MINISTÈRE
DES SPORTS
ET DES JEUX OLYMPIQUES
ET PARALYMPIQUES

Liberté
Égalité
Fraternité

BAS CARBONE
ZERO DECHET

RECOMMANDATIONS MÉTHODOLOGIQUES À L'USAGE DES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS EUROPÉENS

Implémenter une stratégie bas carbone et de réduction des déchets efficiente (vers le 0 déchet)

REVUE DES PRATIQUES EXISTANTES

Document élaboré en collaboration avec Oxygène

OXYGENE
CONSEIL EN STRATÉGIE RESPONSABLE

TABLE DES MATIÈRES

GUIDE D'IDENTIFICATION DES THÉMATIQUES
REVUE D'INITIATIVES BAS CARBONE 6

Formula E - Le premier championnat à être certifié "net zéro" depuis sa création 6
Berlin - Mercedes Benz Arena 9
Forever Green Match 10
Marathon de Londres - Courir pour réduire 11
SailGP - Protéger la Mer 13

Autres initiatives contribuant à une stratégie bas carbone en bref 14

Formula 4 - Première compétition monoplace à utiliser un biocarburant 14
Charte de l'eau de l'Aviron Bayonnais Rugby Pro 14
Une caravane verte, électrique et hybride, pour le Tour de France 14
Le Green Ticket des 24h du Mans 15
Fourchette Carbone chez Forest Green Rover 15
Tilburg Cross Country - La proximité au coeur de la réduction d'impact 16
Euro 2016 - Un effort collectif de compensation 16

Étude de cas : Projection de l'empreinte carbone de l'hébergement touristique lors de la Coupe du Monde de la FIFA 2030 17

REVUE D'INITIATIVES VERS LE 0 DECHET 18

Stade de Wembley - La contribution partenariale pour atteindre les objectifs 18
Nation Football League - Prise en compte de l'ensemble des typologies de déchets 19
London Marathon Events - La réduction globale et l'innovation pour la réduction des contenants plastiques des boissons 21
Jeux du Commonwealth Gold Coast 2018 - Une stratégie globale et complète, les « 5R » 23

DÉVELOPPEMENT DURABLE : SOCLE DE L'ÉVÉNEMENT SPORTIF DE DEMAIN 26

ECO-GAMES, les principes durables à la genèse de l'événement 26

Note : Pour aider un organisateur à repérer facilement les initiatives susceptibles de l'intéresser compte tenu des caractéristiques de l'événement et des solutions mises en place, ce tableau synthétise pour chaque initiative les principales informations.

GUIDE D'IDENTIFICATION DES THÉMATIQUES

Événement Championnat Site événementiel Organisation	Sport	Typologie, localisation et caractéristiques	Thématiques
REVUE DES INITIATIVES BAS CARBONE			
Formula E	***Automobile électrique***	• Championnat international à étapes • Centres-villes • Multi-sites	- Mesure d'empreinte carbone - Stratégie de réduction carbone - Compensation carbone - Optimisation du calendrier sportif - Innovations technologiques - Certifications des engagements et lien avec la communauté scientifique
Mercedes Benz Arena	***Multisport***	• Multi-événements • Centre-ville périphérique • Mono-site	- Infrastructure et énergie - Réduction des émissions CO2 - Mesures des performances environnementales
Forever Green Match	***Football***	• Matchs réguliers du championnat national • Centre-ville périphérique • Mono-site	- Mobilité - Partenariats durables - Réduction de l'empreinte carbone - Compensation carbone - Certification des engagements
Marathon de Londres	***Course à pied***	• Marathon • Centre-ville • Mono-site	- Réduction des émissions CO2 - Compensation carbone - Réduction des déchets - Achat responsable - Énergies renouvelables
SailGP	***Voile***	• Championnat international à étapes • Villes côtières • Multi-sites	- Stratégie globale de mesure-réduction-compensation des émissions carbone - Certifications des engagements

