaux ont eu un accroissement significatif de leur chiffre d'affaires. Ce projet était fortement ancré dans le territoire, les acteurs locaux ont été associés dans l'organisation de l'événement avec des retombées évidentes, notamment pour les associations.

### QUEL HÉRITAGE SOUHAITEZ-VOUS LAISSER ?

La France a une nouvelle fois confirmé qu'elle était une nation majeure dans l'accueil des grands événements sportifs internationaux. Cette épreuve était qualificative pour les JO de Rio et, sous les yeux du président du CIO, Thomas Bach, nous avons fait en sorte d'offrir aux participants une épreuve de niveau olympique sur un bassin équitable qui permettait d'obtenir des résultats incontestés et incontestables. Grâce à la réussite de cet événement, nous espérons avoir apporté notre petite contribution à la candidature de Paris à l'organisation des jeux Olympiques et Paralympiques 2024. Les bénévoles, que nous appelons les équipiers, ont également marqué les esprits. Les plus jeunes étaient encadrés par des volontaires plus expérimentés et ce maillage, ce mélange d'expériences a non seulement permis de renforcer le sentiment de convivialité mais il nous a également permis de former une nouvelle génération de bénévoles. C'est, je pense, un axe majeur que l'ensemble des organisateurs d'événements sportifs en France doit prendre en compte. L'implication des acteurs locaux est également importante. Tout comme l'organisation au préalable d'une épreuve test sur le site même de compétition, comme nous avons pu le faire en 2014 avec la Coupe du monde d'aviron.

# EN ALLANT VERS... L'EURO 2016



© Thinkstock



## LA COMPOSITION DES GROUPES MAINTENANT CONNUE

Ouvertes le 7 septembre 2014, les éliminatoires de l'EURO 2016 se sont achevées le 17 novembre dernier. À cette date, les 24 équipes participantes avaient toutes composé leur billet pour la compétition. Restait cependant à déterminer les groupes dans lesquels allaient évoluer ces différentes formations.

Le 12 décembre 2015, au Palais des Congrès, à Paris, le tirage au sort a déterminé la composition des six groupes qui rassemblent ces équipes pour la première phase du championnat, déterminant également les affiches des 36 premiers matchs de l'EURO ! Découvrez l'ensemble des groupes sur l'infographie ci-après.

### TOUT SAVOIR SUR L'EURO EN 100 MOTS

L'EURO 2016 de football approche à grand pas. Afin d'expliquer les différents termes utilisés dans le vocabulaire spécifique à la préparation de ce grand événement qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet 2016, l'équipe du DIGES a réalisé un lexique : « 100 mots clés pour l'EURO 2016 » consultable sur le lien ci-après :

[http://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/lexique\\_Euro%202016.pdf](http://www.sports.gouv.fr/IMG/pdf/lexique_Euro%202016.pdf)



### DISPARITION DE XAVIER DANIEL, PARTENAIRE ET AMI DE LA DIGES

EURO 2016 SAS et le monde du football sont en deuil. Xavier DANIEL vient de nous quitter en ce début d'année 2016. Par ses compétences et sa gentillesse, il ne laissait personne indifférent. Sa connaissance des stades en fit l'un des instigateurs de la candidature française à l'organisation de l'EURO, dont il était la cheville ouvrière aux côtés de Jacques Lambert. En 2011, sitôt le dossier français retenu, il devient le premier salarié d'EURO 2016 SAS où il occupera les fonctions de directeur des affaires publiques et des relations avec les villes hôtes. C'est en pensant fortement à lui que nous ferons collectivement de l'EURO 2016 un succès.



© UEFA



## DOSSIER

# AUTOUR DE L'EURO 2016 : DES ACTIONS CONCRÈTES POUR DYNAMISER NOTRE ÉCONOMIE

---

Profiter de la tenue de l'EURO 2016 de football, l'été prochain, pour assurer la promotion et renforcer l'attractivité de la France et de ses territoires afin d'en optimiser les retombées économiques : voilà le fil conducteur de la mission confiée aux membres du groupe de travail Économie « TEN » (Tourisme, Entreprises, Numérique) que nous avons animé tout au long de l'année 2015.

Nos équipes auxquelles étaient associées celles du ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, le ministère de la Culture et de la Communication, les opérateurs Atout France et Business France, mais aussi CCI France, ont élaboré des actions concrètes permettant de mettre en avant des secteurs clés de notre économie : le tourisme, les entreprises et le numérique.

La présence de représentants du club des sites hôtes lors des réunions a permis de répondre aux attentes et aux préoccupations des collectivités.

