

BRÉSIL

JEUX OLYMPIQUES 2016

Date d'attribution : 2009

Lieu et date de la compétition : Rio de Janeiro.

Les Jeux Olympiques se dérouleront à Rio de Janeiro du 5 au 21 août 2016 et les Jeux Paralympiques suivront du 7 au 18 septembre 2016.

DESCRIPTION DE L'ÉVÈNEMENT

Il y aura au programme 28 sports et 306 épreuves au total. Les JO demeurent l'évènement à plus forte intensité médiatique. Par exemple, en 2012, les JO de Londres ont réuni au total 3,6 Mds de téléspectateurs sur l'ensemble de la compétition dans 220 pays et territoires différents. L'évènement rassemble environ 11 000 athlètes venus de 205 pays différents. Cette compétition multisports a lieu tous les 4 ans depuis 1896 (sauf durant les 2 guerres mondiales) et dure 2 semaines.

Les Jeux Paralympiques réunissent des athlètes handicapés de tous les pays autour de 19 disciplines handisports. Ces disciplines sont divisées en épreuves suivant les handicaps des athlètes.

La gestion des JO est assurée par le Comité international olympique qui, depuis 1981, est une organisation internationale non gouvernementale à but non lucratif, dont le siège est à Lausanne.

Créés en 1960, les Jeux Paralympiques sont depuis 1988 et Séoul organisés dans la même ville que les Jeux Olympiques. Ils se déroulent quelques semaines après la clôture des Jeux pour les valides.

RÉCAPITULATIF DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

Villes	Date d'organisation des Jeux Olympiques d'été
Londres, Angleterre	2012
Pékin, Chine	2008
Athènes, Grèce	2004

PALMARÈS DE LA DERNIÈRE ÉDITION : JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ DE LONDRES 2012

Pays	Classement	Médailles d'or	Médailles d'argent	Médailles de bronze	Total
Etats-Unis	1	46	28	29	103
Chine	2	38	27	23	88
Grande-Bretagne	3	29	17	19	65
France	7	11	11	13	35
Brésil	22	3	5	9	17

QUELQUES CHIFFRES

- 204 pays ou territoires vont recevoir les images des Jeux, diffusées depuis le centre international de diffusion ;
- 165 pays et 4 200 athlètes ont participé aux Jeux Paralympiques de Londres 2012 soit 17 fois plus qu'à Pékin ;
- 5 Mds : le nombre de téléspectateurs (en audiences cumulées) qui pourraient suivre l'évènement ;
- 45 M€ : Droits TV France Télévisions pour les JO de Rio ;
- 3 Mds d'Euros : Droits TV NBC (USA) pour la période 2014/2020.

BRÉSIL - JEUX OLYMPIQUES 2016

LES SPONSORS DES JO DE RIO :

Coca Cola	Atos	Mc Donald	Panasonic	Samsung
Visa	P&G	GE	Omega	

CONTEXTE

Après l'organisation de la Coupe du Monde de football 2014, le Brésil accueille, un autre événement d'envergure mondiale. Ces Jeux Olympiques seront les premiers organisés sur le continent sud-américain.

Pour organiser cet événement, le Brésil a choisi quatre grandes zones de Rio: Copacabana, Maracanã, Barra et Deodoro. Le cœur des Jeux se situera à Barra, siège du village olympique. Ce quartier en expansion a été choisi, car il nécessite des investissements en matière d'infrastructures et de logements.

Les épreuves prendront place sur 34 sites dont 10 existants et ne nécessitant pas de travaux.

Quelques semaines avant les Jeux Olympiques, Rio de Janeiro accueillera les Championnats du monde d'escrime. Cette compétition annuelle, créée en 1921 et réunissant 3 disciplines (épée, sabre, fleuret) sur 12 épreuves au total (masculines et féminines) fera office de répétition générale puisqu'elle se déroule sur les installations prévues pour les Jeux Olympiques.

ENJEUX ET DÉFIS

Défi social : de nombreuses manifestations ont eu lieu durant la préparation de la Coupe du monde de football 2014, soulignant les disparités croissantes entre les élites brésiliennes et les populations précaires que ce soit sur le plan économique mais aussi social (éducation, formation, etc.). L'un des défis du Brésil sera de permettre à tous les brésiliens de profiter des retombées de cet événement.

Défi économique : deux ans après l'accueil de la Coupe du monde de football, le Brésil s'appête à organiser les Jeux Olympiques. Les investissements réalisés ont été nombreux et doivent permettre au pays de poursuivre son développement économique en s'affirmant sur le plan international.

Défi sportif : classé 22^e lors des précédents JO, le Brésil espère profiter de l'organisation des Jeux Olympiques pour se rapprocher des plus grandes nations.

Défi géopolitique : les Jeux Olympiques sont un formidable vecteur de communication. Durant les Jeux de Pékin, plus de 4,7 milliards de téléspectateurs ont assisté à cet événement. L'ouverture sur le monde étant maximal, l'organisation de ces JO peut être un signal fort sur le plan international de la montée en puissance du pays sur l'échiquier mondial.