AUTRES INITIATIVES BAS CARBONE SPÉCIFIQUES			
Formula 4	***Automobile***	• Championnat national • Circuits en dehors des villes • Multi-sites	- Énergie
Aviron Bayonnais	***Rugby***	• Club • Centre-ville • Monosite	- Eau
Tour de France	***Cyclisme***	• Événement itinérant à étapes • Villes et campagnes • Multi-sites	- Énergie
24h du Mans	***Automobile***	• Événement international • Circuit en dehors des villes • Mono-site	- Réduction de l'empreinte carbone
Forest Green Rover	***Football***	• Club • Centre-ville périphérique • Mono-site	- Réduction de l'empreinte carbone
Championnats d'Europe de cross-country 2018	***Cross-country***	• Événement européen • Centre-ville périphérique • Mono-site	- Réduction de l'empreinte carbone
Euro 2016	***Football***	• Événement international • Centre-ville périphérique • Multi-sites	- Compensation carbone
Étude de cas - Coupe du Monde de la FIFA 2030	***Football***	• Événement international • Centre-ville périphérique • Multi-sites	- Mesure de l'empreinte carbone

REVUE DES INITIATIVES VERS LE 0 DECHET			
Stade de Wembley	***Multisport***	• Multi-événements • Centre-ville périphérique • Mono-site	- Infrastructure - Gestion des déchets - Certifications des engagements - Partenariats durables
Nation Football League	***Football américain***	• Finales des Championnats • Site différent à chaque édition, principalement zone périphérique des villes • Mono-site	- Gestion des déchets - Revalorisation alimentaire - Actions de collecte - Énergie
London Marathon Events	***Course à pied***	• Événements de masse • Centre-ville • Mono-site	- Stratégie globale de réduction des déchets - Partenariats durables - Achat responsable
Jeux du Commonwealth Gold Coast 2018	***Multisport***	• Grand événement international • Selon disciplines • Multi-sites	- Stratégie globale de réduction des déchets (5R) - Achat responsable
AUTRE INTIATIVE DURABLE			
ECO-GAMES	***Multisport***	• Événement européen • Centre-ville périphérique • Mono-site	- Principes durables stratégiques

Formula E - Le premier championnat à être certifié "net zéro" depuis sa création

Sport : automobile électrique
Typologie de l'événement : championnat international à étapes
Localisation : centres-villes
Caractéristique : multi-sites
Thématiques :

- Mesure de l'empreinte carbone
- Stratégie de réduction et compensation carbone
- Optimisation du calendrier sportif
- Innovations technologiques
- Certifications des engagements et lien avec la communauté scientifique

Formula E est un championnat international de sport automobile monoplace pour voitures électriques. C'est la première série de sports mécaniques à être certifiée « net zéro » depuis sa création et à détenir la certification pour les événements durables reconnue par la norme ISO 20121.

Dès son premier événement, Formula E a pensé son **empreinte carbone** pour établir une stratégie globale efficace. Son programme environnemental repose sur trois piliers : organiser des événements durables, avoir un impact positif significatif dans chaque ville hôte et utiliser sa plateforme mondiale pour promouvoir les voitures électriques et leur rôle dans la lutte contre la pollution atmosphérique.

Dès sa saison inaugurale, Formula E s'est associée à des experts carbone pour mesurer et monitorer l'empreinte carbone. L'organisation évalue ainsi continuellement ses émissions afin d'identifier les possibilités d'amélioration dans les opérations et la planification du championnat. Cela permet de développer une approche globale et durable.

Conscient de l'impact environnemental du déplacement de ses spectateurs, le championnat a choisi d'organiser ses événements au cœur des villes afin d'en facilité l'accessibilité et de réduire les émissions liées aux transports.

