

**L**e triplement annoncé des flux touristiques en l'espace d'une génération dans le monde (1995–2020) a accéléré la prise de conscience qu'un autre développement, plus respectueux de la nature et des hommes, était possible et souhaitable. Depuis quelques années, le concept de développement durable apporte un certain nombre de réponses auxquelles les voyageurs sont de plus en plus sensibles.

Comment y voir plus clair et se positionner sur ce qui est aujourd'hui clairement identifié comme une lame de fond ? ● ● ● ● ●

# TOURISME ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

## Savoirs et Références

### **U**n cadre dont les contours se précisent

#### ► Au niveau international

##### **Le rapport Brundtland**

Toutes les définitions sur la durabilité font référence au rapport « Notre Avenir à Tous », dit « Rapport Brundtland », du nom de la présidente de la Commission mondiale sur l'environnement et le développement, la Norvégienne Gro Harlem Brundtland, publié en 1987.

Le terme de développement durable y apparaît pour la première fois. Il a été repris ensuite par la déclaration de Rio, lors du Sommet de la terre en 1992. Depuis, les déclarations, chartes et labels se sont multipliés au niveau international.

##### **La Commission mondiale sur l'environnement et le développement**

Elle a défini la notion de développement durable comme « un développement qui répond aux

besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs. Deux concepts sont inhérents à cette notion : le concept de "besoins", et plus particulièrement des besoins essentiels des plus démunis, à qui il convient d'accorder la plus grande priorité, et l'idée des limitations que l'état de nos techniques et de notre organisation sociale impose sur la capacité de l'environnement à répondre aux besoins actuels et à venir ».

##### **L'Assemblée générale des Nations unies**

Elle a officiellement reconnu en décembre 2001 le Code mondial d'éthique du tourisme élaboré par l'Organisation mondiale du tourisme en 1999. À cette occasion, les Nations unies ont admis officiellement « qu'une croissance incontrôlée d'un tourisme visant le profit à court terme a fréquemment des effets négatifs, nuit à l'environnement et aux sociétés et

détruit les bases mêmes sur lesquelles le tourisme est construit et prospère ».

### L'Organisation mondiale du tourisme

L'OMT considère que le tourisme durable doit :

- exploiter de façon optimum les ressources de l'environnement qui constituent un élément clé de la mise en valeur touristique, en préservant les processus écologiques essentiels et en aidant à sauvegarder les ressources naturelles et la biodiversité ;
- respecter l'authenticité socio-culturelle des communautés d'accueil, conserver leurs atouts culturels bâtis et vivants, leurs valeurs traditionnelles, et contribuer à l'entente et à la tolérance interculturelles ;
- assurer une activité économique viable sur le long terme offrant à toutes les parties prenantes des avantages socio-économiques équitablement répartis, qui contribuent à la réduction de la pauvreté (emplois stables, possibilités de bénéfices et de services sociaux pour les communautés d'accueil...).

Le développement durable du tourisme requiert la participation, en connaissance de cause, de tous les acteurs concernés, ainsi qu'une forte direction politique pour assurer une large participation et l'existence d'un consensus. Le tourisme durable est le fruit d'efforts permanents, et il exige le contrôle constant des effets de cette activité, ce qui suppose

l'adoption, chaque fois qu'il y a lieu, de mesures préventives et/ou correctrices nécessaires.

#### Pour en savoir +

Consulter le site de l'OMT :  
@ <http://unwto.org/fr>

### La commission européenne

L'Europe a, quant à elle, commencé à légiférer. La Commission a identifié le développement durable comme un des aspects au fondement de la qualité et de la compétitivité de l'industrie touristique. Elle a, par ailleurs, présenté fin 2007, un Agenda 21 pour un tourisme européen durable et compétitif : « Agenda for a sustainable and competitive European Tourism ».

Elle appuie, ce faisant, les initiatives des États membres et des acteurs du secteur, une impérieuse nécessité au regard de l'attractivité du continent en la matière : l'Europe attire en effet la moitié des touristes internationaux dans le monde.