24 actions, un nombre volontairement maîtrisé pour une plus grande recherche d'efficacité, sont présentées dans le cahier opérationnel d'actions Economie TEN (Tourisme, Entreprises, Numérique) autour de l'EURO 2016 ; c'est ce document que nous avons le plaisir de porter à votre connaissance dans cette lettre d'information du Diges.

La réalisation en format interministériel d'un tel plan d'actions dans ce domaine est une première pour un grand événement sportif. Puisse-t-il servir d'exemple pour les prochains grands événements sportifs que la France s'apprête à accueillir !

**Anne-Marie DESCÔTES**  
Directrice générale de la mondialisation,  
du développement et des partenariats  
Ministère des Affaires étrangères  
et du Développement international

**Nicolas DESFORGES**  
Préfet  
Délégué interministériel  
aux grands événements sportifs

## LA GENÈSE

Ce cahier opérationnel d'actions Économie TEN (Tourisme, Entreprises, Numérique) a été élaboré dans le cadre d'un groupe de travail ad hoc afin notamment de transformer les intentions annoncées dans le Plan Interministériel d'Action pour le Football « EURO 2016 » (PIAF « EURO 2016 », voir la lettre du Diges n°4 – avril 2015) en actions adaptées et efficaces. En effet, profiter de la tenue en France d'un événement de grande ampleur tel que l'EURO 2016 pour en faire bénéficier l'économie de nos territoires est l'un des objectifs fixés par ce PIAF.

## LE GROUPE DE TRAVAIL ÉCONOMIE TEN

Piloté par le DIGES en co animation avec la directrice générale de la mondialisation, du développement et des partenariats du MAEDI, ce groupe de travail a réuni, en plus de leurs propres services, des représentants du ministère de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique (Direction générale des entreprises), du ministère de la Culture et de la Communication, des opérateurs Atout France et Business France, qui ont été rejoints par CCI France et le Club des sites hôtes de l'EURO 2016.

## LA MISSION

Le groupe de travail Économie TEN a eu pour mission de définir des actions de promotion et de renforcement de l'attractivité de la France (niveau global) et de ses territoires (niveau local) en utilisant l'EURO 2016 comme levier de développement économique tant au niveau du tourisme et du numérique que des entreprises françaises ou encore comme outil de renforcement du rayonnement dans le monde. Ces actions doivent permettre :

- d'améliorer la fréquentation touristique et les retombées économiques ;

- d'aider les entreprises à se faire connaître et à exporter leur savoir-faire, leurs innovations ;
- de démontrer le savoir-faire français dans le domaine du numérique.

## LE CONTENU

Les actions développées sont présentées sous forme de fiches-actions réparties entre les volets tourisme, entreprises et numérique ; chaque volet étant amorcé par une présentation de la stratégie d'action des intervenants par rapport à la

tenue de l'EURO 2016.

Ces fiches-actions déclinent toutes les indications utiles pour enclencher des partenariats (par exemple : contexte, objectifs, cibles, description, enjeux pour les acteurs locaux, coût et financement, etc.).

## LA COORDINATION DES ACTEURS ET DES ACTIONS

Ce groupe de travail a permis de coordonner les projets des uns et des autres pour donner corps à la stratégie globale de la France dans le domaine économique autour de l'EURO 2016. Entre mai et décembre 2015, le groupe de travail Économie TEN s'est réuni à six reprises renforçant ainsi les échanges entre les participants et fai-

sant émerger des propositions consolidées dont l'intérêt et le contenu étaient partagés par tous.

Parmi toutes ces actions importantes, signalons la « campagne accueil en France » à laquelle nous devons être particulièrement attentifs. Les événements tragiques que la France a connus en 2015 ont entraîné une désaffection notable de clientèles touristiques étrangères en fin d'année pénalisant de fait notre économie. L'EURO 2016 est une occasion formidable pour nous tous de démontrer aux visiteurs et supporteurs attendus que la France



À télécharger ici : [http://sports.gouv.fr/IMG/pdf/CahierOperationnelActions\\_TEN.pdf](http://sports.gouv.fr/IMG/pdf/CahierOperationnelActions_TEN.pdf)

## Les 24 actions présentées :

**T**OURISME

- 1 : Guide numérique destiné à outiller les acteurs économiques pour l'Euro 2016
- 2 : Vidéo destinée aux acteurs économiques accueillant l'Euro 2016
- 3 : Mobilisation du mouvement «Greeters»
- 4 : Permettre l'appropriation de l'événement par les publics les plus diversifiés et valoriser le rayonnement culturel de la France
- 5 : Convention Atout France / Euro 2016
- 6 : Opérations de relations publiques
- 7 : Promotion en Chine
- 8 : Campagne accueil en France
- 9 : Rencontre avec les principaux syndicats hôteliers français

