

Clusters Sport en Europe

Différents modèles favorisent l'émergence d'innovations

Présentation du Jeudi 22 novembre 2019



MINISTÈRE
DES SPORTS



Science et
Technologie pour les
Applications de la
Recherche



Qui sommes nous ?



Mathieu Cynober
Manager Associé
In Extenso Innovation Croissance



Philippe Dardelet
Directeur
Deloitte Sport et Grands Evénements Deloitte

01 Environnement favorable à l'innovation

02 Diversité des clusters sports en France

03 Questions clés de pérennité et développement

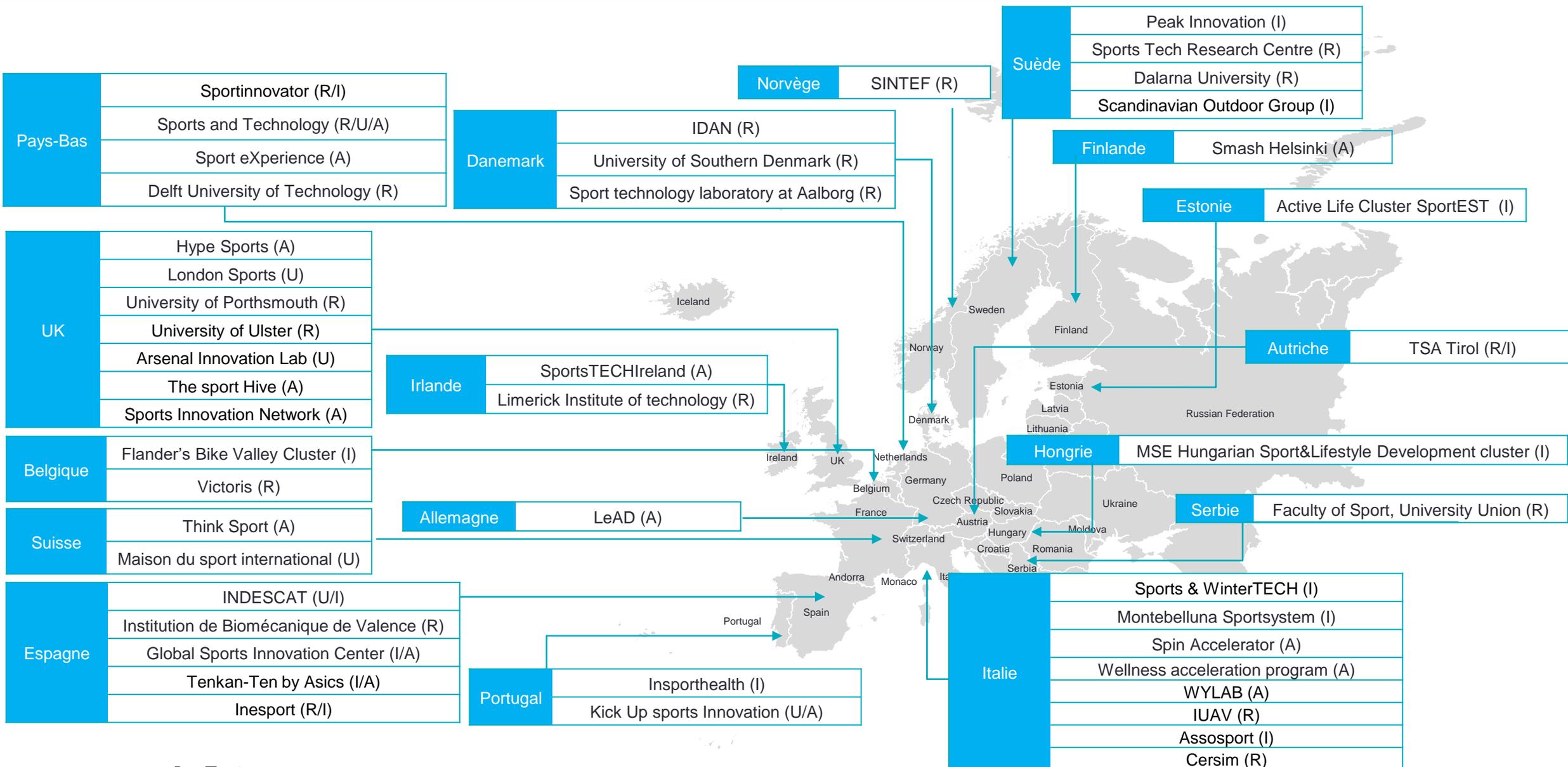
04 Besoin de caractériser les clusters en Europe