Source : COM(2007)621, consultable sur le site *EUR-lex*

#### ► Au niveau national

##### Le Sommet de Rio

La France s'est engagée à Rio, lors de la conférence sur l'environnement et le développement, à mettre en œuvre l'Agenda 21 de Rio, programme d'actions pour le XXI<sup>e</sup> siècle orienté vers le développement durable.

##### Le cadre de référence national

Adopté en réunion interministérielle en juillet 2006, le cadre de

référence national des projets territoriaux de développement durable, élaboré en concertation avec les autres ministères, les associations d'élus et les collectivités locales, a permis de donner un cadre et une définition commune aux agendas 21 locaux, en cohérence avec la stratégie européenne (SEDD).

### Le Grenelle Environnement

Le changement climatique à l'échelle mondiale, le Grenelle Environnement en France ainsi que la crise économique et financière mondiale ont amené les pouvoirs publics à renforcer leurs engagements en la matière. Le Comité interministériel pour le développement durable (CIDD) a ainsi adopté le 27 juillet 2010 la nouvelle Stratégie nationale de développement durable pour la période 2010-2013 (SNDD).

à savoir

Parution au Journal officiel, le 3 août 2009, de la loi de programmation relative à la mise en œuvre du Grenelle de l'environnement dite Loi Grenelle 1

@ [www.legifrance.gouv.fr](http://www.legifrance.gouv.fr)

La loi « Grenelle 2 », ou loi n° 2010-788 du 12 juillet 2010 portant engagement national pour l'environnement complète, applique et territorialise la loi votée l'année précédente.

@ [www.legifrance.gouv.fr](http://www.legifrance.gouv.fr)

Source : [www.developpement-durable.gouv.fr](http://www.developpement-durable.gouv.fr)

### Un cadre en 9 défis et 5 points clés

La stratégie nationale de développement durable est organisée en 9 défis stratégiques, cohérents

avec les engagements nationaux, européens et internationaux :

- Défi 1 : une consommation et une production durables ;
- Défi 2 : la société de la connaissance par le développement de l'information, de la formation, de l'éducation tout au long de la vie et de l'accès à la culture ;
- Défi 3 : la gouvernance ;
- Défi 4 : le changement climatique et l'énergie ;
- Défi 5 : les transports et la mobilité durables ;
- Défi 6 : la conservation et la gestion durable de la biodiversité et des ressources naturelles ;
- Défi 7 : la santé publique, la prévention et la gestion des risques ;
- Défi 8 : la démographie, l'immigration et l'inclusion sociale ;
- Défi 9 : les défis internationaux en matière de développement durable et de lutte contre la pauvreté dans le monde.

Elle comprend aussi 5 éléments déterminants pour assurer le succès d'une démarche de développement durable :

- une stratégie d'amélioration continue ;
- la participation des acteurs ;
- l'organisation du pilotage ;
- la transversalité des approches ;
- l'évaluation partagée.

### Pour en savoir +

📄 Découvrir le document « *Stratégie nationale de développement durable 2010-2013* », téléchargeable sur le site du ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement : @ [www.developpement-durable.gouv.fr](http://www.developpement-durable.gouv.fr)

## Un vocabulaire et des concepts qu'il vaut mieux connaître

La prise en compte du développement durable dans la filière touristique s'accélère.

Tous les opérateurs du tourisme (organismes d'accueil, commerces de souvenirs et d'artisanat, agences de voyages, entreprises de transports, voyagistes, guides touristiques, etc.) sont concernés par cette tendance qui est en train de s'installer.

La mise en place de labels, normes ou démarches de réseaux censés garantir aux consommateurs des produits touristiques conformes à leurs attentes accompagne cette évolution.

Tourisme solidaire, éthique, équitable, responsable, durable, écologique... autant de façons de définir un autre voyage, plus respectueux des populations locales, de leur environnement, autant de termes employés pour lesquels une clarification s'impose.

