

CHINE

JEUX OLYMPIQUES D'HIVER 2022 (PÉKIN)

Date d'attribution : 31 juillet 2015 à Kuala Lumpur.

Lieu et date de la compétition : la compétition se déroulera durant l'hiver 2022 à Pékin.

DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT

Les Jeux Olympiques d'hiver ont lieu tous les 4 ans en décalage de deux ans avec les Jeux Olympiques d'été et se déroulent sur deux semaines. Lors de la dernière édition, à Sochi en 2014, la compétition comprenait 7 sports et 15 disciplines pour un total de 98 épreuves. Plus de 2 800 sportifs ont participé à cet événement, dont plus de 40 % de femmes.

Pour faire face à la baisse des candidatures (retrait de la candidature de Munich et Oslo par exemple), le CIO a lancé l'agenda 2020, feuille de route stratégique pour l'avenir du mouvement olympique. Cet agenda doit offrir une plus grande souplesse aux villes candidates, en mettant l'accent sur la durabilité des Jeux Olympiques et en prenant en compte le développement social et environnemental à long terme de la région hôte. Les précédents Jeux Olympiques d'hiver, à savoir ceux de 2018, auront lieu en Corée du Sud.

Créés en 1960, les Jeux Paralympiques sont depuis 1988 et Séoul, organisés dans la même ville que les Jeux Olympiques. Ils se déroulent quelques semaines après la clôture des Jeux pour les valides. Ils réunissent des athlètes handicapés de tous les pays autour de 5 disciplines handisports (ski alpin, ski de fond, biathlon, hockey sur glace et curling en fauteuil). Ces disciplines sont divisées en épreuves suivant les handicaps des athlètes.

RÉCAPITULATIF DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

Villes	Date d'organisation des Jeux Olympiques d'hiver
Pyeongchang, Corée du Sud	2018
Sochi, Russie	2014
Vancouver, Canada	2010

PALMARÈS DE LA DERNIÈRE ÉDITION : JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE SOTCHI 2014

Pays	Classement	Médailles d'or	Médailles d'argent	Médailles de bronze	Total
Russie	1	13	11	9	33
Norvège	2	11	5	10	26
Canada	3	10	10	5	25
France	10	4	4	7	15
Chine	12	3	4	2	9

CHINE - JEUX OLYMPIQUES D'HIVER 2022 (PÉKIN)

QUELQUES CHIFFRES

Le budget d'organisation des Jeux d'hiver 2022 est d'environ 2,75 Mds € en forte baisse par rapport aux précédents Jeux. Il sera financé notamment par une contribution du CIO (338 M \$), du parrainage local (660 M \$), la billetterie (118 M \$) et des subventions publiques (94 M \$).

Le gouvernement chinois s'est engagé à ce que les marchés domestiques de l'économie du sport atteignent **800 Mds \$** d'ici 2025.

Le gouvernement prévoit notamment de créer **60 000 nouveaux emplois** dans le cadre de la promotion du sport et du mouvement olympique sur le territoire chinois.

La candidature de Pékin pour 2022 a pour ambition de générer **858 M\$** de revenus à travers son programme marketing, dont **660 M\$** grâce aux sponsors. Les revenus restants seront générés par les programmes des produits sous licence et la vente des billets.

PARTENAIRES CIO :

Coca Cola, Atos, Acer, Panasonic, Visa, P&G, GE, Omega, Mc Donalds

LES SPONSORS DÉJÀ PRÉSENTS LORS DE LA CANDIDATURE DE LA CHINE :

Le groupe Tencent, Snow Beer, PricewaterhouseCoopers, Beijing Bank, Beijing Automotive, Anta Sports, True Color Stationery et Sandaogu Travel Company

CONTEXTE

L'organisation des Jeux Olympiques d'hiver en Chine traduit la volonté du pays de développer les activités liées aux sports d'hiver ainsi que d'accueillir des événements sportifs de référence. A ce titre, Pékin sera la première ville à avoir accueilli à la fois les Jeux Olympiques d'été et d'hiver.

Concernant Jeux Olympiques d'hiver, le gouvernement chinois a choisi la ville de Zhangjiakou pour accueillir certaines épreuves. Cette station balnéaire située à environ 50 minutes de Pékin est déjà l'une des stations de référence en Asie. L'ambition affichée est de promouvoir et développer la pratique des sports d'hiver en atteignant 300 millions de visiteurs supplémentaires.

Ces Jeux seront également une opportunité de promouvoir les sports Paralympiques d'hiver et de développer la pratique sportive des 85 millions de personnes en situation de handicap en Chine.

L'organisation de ces Jeux se fera essentiellement sur les sites de Zhangjiakou, Pékin et Yanqing. Les cérémonies d'ouverture et de clôture, ainsi que les sports de glace se dérouleraient à Pékin en capitalisant sur l'expérience des JO 2008. Les sites de Zhangjiakou et Yanqing accueilleront quand à eux les autres compétitions. Ces sites présentent l'avantage de se situer au pied de la grande muraille de Chine.

L'un des points forts de la candidature de Pékin s'explique par la proximité entre les villages olympiques et les sites, avec un temps de trajet allant de 5 à 15 minutes maximum.

Par ailleurs, les installations existantes de Zhangjiakou pour les Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver de 2022 devraient permettre de réduire les coûts et de limiter les impacts environnementaux de façon significative en cohérence avec la ligne de conduite de l'Agenda Olympique 2020.

ENJEUX ET DÉFIS

Défi environnemental : l'objectif des autorités chinoises est de compenser le déficit de neige du site olympique tout en respectant l'environnement.

Défi économique : l'organisation de ces Jeux doit permettre à la Chine de populariser les sports d'hiver. À ce titre, l'un des objectifs des autorités est d'offrir aux chinois des infrastructures capables d'accueillir 300 millions de touristes par an.

Défi social : la pratique des sports d'hiver est encore confidentielle en Chine. La volonté du gouvernement est d'inciter les chinois à ces loisirs grâce, notamment, à l'organisation de ces Jeux.

Défi sportif : très performante durant les Jeux Olympiques d'été, où la Chine se classe fréquemment sur le podium en matière de médailles, les sportifs chinois ne connaissent pas la même réussite aux Jeux Olympiques d'hiver. À ce titre, l'organisation de cet événement doit permettre aux équipes nationales de se développer, afin d'être plus compétitives.