**N**UMÉRIQUE

- 0 : Prise en compte systématique du numérique
- 1 : Applications et solutions innovantes pour les journalistes
- 2 : Applications et solutions innovantes pour les visiteurs

**E**NTREPRISES

- 1 : Constitution d'une filière sport (convergence de calendrier avec l'Euro 2016)
  - 2 : Favoriser l'attractivité de la France et accompagner le financement des stades
  - 3 : Communication sur l'Euro 2016 et ses opportunités d'affaires
  - 4 : Entretiens d'affaires/visites de sites
  - 5 : Animation et promotion des entreprises dans les villes hôtes
  - 6 : Mise en valeur des entreprises françaises à l'international Filière sport
  - 7 : Catalogue numérique des savoir-faire
  - 8 : Mise en avant de l'Euro 2016 sur les RIGES 2016 (Rencontres Internationales Grands Événements Sportifs)
  - 9 : Communication attractivité, déclinaison de la campagne « Creative France »
- 3 : Inventaire et mise en valeur des actions « numériques »
  - 4 : Valorisation de la filière française du jeu vidéo
  - 5 : Événement sport, numérique et innovation

est plus que jamais accueillante et bienveillante. Ces visiteurs doivent vivre une expérience inoubliable et devenir ainsi des ambassadeurs de notre pays de retour chez eux. C'est l'objectif majeur de cette grande campagne qui s'est construite avec les villes représentées par le club des sites hôtes. Elle a fait l'objet de négociations positives avec EURO 2016 SAS et l'UEFA. Elle fait partie une campagne de communication intégrée qui comprend également les actions destinées aux acteurs économiques (Guide numérique et vidéo). Elle vous sera présentée de manière détaillée dans un prochain numéro de la lettre du Diges.

**LA MISE EN ŒUVRE ET LE SUIVI**

Ce cahier opérationnel d'actions Économie TEN (Tourisme, Entreprises, Numérique) a fait l'objet d'une validation par l'ensemble des membres du groupe de travail à l'issue du cycle d'élaboration fin 2015.

Ce document doit désormais faciliter la mise en place de partenariats entre les acteurs engagés autour de l'EURO 2016 afin de lancer la réalisation de ces actions. Le travail du GT ne s'arrête pas là puisque des réunions se tiendront tout au long de l'année 2016 pour s'assurer de la bonne mise en œuvre de ces actions avec tous les partenaires concernés et établir un bilan en fin d'année.

## EN BREF

### EN SELLE POUR RIO

La fédération équestre internationale (FEI) a confié à l'association Handi Equi'Compét l'organisation du championnat d'Europe 2015 de para-dressage. Une première en France et une très belle réussite !

Ces **championnats d'Europe**, accueillis par Deauville qui organise régulièrement de grands événements sportifs tels le CPEDI\*\*\*, étaient une **échéance incontournable** pour les cavaliers para-dresseurs puisqu'elle esquissait la **sélection des couples pour Rio**. Ainsi, 72 couples représentant 20 nations se sont affrontés dans d'excellentes conditions.

Dans leurs catégories spécifiques, Nathalie BIZET (sur ONDATE FJ) se classe 7<sup>e</sup>, Anne-Frédérique ROYON (sur J'ADORE) 8<sup>e</sup>, tandis que José LETARTRE (sur RONAN KEATING \*ENE-HN) et Samuel CATEL (sur MOGADOR DE VALANGE) se classent respectivement 9<sup>e</sup> et 10<sup>e</sup> dans la même catégorie.



### J-1000 POUR LES GAY GAMES



5 novembre 2015, dans les salons de l'Hôtel de ville de Paris. Manuel PICAUD, président bénévole du comité d'organisation, ouvre la campagne de presse en rappelant la devise des jeux - « **Tous égaux** » - qui se dérouleront

à l'été 2018. En présence de Thierry BRAILLARD, secrétaire d'État aux Sports, Bruno JULLIARD, premier adjoint d'Anne HIDALGO, maire de Paris et Jean-Paul HUCHON, président du Conseil régional, il a tenu à préciser que cet événement sportif et culturel était ouvert à tous, sans aucune sélection ni discrimination. 14 événements culturels figurent au programme de même que 36 disciplines sportives qui mobiliseront 70 sites parisiens et franciliens. À cette occasion le compte à rebours des J-1000 a été lancé par Maguy NESTORET-ONTANON et Laura FLESSEL, deux des marraines des Gay Games.