### à savoir

Concernant les évolutions sur les métiers, le comité de filière Tourisme, associé au Plan de mobilisation nationale sur les métiers liés à la croissance verte, s'est prononcé en plusieurs points. On peut y lire :

« Il n'y a pas de métier qui ne soit pas modifié dans ses gestes ou comportements professionnels par les évolutions liées au développement durable. »

Source : *Veille info tourisme*

### ► L'écotourisme

« L'écotourisme est un tourisme dans des espaces peu perturbés par l'homme qui doit contribuer à la protection de la nature et au bien-être des populations locales. » Cette définition, proposée par TIES (The International Ecotourism Society), est adoptée au niveau international par le PNUE (Programme des Nations unies pour l'environnement) et l'OMT. Toutefois, l'ensemble des experts s'accorde sur le fait que ce qui différencie l'écotourisme face aux autres formes de tourisme durable est la « composante éducative et la médiation à l'environnement ».

### ► Le tourisme solidaire

« Comme le "tourisme alternatif", il a vu le jour aux lendemains de la colonisation, par la volonté de groupes militants aux origines idéologiques ou religieuses diverses de mettre à profit leur pratique du tourisme pour engager de nouvelles relations avec les populations locales décolonisées ou en voie de décolonisation. Sa finalité est d'amener le touriste-client à une forme de solidarité concrète avec les populations visitées. Il peut prendre plusieurs aspects comme, par exemple, le soutien à un projet de développement, et s'inscrit dans la durée, garante de l'accomplissement et de la pérennité des actions de solidarité. »

Source : *actionconsommation.org*

### ► Le tourisme équitable

« Le tourisme équitable organise les voyages autour de six engagements impératifs qui ont

trait aux droits élémentaires de l'Homme et à la transparence des relations permettant à chacun de faire valoir ses droits :

- travailler en partenariat avec les prestataires parmi les plus défavorisés, dans une approche solidaire et pour un développement durable ;
- accorder le prix et la qualité des prestations, le versement d'acomptes et du solde, assurer la transparence dans le fonctionnement des différents partenaires ;
- s'engager pour l'amélioration de l'environnement socio-économique ;
- informer le touriste ;
- valoriser les potentiels et savoir-faire locaux ;
- accepter le contrôle du respect de ces principes. »

➤ Source : [croqnature.com](http://croqnature.com)

#### ► Le tourisme durable

Pour ATOUT France, le développement du tourisme durable s'entend comme :

« Toute forme de développement de cette activité touristique qui respecte, préserve et met en valeur à long terme les ressources naturelles, culturelles et sociales d'un territoire.

Le développement du tourisme durable doit s'inscrire dans une dynamique qui articule des

modes de production et de consommation responsables, tout en offrant aux populations qui vivent, travaillent ou séjournent sur cet espace des avantages socio-économiques équitablement répartis. Ce développement suppose un aménagement et une gestion intégrés des ressources ainsi que la participation des acteurs locaux, afin de concilier sa mise en œuvre avec les besoins et les capacités du territoire. »

#### ► Le tourisme communautaire (CBT)

Isabelle Bourboulon et Dora Valayer proposent la définition suivante du tourisme communautaire : « Encore peu utilisé, le mot désigne les formes touristiques proposées et gérées par les populations locales elles-mêmes, formes qui s'intègrent de façon harmonieuse dans les diverses dynamiques collectives du lieu d'accueil. En respectant l'environnement naturel et social de ces communautés, le tourisme communautaire est sans doute l'héritier le plus fidèle du tourisme intégré. »

➤ Source : toutes ces définitions sont intégralement issues d'une étude du ministère des Affaires étrangères réalisée en 2003, intitulée : « Caractériser le tourisme responsable facteur de développement durable ». Elle est téléchargeable sur le site du ministère : [www.diplomatie.gouv.fr](http://www.diplomatie.gouv.fr)