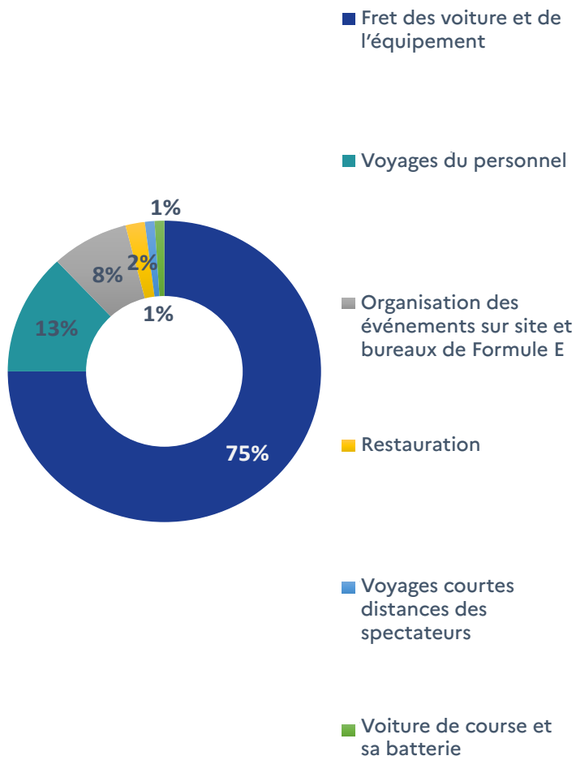
L'empreinte carbone globale de la saison 7 de Formula E (2020-2021) a été mesurée à 19 600 tonnes d'équivalent CO2 pour 15 courses à travers le monde. Chaque course génère en moyenne 1 300 tonnes de CO2. La répartition par scope carbone est respectivement de 3 % pour le scope 1, moins de 1 % pour le scope 2 et 96 % pour le scope 3, ce qui souligne le fait **que la plupart des émissions générées n'est pas sous le contrôle direct de l'organisateur**[1] .

1 https://www.fiaformulae.com/en/discover/sustainability/leadership-and-innovation

Pour les émissions du scope 1 et comme l'illustre la figure ci-jointe :

- 75 % des émissions sont générées par le fret des voitures et de l'équipement. La transition vers des biocarburants pour le transport par mer et par route a permis au fil des saisons de réduire cet impact ;
- 13% des émissions proviennent des voyages du personnel ;
- 8% des émissions proviennent de l'organisation des événements sur site et des bureaux de Formula E. Les améliorations sur ce segment sont essentiellement liées aux possibilités de raccordement au réseau électrique, lorsque cela est possible, et ,lorsque cela ne l'est pas, à l'utilisation de générateurs utilisant des biocarburants, émettant moins de CO2 que le diesel traditionnel ;
- 2% des émissions sont liées à la restauration ;
- 1% des émissions sont liées aux spectateurs qui ne voyagent que sur des courtes distances pour se rendre sur le site de l'événement ;
- 1% des émission sont liées à la voiture de course et à sa batterie.

Répartition des émissions de scope 1



Saison après saison, Formula E s'efforce de réduire l'empreinte de chaque événement en mettant en œuvre des **mesures visant à diminuer leurs émissions**. Diverses actions sont mises en oeuvre, telles que l'optimisation du transport et de la logistique, l'extension des options de fin de vie des batteries au lithium-ion utilisées par les voitures de course et la suppression des plastiques à usage unique sur site.
Il est possible d'en citer d'autres plus en détails dans les domaines suivants :

- Fret : optimisation du calendrier, mise en place de plusieurs ensembles de fret maritime pour couvrir certains continents, utilisation d'une approche multimodale avec priorité à la route, à la mer et au rail plutôt qu'à l'avion lorsque c'est possible, et réalisation d'audits des stocks, pour comprendre ce qui peut être acheté localement ;
- Fournisseurs : travail direct avec les fournisseurs pour garantir des solutions à faible impact, notamment en s'approvisionnant localement en nourriture et en boissons, et en intégrant la durabilité dans la construction, l'exploitation et le contenu de la zone réservée aux fans ;
- Transport : pas de parking public lors des événements afin d'encourager l'utilisation des transports publics, durables et partagés. Seul le personnel essentiel à la course se rend aux événements afin d'éviter d'éventuelles présences non-nécessaires, priorité aux services ferroviaires pour les courses européennes.

La mise en place de ces initiatives de réduction de l'empreinte carbone du championnat permet à Formula E de fonctionner avec le niveau le plus bas possible d'émissions de CO2.
Le championnat a ensuite orienté ses efforts vers la **compensation de ses émissions inévitables** par des projets durables qui profiteront aux économies et aux sociétés locales sur les sites des courses, et qui contribueront aussi à réduire les émissions au niveau mondial.

Les émissions inévitables des saisons passées ont toutes été compensées par des investissements exclusivement dans des projets certifiés selon les exigences strictes du Verified Carbon Standard (VCS), du Clean Development Mechanism (CDM) et/ou du Gold Standard (GS) qui suivent tous les règlements décrits dans le Protocole de Kyoto par le Secrétariat des Nations unies pour le changement climatique.