### LES TOURNOIS DE QUALIFICATION OLYMPIQUE : LA DERNIÈRE CHANCE POUR LES COLLECTIFS FRANÇAIS

Le football féminin, le rugby à 7 féminin et masculin, le handball masculin ont d'ores et déjà en poche leur billet pour les jeux Olympiques de Rio. Qu'en est-il des autres collectifs ?

Le basketball devra batailler lors des TQO programmés du 13 au 19 juin 2016 pour les Bleues et du 5 au 11 juillet prochains pour leurs homologues masculins. Après leur deuxième place lors du premier TQO de janvier dernier, l'ultime chance pour les volleyeurs aura lieu en mai prochain, au Japon. Les handballeuses disputeront pour leur part leur tournoi qualificatif pour les JO de Rio à Metz du 18 au 20 mars 2016.

### LE CHAMPIONNAT DU MONDE DE HANDBALL SUR LES RAILS

« Plus que des sites d'accueil, nous annonçons aujourd'hui des Territoires Partenaires du championnat du monde » avait précisé Joël Delplanque, président de la fédération française de handball. C'est afin de mobiliser l'ensemble des acteurs concernés par la préparation du 25<sup>e</sup> championnat du monde de handball masculin que le comité d'organisation et la DIGES ont lancé une tournée des huit sites où se déroulera l'événement. Cette tournée permet de présenter la compétition, ses attentes et ses enjeux à tous les partenaires impliqués : services de l'État, collectivités territoriales et mouvement sportif. La mobilisation pour que le mondial tienne sa promesse d'un « phénoménal handball » est en marche !



# La **FRANCE**, l'art des rencontres :

## Les prochains grands événements sportifs

2016

Championnat d'Europe handisport	<b>Tir à l'arc</b>	Saint-Jean-de-Monts	1 <sup>er</sup> au 11 avril
Championnat d'Europe	<b>Badminton</b>	Mouilleron le Captif	27 avril au 1 <sup>er</sup> mai
Championnat d'Europe	<b>Karaté</b>	Montpellier	5 au 8 mai
Championnat d'Europe EURO 2016	<b>Football masculin</b>	10 villes françaises : Lille métropole/Lens/Paris/ Saint-Denis/Bordeaux/ Toulouse/Nice/Marseille/ Lyon/Saint-Étienne	10 juin au 10 juillet
Championnat d'Europe	<b>Triathlon sprint</b>	Châteauroux	25 au 26 juin
Championnat d'Europe	<b>Cyclisme sur route</b>	Nice	mi-septembre
Championnat d'Europe	<b>Cyclisme sur piste</b>	Saint-Quentin-en-Yvelines	19 au 23 septembre
Championnat d'Europe	<b>Football masculin adapté</b>	Seine-St-Denis/Val d'Oise	26 septembre au 7 octobre
Championnat du monde	<b>Escalade</b>	Paris	14 au 18 septembre
Championnat du monde	<b>Squash féminin / équipes</b>	Paris/Issy-les-Moulineaux	19 novembre au 3 décembre

2017

Championnat du monde	<b>Handball masculin</b>	8 villes françaises : Albertville/Brest/ Lille métropole/Metz/ Montpellier/Nantes/Paris/ Rouen	12 au 29 janvier
Championnat du monde	<b>Hockey sur glace masculin</b>	Paris/Cologne	5 au 21 mai
Championnat d'Europe	<b>Athlétisme / équipes</b>	Villeneuve d'Ascq	23 au 24 juin
Championnat du monde	<b>Lutte</b>	Paris	20 au 27 août
Championnat d'Europe	<b>Cyclisme-BMX</b>	Bordeaux	Été
Championnat du monde	<b>Canoe-kayak slalom</b>	Pau	13 au 17 septembre
Championnat du monde	<b>Squash masculin / équipes</b>		
Championnat du monde	<b>Aviron de mer</b>	Thonon-les-Bains	Octobre

2018

Ryder Cup	<b>Golf</b>	Saint-Quentin-en-Yvelines	28 au 30 septembre
Junior Ryder Cup	<b>Golf</b>	Marne-la-Vallée	
Paris 2018 Gay Games	<b>Sport-culture</b>	Paris	2 au 12 août
Championnat d'Europe	<b>Handball féminin</b>		

2019

Coupe du monde	<b>Football féminin</b>		
----------------	-------------------------	--	--

Le Délégué Interministériel aux Grands Événements Sportifs coordonne les actions des ministères impliqués dans l'organisation des manifestations internationales.

[www.sports.gouv.fr](http://www.sports.gouv.fr)



**DIGES**  
DÉLÉGUÉ  
INTERMINISTÉRIEL  
AUX GRANDS  
ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