## PAROLE D'EXPERT

Les textes et les documents de référence qui ont vocation à réglementer et agir pour un tourisme durable trouvent un écho dans les documents de référence pour des pratiques sportives durables. En 2010, tous les acteurs du sport français ont élaboré la Stratégie nationale de développement durable du sport. Cette stratégie (2010-2013) décline les 9 défis de la Stratégie nationale de développement ainsi que ses leviers d'action, permettant d'œuvrer concrètement pour une préservation de la biodiversité, de lutter contre le changement climatique, d'agir sur la santé, de repenser les mobilités, etc. Le ministère des Sports s'est directement inspiré de ce travail pour organiser son Plan d'administra-

tion exemplaire qu'il met en œuvre dans ses services centraux, déconcentrés, et les établissements publics placés sous sa tutelle. Cette Stratégie nationale de développement durable du sport a ensuite été déclinée par chaque catégorie d'acteurs (entreprises, collectivités, mouvement sportif...) en fonction de ses spécificités, de ses champs d'intervention et de ses moyens. Ainsi le Comité national olympique et sportif français, au travers de son Agenda 21, a priorisé 60 actions autour desquelles il engage toutes les fédérations sportives qu'il rassemble.

Arnaud JEAN  
Chef de mission sport et développement durable, ministère des Sports

### **d**es clientèles dont les attentes sont variables

La demande actuelle en la matière est difficile à évaluer, mais de nombreuses études montrent cependant que le consommateur, quelle que soit sa nationalité, s'intéresse de plus en plus au tourisme durable, tout en lui accordant des définitions et des priorités différentes.

#### ► Dans le monde **Les touristes américains**

Selon le *National Geographic*, 55 millions de voyageurs américains se disent soucieux de l'environnement et de la société. Ces *geotravellers* cherchent « des expériences de voyage uniques et culturellement authentiques tout en protégeant et en préservant le milieu écologique et culturel ». Parmi ces voyageurs, 38 %

seraient prêts à payer une prime pour recourir à des compagnies de voyages respectueuses de l'environnement.

#### **Les touristes canadiens**

Les « voyageurs canadiens se disent prêts à agir personnellement. Le tiers d'entre eux modifieraient leur destination de voyage pour en choisir une qui favoriserait le tourisme durable, tandis que 4 personnes sur 10 feraient appel à une agence de voyages qui adhère à certaines directives environnementales. Plus d'un quart (28 %) paieraient une prime pour des vacances éthiques et durables ».

#### **Les touristes dans le monde**

En avril 2007, la communauté virtuelle de voyage TripAdvisor a sondé 1 000 voyageurs dans le monde: 38 % ont dit qu'ils prenaient en considération le respect de l'environnement lors des voyages, 38 % logeaient dans un

hôtel « vert » et 9 % cherchaient spécifiquement ces hôtels. De plus, 34 % se sont dits prêts à payer davantage pour rester dans un hôtel « vert ». Enfin, 24 % des répondants ont affirmé que le transport aérien devrait être évité.

### ► En Europe

#### **Les touristes suisses**

95 % des touristes suisses considèrent le respect de la culture locale comme un élément très important dans le choix d'un voyage et environ 87 % des répondants au sondage du responsible-travel.com (2004) indiquent qu'ils sont également intéressés par la découverte de la nourriture et de la culture locales, ainsi que par l'utilisation des guides locaux lors de leurs voyages.

#### **Les touristes britanniques**

44 % des personnes interrogées par l'Association of British Travel Agents jugent très important que leurs vacances ne nuisent pas à l'environnement (45 %).

#### **Les touristes européens**

Une étude menée en octobre 2007 par TNS Travel & Tourism auprès de plus de 6 000 voyageurs en Grande-Bretagne, en France, en Allemagne, en Italie, en Espagne et en Amérique du Nord a permis de conclure que « le pourcentage des voyageurs susceptibles d'assumer les coûts environnementaux de leurs vacances s'échelonnait de 2 % (pour les Allemands) à 12 % (pour les Espagnols). Quand il s'agit de prendre les mesures nécessaires pour réduire leur

impact sur l'environnement, les Italiens arrivent en tête : 32 % sont en effet prêts à opter pour des solutions plus vertes ».

Source : « Évaluation de la demande en matière de tourisme durable », Rachel Dodds et Marion Joppe, [www.veilleinfotourisme.fr](http://www.veilleinfotourisme.fr)

### ► Les Français et le tourisme responsable

Les Français ne limitent pas le tourisme durable à sa seule dimension environnementale. Ils déclinent un modèle conciliant la protection de l'environnement avec l'ouverture culturelle et le développement social et économique des pays d'accueil, et, au final, leur définition du tourisme durable rejoint sur bien des points celle retenue par les organisations internationales.