Formula E est aussi le premier championnat à recevoir l'accréditation environnementale de la FIA[2], la Fédération Internationale Automobile, au niveau maximal de trois étoiles, et renouvelée pour la troisième fois consécutive en novembre 2020.
Ce programme d'accréditation environnementale de la FIA vise à aider les acteurs du sport automobile du monde entier à mesurer et à améliorer leurs performances environnementales en introduisant une gestion environnementale claire et cohérente dans la discipline. Un pilier central du programme repose sur la mesure, la réduction et la compensation des émissions carbone.

À travers son engagement avec sa fédération et les avancées qu'elle propose, la Formula E permet de créer une chaîne d'engagement positive autour d'un projet commun de développement durable. À partir de la saison 9 (2022-2023), l'accréditation environnementale sera obligatoire pour toutes les équipes participantes au championnat Formula E. À noter que 6 équipes sur 11 étaient déjà accréditées à la clôture de la saison 8.

L'innovation est continue. L'introduction, pour la saison 9, de la 3ème génération de voiture offre des performances et répond à des exigences environnementales encore plus pointues.
Parmi lesquelles :

- Les batteries de 3ème génération qui font partie des batteries les plus avancées sur le marché et les plus durables jamais fabriquées. Elles sont composées de minéraux provenant de sources durables, et les cellules des batteries seront réutilisées et recyclées en fin de vie ;
- De la fibre de lin et de la fibre de carbone recyclées sont utilisées dans la construction de la carrosserie d'une voiture de course pour la première fois. La fibre de carbone recyclée provient de voitures de 2ème génération retirées du service et réduisant alors la quantité totale de fibre de carbone vierge utilisée. Cela permet de réduire l'empreinte carbone de la production de la carrosserie de la 3ème génération de plus de 10%. Enfin, toute la fibre de carbone usagée est réutilisée pour de nouvelles applications grâce à l'adoption d'un processus innovant issu de l'industrie aéronautique ;
- Le caoutchouc naturel et les fibres recyclées qui constituent 26% des nouveaux pneus, et tous les pneus seront entièrement recyclés après la course.
- L'innovation n'est pas que technologique, elle touche également la manière de faire et de procéder, l' empreinte carbone de la nouvelle voiture a été mesurée dès la phase de conception afin de déterminer toutes les mesures possibles pour réduire l'impact environnemental, tandis que toutes les émissions inévitables seront compensées dans le cadre de l'engagement de Formula E en faveur du zéro émission nette ;

2 https://www.fia.com/fr/programme-daccreditation-environnementale

- Tous les fournisseurs fonctionneront conformément aux normes internationales visant à réduire l'impact de la fabrication sur l'environnement (ISO 14001) et seront classés 3 étoiles par l'accréditation environnementale de la FIA.

En 2021, Formula E est devenu le premier sport au monde à rejoindre l'initiative Science Based Targets (SBTi) et le Business Ambition Pledge pour l'engagement 1,5°C. Il réduira encore ses émissions de 45% d'ici à 2030[3] .

Enfin, il a signé la première version de la Charte des 15 engagements éco-responsables des organisateurs d'événements sportifs[4] du Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques Français au titre de l'étape parisienne de 2017. Il est aussi signataire de l'initiative du sport au service de l'action climatique[5], Climate Neutral Now[6] et Race to Zero[7] des Nation unies.

Berlin - Mercedes Benz Arena

Sport : multisport
Typologie de l'événement : multi-événement
Localisation : centre-ville périphérique
Caractéristique : mono-site
Thématiques :
- Infrastructure et énergie
- Réduction des émissions de CO2
- Mesure des performances environnementales

Les organisateurs ne sont pas les seuls à intégrer des critères de conditionnalité durables dans leurs cahiers des charges ou à prendre en compte l'impact de leurs activités : les gestionnaires d'enceintes sportives et multimodales (sport, culture, etc.) ont aussi intégré ces enjeux dans l'administration de leurs infrastructures. L'exemple de la Mercedes Benz Arena a pour intérêt d'apporter à l'organisateur d'événement les clés de compréhension quant aux leviers d'amélioration existants de ces enceintes physique. Il permet aussi de mieux percevoir comment ***le choix d'un lieu contribue, au bilan global de l'événement, et surtout, comment il peut l'influencer positivement.***

La Mercedes-Benz Arena est une salle de sport couverte polyvalente située à Berlin, en Allemagne, qui a ouvert ses portes en 2008. D'une capacité de 17 000 personnes, elle accueille le club de hockey sur glace Eisbären Berlin et l'équipe de basket-ball Alba Berlin. Elle est aussi utilisée pour d'autres matchs de hockey sur glace, de basket-ball et de handball ainsi que pour des concerts.