05 Comprendre et transposer les « best practices »

06 Identifier des axes de collaboration transnationaux



Vue globale des clusters du sport en Europe



Ce que
l'on peut
penser
et qui est
faux



- 01** Des structures centrées sur le digital dans le sport
- 02** Une unité de lieu incontournable
- 03** Des entités isolées dans leur environnement

- 01** Une filière encore peu reconnue en tant que telle
- 02** Des structures centrées sur leur marché intérieur
- 03** Une dynamique entrepreneuriale partagée



Ce que
l'on peut
penser
et qui est
vrai

- 01** Une volonté de développer des services additionnels au-delà du cœur de métier des différents clusters
- 02** Des prémices de structuration de la filière et un souhait de collaboration au niveau européen
- 03** Un impact significatif des clusters au niveau social et sociétal

Ce que l'étude a permis de
mettre en lumière

Valorisation de la recherche

Transferts vers le monde socio-économique



Développement des entreprises

Collaborations autour d'enjeux *business* de court/moyen-terme



Transformation des pratiques

Réponses directes aux besoins des clubs/fédérations



Création de nouvelles activités

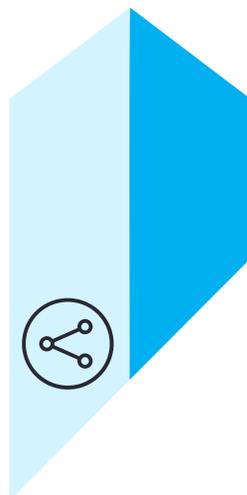
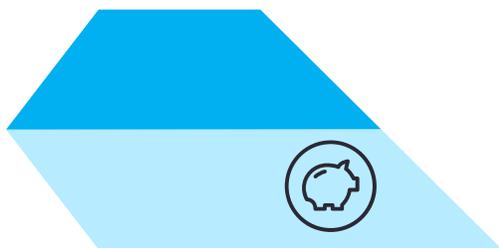
Accélérateurs ou événements en appui de start-ups



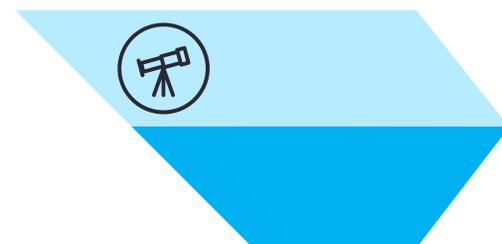
Objectifs partagés :

- Capitaliser sur des infrastructures
- Animer des communautés
- Améliorer la visibilité des acteurs
- Faire naître des innovations et projets

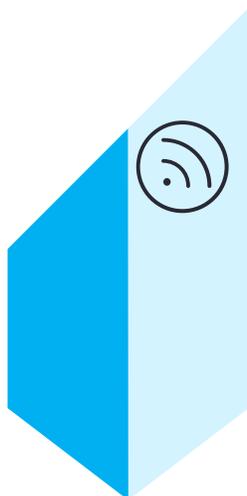
**Favoriser la
fertilisation
croisée**



**Anticiper les
besoins de
la filière**



**Diffuser et
disséminer les
connaissances**



**Valoriser les
équipements
scientifiques**

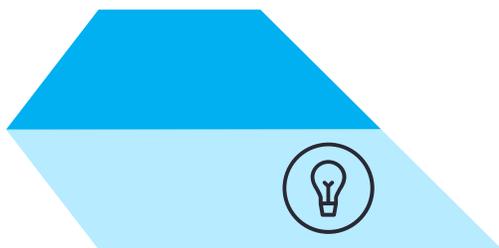
01 Portes ouvertes
d'équipes ayant des
compétences clés

02 Fond de soutien aux
projets collaboratifs
dans le sport

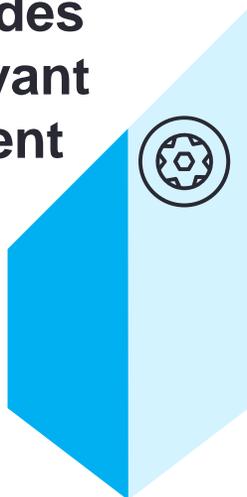
03 Leadership désigné et
sport en domaine de
valorisation stratégique