Source : CRÉDOC, « Le tourisme durable à l'étranger ou la possibilité d'un autre voyage », Cahier de recherche n° 269, Décembre 2009

#### **Les Français séduits par le concept de « voyage responsable » et qui le pratiquent déjà**

90 % des Français attendent avant tout de leurs vacances un contact avec les populations locales, et 80 % d'entre eux estiment que le respect de la nature est primordial, autant que le dépaysement ; 16 % des voyageurs déclarent être déjà partis en voyage responsable.

#### **Les Français prêts à être plus responsables en vacances**

87 % des voyageurs sont prêts à faire confiance à un label garantissant que leur voyage respecte les principes du tourisme responsable, 83 % sont prêts à choisir en

priorité une agence de voyages qui a une démarche responsable, et 85 % sont désireux de connaître l'impact de leur voyage.

### Mais jusqu'à quel point ?

Pour près de 9 voyageurs sur 10, le plus important est de conserver leur style de voyage ; 86 % souhaitent avant tout faire un voyage inoubliable, et 70 % d'entre eux sont particulièrement attachés à leur confort.

#### à SAVOIR

De nombreux baromètres fournissent tous les ans des résultats concernant l'évolution de la prise en compte des principes du développement durable dans les modes de vie et de consommation des Français, à l'instar de celui fourni par Mondadori.

### Le poids du tourisme en France

La France est le pays le plus visité au monde et la région Île-de-France est la première destination mondiale. Premier pays au monde pour le nombre de visiteurs (82 millions d'arrivées en 2007, devant l'Espagne, les États-Unis et la Chine), troisième pour les revenus (derrière les États-Unis et l'Espagne). Les revenus générés par les entreprises du secteur du tourisme, occupant 876 000 personnes, ont représenté près de 70 milliards d'euros en 2006.

Source : ministère du Tourisme, 2008

Ce secteur a enregistré en 2008 un solde des échanges extérieurs positif de 6,6 milliards d'euros, en baisse de 40 % par rapport à 2007.

Source : Insee, Comptes nationaux, août 2009

Un peu plus de la moitié seulement des Français (54 %) prennent des vacances en été (séjours de 4 nuits et plus hors du domicile), selon une étude publiée par le CRÉDOC.

Pour ceux qui ne partent pas, la raison avancée est financière dans la moitié des cas (51 %). En 2008, 19 % des Français ont bénéficié d'une aide pour leurs congés, principalement sous forme de « chèques vacances », estime l'Insee.

En dépit de la crise économique, les Français préfèrent rogner sur leurs dépenses de restaurant et d'achats de produits électroniques, plutôt que de toucher à leur budget vacances, souligne le CRÉDOC. Mais les ménages adaptent aussi leurs séjours, en les raccourcissant ou en partant moins loin, une tendance qui se confirme en 2010.

30 % des Français ont eu en 2010 un budget vacances inférieur à celui de l'été 2009, selon une étude du cabinet Protourisme, réalisée auprès d'un échantillon de 2 000 personnes et publiée début juillet. Ce budget atteindrait en moyenne 1 300 € par foyer, pour une durée moyenne de 13,5 jours.



#### Pour en savoir +

Consulter les enquêtes du CRÉDOC « Conditions de vie et aspirations des Français » et « Vacances 2010 : les contraintes financières favorisent de nouveaux arbitrages » - Octobre 2010 sur le site @ [www.credoc.fr](http://www.credoc.fr)

#### Et des idées reçues qui persistent durablement !

Un voyageur sur deux seulement a pris conscience de l'impact du moyen de transport utilisé comme faisant partie d'un voyage plus responsable, et seuls 41 % comprennent que voyager responsable, ce n'est pas seulement à l'autre bout du monde, mais que cela concerne tous les déplacements, y compris en France !

Même si les chiffres sont largement à la baisse, un tiers des voyageurs continuent de penser qu'un voyage responsable coûte plus cher et que le confort est nécessairement rudimentaire.

Près de 6 Français sur 10 confondent encore « voyage responsable » et « séjour humanitaire » ou « bénévolat ».