Avec plus d'un million de visiteurs annuels, la Mercedes-Benz Arena a pris en compte le potentiel impact de son développement, et ce, depuis son ouverture. Les efforts se concentrent sur la conservation de l'énergie et de l'eau, le recyclage, l'utilisation de produits respectueux de l'environnement et la sensibilisation aux questions environnementales de ses différents publics.

3 https://www.fiaformulae.com/en/news/2021/september/formula-e-first-sport-science-based-targets
4 La V2 de la Charte est disponible à cette adresse : https://www.sports.gouv.fr/les-chartes-des-15-engagements-ecorespon-sables-1156
5 https://unfccc.int/fr/action-climatique/sectoral-engagement/le-sport-au-service-de-l-action-climatique
6 https://unfccc.int/climate-action/climate-neutral-now
7 https://unfccc.int/climate-action/race-to-zero-campaign

Les mesures de réduction des émissions CO2 mises en place sont les suivantes[8] :

- L'électricité issue d'une production hydroélectrique renouvelable provenant d'Europe du Nord ;
- La conversion de tous les équipements luminaires en mode basse consommation de type LED ;
- L'installation en 2017 de 3 unités de réfrigération à haute efficacité pour la patinoire contribuant à une réduction de 40% de la charge énergétique totale ;
- La réduction des émissions de CO2 grâce à une centrale de cogénération sur le toit, alimentée au gaz naturel, couvrant 90% de la charge énergétique de base de l'arène et se traduisant par une réduction de 570 tonnes de CO2 par an ;
- La couverture végétale d'une large partie du toit de l'arène et du parking, contribuant à l'amélioration de l'isolation et des variations de températures et donc du débit d'énergie ;
- L'achat de produits régionaux et d'aliments de saison pour les offres de restauration , réduisant les transports associés ;
- L'optimisation de la liaison de l'arène avec les transports publics locaux et longue distance ;
- L'incitation des spectateurs à utiliser les transports publics, à faire du covoiturage ou à venir à vélo ;
- L'approvisionnement en gaz naturel compensé par l'achat de crédits carbone rattachés à un projet hydroélectrique basé en Inde.

La Mercedes Benz Arena procède également à une **évaluation mensuelle de ses performances environnementales** à travers la mesure de sa consommation d'énergie, d'eau et du tri des déchets produits sur site. Elle partage aussi ses meilleures pratiques environnementales avec d'autres lieux.

Forever Green Match

Sport : football
Typologie de l'événement : match régulier du championnat national
Localisation : centre-ville périphérique
Caractéristique : mono-site
Thématiques :
- Mobilité
- Partenariats durables
- Réduction d'empreinte carbone
- Compensation carbone
- Certification des engagements

8 https://www.mercedes-benz-arena-berlin.de/en/aeg-1earth/csr-sustainibility

Lors du « Match pour le développement durable » du Real Betis contre l'Athletic Club en Espagne, l'équivalent de l'empreinte carbone annuelle de 500 véhicules privés a été évité, **les supporters ayant été encouragés à se rendre au stade Benito Villamarín en utilisant des transports publics, propres ou partagés.**

En l'absence de cette initiative, l'empreinte carbone du match s'élevait à 3 373,75 tonnes de CO2 eq, dont 91 % provenaient des déplacements des supporters. Le partenaire du club qui mesure l'empreinte estime que la campagne en faveur de la mobilité douce a permis d'économiser 911 tonnes de CO2eq, soit une réduction d'émissions supérieure à 20%[9].

Les émissions restantes, celles n'ayant pu être évitées, ont été compensées par le club dans le cadre de ses engagements durables et notamment du programme Forever Green lancé en 2020[10].

Le **Real Betis a décidé de soutenir un projet de réduction des émissions** en Amérique latine, le parc éolien d'Orosi au Costa Rica. Il s'agit d'un projet d'installation de 25 turbines éoliennes dans la province de Guanacaste. Chacune de ces turbines a une capacité de 2 MW. Ce projet contribue à la diversification de la matrice énergétique du Costa Rica en utilisant le potentiel éolien du pays. En même temps, il offre une alternative importante à l'utilisation prédominante des centrales hydroélectriques et constitue une bonne option pour la production d'énergie pendant la saison sèche.