**La démarche Fast_Spor'In est un
exemple représentatif de cette
tendance européenne**

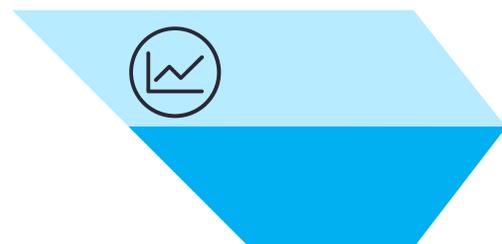
Utiliser l'innovation dans la stratégie marketing



Expérimenter des innovations avant leur déploiement



Soutenir les performances de haut niveau



Diffuser le sport dans la population

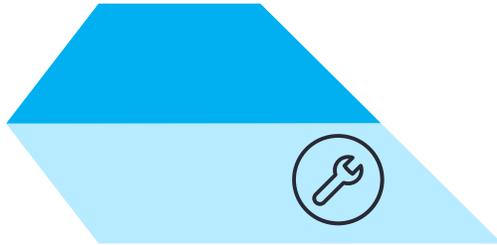
01 Déléguer la gestion d'un programme à un tiers privé

02 Inscrire l'action dans le cadre de grands événements sportifs

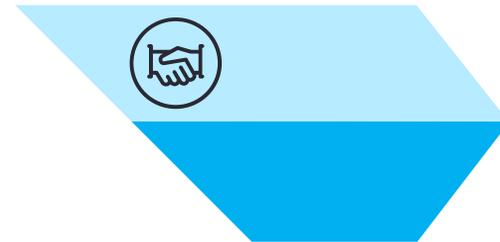
03 Héberger des projets au cœur même des lieux d'usage

De premières initiatives émergent en France mais les actions restent encore limitées comparées à d'autres pays

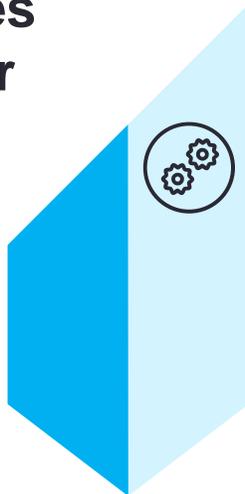
Adresser ensemble
des marchés
difficiles d'accès



Collaborer sur
des thématiques
porteuses



Mutualiser les
moyens pour
investir



Aligner
l'écosystème aux
besoins industriels

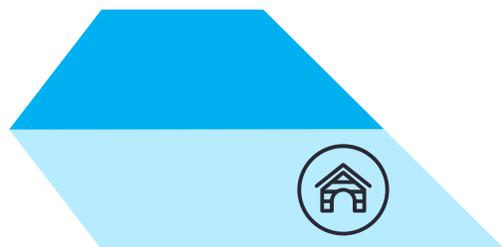
01 Structurer un cluster
pour répondre aux
besoins d'un acteur

02 Mettre à disposition
des équipements
utilisés partiellement

03 Explorer de nouvelles
disciplines comme le
e-sport

De nombreuses structures
thématisées existent en France autour
d'univers spécifiques

**Former à la création
d'entreprises dans
le sport**



**Héberger des
porteurs de
projets**



**Appuyer dans la
recherche de
financements**



**Mettre en relation
avec des partenaires
potentiels**

01 Mettre en place une entité pouvant pousser les offres des startups

02 Valoriser les données générées avec les innovations proposées

03 Mobiliser des acteurs nord-américains pour coacher les startups

Le Tremplin est un acteur clé reconnu qui développe de nouveaux services et activités



Valoriser les équipements

Mobiliser les différents niveaux administratifs pour favoriser l'innovation



Impliquer les fédérations et/ou clubs

Mobiliser des experts pour bien comprendre les besoins et attentes



Capitaliser sur des retours d'expérience

Mobiliser des experts des territoires où l'industrie du sport est développée



Mesurer l'impact d'un cluster

Mobiliser les sources d'informations sur toutes les composantes pertinentes



Spécialiser les domaines d'intervention

Mobiliser les compétences autour de savoir-faire / univers spécifiques