Enfin, 35 % pensent encore que voyager responsable est forcément incompatible avec leurs habitudes de voyage.

➔ Source : *SOFRES* Avril 2008

## OÙ TROUVER L'INFO ?

#### ■ Association ATR

Agir pour le tourisme responsable : association créée en 2004 par 11 voyageurs français.

#### ■ UNAT et son réseau ATES :

20 associations unies pour un tourisme solidaire.

@ [www.tourismesolidaire.org](http://www.tourismesolidaire.org)

#### ■ AFE

@ [www.ecotourisme.info](http://www.ecotourisme.info)

#### ■ Les lauréats des trophées du tourisme responsable

#### ■ APS

Association professionnelle de solidarité du tourisme

L'APS fédère 3 000 agences de voyages en France et gère un fonds de solidarité pour rembourser les clients en cas de défaillance de leur agence (organisme de garantie collective). Elle a mis en place de nombreux dispositifs et actions en faveur des nouveaux entrepreneurs du tourisme. Elle diffuse plusieurs guides techniques pratiques.

15, avenue Carnot - 75017 Paris

☎ 01 44 09 25 35

@ [www.tourisme-aps.com](http://www.tourisme-aps.com)

#### ■ Sous-direction du Tourisme

23, place de Catalogne - 75014 Paris

☎ 01 70 39 93 00

@ [www.tourisme.gouv.fr](http://www.tourisme.gouv.fr)

Voir particulièrement la rubrique Dossiers sectoriels mis à jour chaque année (cf. « Données publiques du tourisme », puis « Dossiers sectoriels »).

## OÙ TROUVER L'INFO ?

@ [www.veilleinfotourisme.fr](http://www.veilleinfotourisme.fr)

Portail collaboratif très riche et gratuit !

📖 Consulter également :

« *Le bilan de l'année touristique* »  
et « *Le Mémento du tourisme* »

■ **Le ministère de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement**

@ [www.developpement-durable.gouv.fr](http://www.developpement-durable.gouv.fr)

■ **Fédération nationale des parcs naturels régionaux de France**

9, rue Christiani - 75018 Paris

☎ 01 44 90 86 20

@ [www.parcs-naturelsregionaux.tm.fr](http://www.parcs-naturelsregionaux.tm.fr)

■ **Les CRT** (Comités régionaux du tourisme) et les CDT (comités départementaux du tourisme) dépendent du Conseil régional.

■ **ATOUT France**

Observation, développement et ingénierie touristique

@ [www.atout-france.fr](http://www.atout-france.fr)

■ **Ministère des Sports**

95, avenue de France - 75013 Paris

☎ 01 40 45 90 00

@ [www.sante-sports.gouv.fr](http://www.sante-sports.gouv.fr)

■ **FNCDT**

Fédération nationale des comités départementaux de tourisme

280, boulevard Saint-Germain

75007 Paris

☎ 01 44 11 10 20

@ [www.resinfrance.com](http://www.resinfrance.com)

ou [www.fncdt.net](http://www.fncdt.net)

■ **FNOTSI**

Fédération nationale des offices de tourisme et syndicats d'initiative

280, boulevard Saint-Germain

75007 Paris

☎ 01 44 11 10 30

@ [www.tourisme.fr](http://www.tourisme.fr)

■ **Ecorismo**

Un salon professionnel qui permet de repérer les bonnes pratiques par secteurs : salon des écoproduits et des solutions environnementales pour le tourisme, le camping, l'hôtellerie et la restauration.

Les acteurs du tourisme peuvent trouver sur un même lieu une centaine d'exposants et assister à plus d'une cinquantaine de conférences. Le programme complet est sur @ [www.ecorismo.com](http://www.ecorismo.com)

■ Des revues et des sites sur le développement durable :

L'information publique environnementale

@ [www.toutsurlenvironnement.fr](http://www.toutsurlenvironnement.fr)

Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie

@ [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr) ■

L'essentiel des informations contenues dans cette fiche provient des sites des ministères chargés de l'écologie et du développement durable, de l'économie et des affaires étrangères.