



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Paris, le 3 juin 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÉCOLE SOLIDAIRE : OBJECTIF UN VÉLO POUR TOUS !



À retenir :

- Le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative, le ministère de l'éducation nationale et le Tour de France se mobilisent pour la 4^{ème} édition de l'opération École solidaire.
- Alors que les coureurs vont parcourir 3 500 km du 5 au 27 juillet, l'initiative aura pour objectif de faire participer 3 500 classes à des actions du dispositif « Savoir Rouler à Vélo ».
- 100 000 élèves sont attendus du 2 juin au 4 juillet, avec 1€ par élève reversé par le Tour de France à trois associations solidaires afin d'offrir des vélos à des enfants.

UNE OPÉRATION PÉDAGOGIQUE...

À l'occasion de la journée mondiale de la bicyclette, l'opération « École solidaire – Un vélo pour tous – Le grand challenge Tour de France et Savoir Rouler à Vélo » revient dans les écoles françaises. Les classes élémentaires ayant prévu une action



vélo entre le 2 juin et le 4 juillet prochain pourront ainsi en profiter pour mettre en place tout ou une partie du Savoir Rouler à Vélo (SRAV). En écho aux 3 500 km qui seront parcourus par les coureurs du Tour de France cette année, l'opération vise à former 3 500 classes aux bonnes pratiques à vélo pour être autonome à leur entrée au collège. À l'issue des trois blocs de formation, les élèves reçoivent leur attestation Savoir Rouler à Vélo.

... MAIS AUSSI SOLIDAIRE

Cette opération s'accompagne d'un engagement solidaire. Avec l'objectif de former 100 000 élèves à la pratique du vélo, en participant à un ou plusieurs bloc(s) du SRAV, le Tour de France s'engage à verser 100 000 € répartis entre trois associations solidaires : le Secours populaire français, QHUBEKA et la Fondation ANAÏS. L'argent collecté permettra à ces associations d'offrir des vélos aux enfants défavorisés ou handicapés qu'elles accompagnent. Ces trois dernières années, l'opération a déjà permis de reverser 300 000 € pour la bonne cause.

Cette initiative s'inscrit dans le programme « L'Avenir à Vélo », la bannière sous laquelle le Tour de France s'engage en faveur des mobilités douces et qui a permis d'accompagner plus de 500 000 enfants à la mobilité à vélo depuis 2018. Au-delà d'être un facteur de bien-être, elles contribuent à l'amélioration de la qualité de l'air et à la réduction des risques environnementaux.

Marie Barsacq, ministre des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative.

« Depuis 2019, le dispositif « Savoir Rouler à Vélo » a permis de former plus de 600 000 enfants à maîtriser leur vélo, circuler en autonomie et en sécurité. L'objectif, c'est de mettre en mouvement les élèves, d'encourager les mobilités douces et de répondre à l'engouement pour la bicyclette que le Tour de France fait naître chez nos jeunes tous les étés. Je suis donc ravie que le Tour s'engage une nouvelle fois avec nous en faveur de l'apprentissage du vélo, et avec trois associations pour offrir des vélos aux enfants défavorisés ou en situation de handicap. C'est peut-être dans ces premiers tours de roues que naîtra la vocation des futurs Pauline Ferrand-Prévôt, Julian Alaphilippe ou Alexandre Léauté ! »

Christian Prudhomme, Directeur du Tour de France

« Le Tour de France est fier de mettre en place cette opération solidaire qui vise à promouvoir le « Savoir Rouler à Vélo » avec le ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative et le ministère de l'Education nationale. Avec cet engagement envers trois associations qui viennent en aide aux plus précaires, le Tour continue à œuvrer pour la démocratisation de la pratique de la bicyclette auprès de tous. C'est



une belle occasion pour promouvoir les mobilités douces auprès des plus jeunes avec des activités ludiques, pédagogiques et solidaires ».

CONTACTS PRESSE

Ministère des Sports, de la Jeunesse et de la Vie associative

Bureau de la délégation de la communication Jeunesse et Sports

presse@jeunesse-sports.gouv.fr

01 55 55 98 25 – 06 77 37 44 37

A.S.O

Julien Rozenblum

jrozenblum@aso.fr

+33 6 40 16 67 67