Le Real Betis est devenu, en 2019, le premier club de football à rejoindre l'initiative des Nations unies, Climate Neutral Now, s'engageant à **mesurer et à réduire son empreinte carbone, ainsi qu'à compenser les émissions inévitables par l'achat de compensations carbone en faveur de projets certifiés de protection du climat**. Pour atteindre ses objectifs de compensation, la structure juridique du Club a fusionné avec un développeur de projets carbone, c'est-à-dire une société développant des initiatives reconnues et dont les projets éditent des crédits carbone, aussi fournisseur de solutions de protection du climat.

Récemment, le Real Betis est également devenu le premier club de football à rejoindre l'engagement The Climate Pledge d'Amazon, acceptant le défi de prendre des mesures de décarbonation par le biais de changements réels et d'innovations. Celles-ci portent sur l'amélioration de l'efficacité, l'utilisation d'énergies renouvelables, la réduction des matériaux et d'autres stratégies visant à éliminer ses émissions de carbone.

Forever Green[11] est un mouvement initié par le Real Betis et ouvert à tous les acteurs engagés dans le but de favoriser une prise de conscience parmi la population quant à la nécessité actuelle de lutter contre le changement climatique.

9 https://www.sustainabilityreport.com/2022/05/26/match-for-sustainability-public-transport-push-slashes-fan-travel-carbon-footprint/
10 https://www.laliga.com/en-GB/news/real-betis-launches-forever-green-a-sustainability-platform-for-companies-through-football
11 https://forevergreen.es/?lang=en#forevergreen

Marathon de Londres - Courir pour réduire

Sport : course à pied
Typologie de l'événement : marathon
Localisation : centre-ville
Caractéristique : mono-site
Thématiques :
- Réduction des émissions carbone
- Compensation carbone
- Réduction des déchets
- Achat responsable
- Energies renouvelables

Le Marathon de Londres a mis en place de nombreuses solutions contribuant chacune à la **réduction des émissions carbone**[12]. La mise en place de collecte de données aussi large que possible a permis d'identifier des stratégies de réduction possibles.

Les postes de réduction identifiés en 2020 sont :

- Les véhicules de l'organisation ;
- Les générateurs d'énergie ;
- L'énergie utilisée par les locaux de l'organisation ;
- Les déplacements des coureurs d'élite (pris en charge par l'organisation), des participants, du personnel de l'organisation et des partenaires de l'événement ;
- Les émissions liées aux accessoires utilisés pendant l'événement comme les dossards et les médailles[13].

Dans la continuité de cet effort, l'organisation du Marathon de Londres a inclus **le partage des données environnementales dans les termes contractuels la liant à ses fournisseurs** afin d'identifier de potentiels postes de réduction et de les engager dans une démarche commune.

Les organisateurs ont également défini **l'objectif d'éliminer, réduire, réutiliser et recycler tous les déchets** afin qu'aucun déchet provenant de l'événement ne soit mis en décharge, et ce, toujours dans une perspective de réduction des émissions.

Le diesel utilisé habituellement pour les générateurs a été remplacé à 75% par de l'huile végétale hydrogénée, bien que la meilleure solution reste de se connecter à la grille urbaine locale mais cela n'est pas toujours possible techniquement.

Des véhicules électriques ont également pris la place des anciens véhicules diesel pour le transport des organisateurs et des coureurs d'élite.

L'énergie utilisée dans les locaux contrôlés par l'organisateur provient désormais intégralement d'énergies renouvelables.

12 https://www.tcslondonmarathon.com/news-and-media/latest-news/leaving-the-right-impression

13 Bien que faibles contributeurs du bilan carbone global de grands événements, ces objets sont symboliques pour les participants. Il s'agit donc d'un engagement nécessaire porteur d'un message.

En partenariat avec des associations locales à Londres et au Kenya, d'où proviennent plusieurs athlètes d'élite, les organisateurs du Marathon de Londres se sont engagés à planter des arbres pour **compenser les émissions** liées à leurs déplacements.

