

# Compétitivité Internationale et Concurrence Domestique : Une Application au Football Européen

## Résumé

Maxime Cardot  
2016

Dans un contexte de développement du *sport business* et, en conséquence, de modification de l'*équilibre compétitif* des ligues de football européennes, y compris des coupes d'Europe, on s'interroge sur l'impact de la concurrence domestique sur la compétitivité des clubs en Ligue des Champions. D'un côté, une concurrence moindre dans le championnat national permet d'organiser une rotation de son effectif pour avoir des joueurs physiquement frais en Ligue des Champions. D'un autre côté, cette faible concurrence implique que les clubs engagés en coupe d'Europe disputent moins de rencontres de haut niveau, qui les auraient préparés aux exigences des joutes européennes.

C'est uniquement cette causalité qui est considérée dans le mémoire. En effet, la causalité inverse a déjà été étudiée et il apparaît que les revenus associés à un parcours réussi en Ligue des Champions déséquilibrent les championnats européens.

Notre étude porte sur 9 pays européens dont les résultats des clubs en championnat et en coupe d'Europe, ainsi que leurs dépenses sur le marché des transferts, ont été collectés pour la période 1990-2015.

Une telle étude empirique implique deux défis économétriques : résoudre l'endogénéité et corriger le biais de sélection. L'endogénéité apparaît parce que la compétitivité influence aussi la concurrence domestique, à travers les droits TV de la Ligue des Champions, par exemple. Le biais de sélection est lié au processus de qualification pour la coupe d'Europe, qui ne consiste pas en une sélection aléatoire des clubs. Le mémoire propose différentes stratégies pour surmonter ces deux biais.

Les résultats économétriques suggèrent que la concurrence n'a pas un effet statistiquement significatif sur la compétitivité bien qu'un indicateur semble montrer le contraire. Par ailleurs, si impact il y a, il est d'abord positif puis négatif au-delà d'un certain degré de concurrence. Ce résultat est assez cohérent avec l'intuition qu'on pouvait en avoir. Enfin, on note que l'effet de la concurrence est, en fait, marginal, comparé à d'autres déterminants de la compétitivité comme le budget ou l'expérience.