SailGP - Protéger la Mer

Sport : voile
Typologie de l'événement : championnat international à étapes
Localisation : villes côtières
Caractéristique : multi-sites
Thématiques :
- Stratégie globale de mesure-réduction-compensation des émissions carbone
- Certifications des engagements

SailGP, compétition internationale de voile, a été la première organisation à recevoir trois médailles d'or dans le cadre de l'initiative Climate Neutral Now de l'ONU en atteignant la norme la plus élevée récompensant la mesure, la réduction et la compensation de l'ensemble de son empreinte carbone depuis le début de ses activités. Cette triple médaille d'or de SailGP dans l'initiative Climate Neutral Now[14] reconnaît, au plus haut niveau, que le championnat a :

- **Mesuré et certifié de manière indépendante ses émissions carbone**, y compris celles relevant du scope 3 ;
- Mis en place des **stratégies de réduction** visant la réduction de 55% de son empreinte d'ici 2025 ;
- Contribué à **compenser** son empreinte restante par des projets vérifiés par les Nations unies.

Plus précisément, SailGP a mesuré l'ensemble de ses émissions carbone depuis 2018, comprenant les scopes 1, 2 et 3, en incluant l'ensemble de sa chaîne d'approvisionnement ainsi que l'impact des fans et des spectateurs.

La compréhension de l'empreinte totale des émissions de SailGP, combinée à la maîtrise de son organisation, a aidé à concevoir des stratégies de réduction applicables à son fonctionnement. Pour réduire son empreinte, SailGP a opté pour les solutions suivantes :

- Améliorer l'efficacité énergétique en augmentant l'usage de l'alimentation électrique à terre et en utilisant des moteurs électriques pour sa flotte de bateaux de soutien en mer ;
- Impliquer ses parties prenantes et ses partenaires pour contribuer à des réductions collectives ;
- Améliorer sa gestion logistique.

SailGP a enfin procédé au retrait, par mécanisme de compensation, de 50 000 tonnes de CO2 pour atteindre la neutralité carbone.

14 https://sailgp.com/news/sailgp-triple-gold-united-nations-climate-neutral-now-initiative/

Autres initiatives contribuant à une stratégie bas carbone en bref

Formule 4 — Première compétition monoplace à utiliser un biocarburant

La Fédération Française de Sport Automobile, engagée dans la transition écologique avec un objectif de neutralité carbone du sport automobile français en 2050, introduit en 2022 **les biocarburants** dans le championnat de France de monoplaces F4[15]. La formule du biocarburant utilisé par la F4 française permet **une économie de rejet de gaz à effet de serre supérieure à 70% par rapport aux carburants fossiles utilisés précédemment**. Ce biocarburant, dérivé de déchets, répond aux critères de durabilité établis dans le cadre de la directive européenne sur les énergies renouvelables (RED), ainsi qu'aux paramètres de la spécification « Advanced Sustainable Fuel » établie par la Fédération Internationale de l'Automobile (FIA).

Charte de l'eau de l'Aviron Bayonnais Rugby Pro

L'Aviron Bayonnais Rugby Pro, club de rugby, en collaboration avec son fournisseur définit et applique une **Charte de l'eau**[16] dont les engagements portent sur :

- La préservation qualitative et quantitative de l'eau ;
- La réduction de l'empreinte eau et carbone de l'offre de restauration ;
- La mise en place d'indicateurs de mesure de la consommation et de l'utilisation de l'eau ;
- La sensibilisation de l'ensemble des parties prenantes du club et le soutien des initiatives menées sur le territoire à ce sujet.

Le club s'inscrit également dans une démarche collaborative et partagée avec la **sensibilisation de l'ensemble de ses salariés** (joueurs, staffs sportif et administratif) aux enjeux du développement durable.

Enfin, l'Avrion Bayonnais Rugby Pro souhaite participer à **l'éducation des jeunes générations** et apporte son soutien à l'association « Water Family ». Les joueurs ont récemment pu échanger à distance avec des élèves autour de la protection de l'eau et des bonnes pratiques à adopter.

Une caravane verte, électrique et hybride, pour le Tour de France

En plus des 200 cyclistes professionnels, près de 2 300 véhicules terrestres (voitures suiveuses, camions, bus) et hélicoptères sillonnent les territoires français et européens dans le cadre du Tour de France.

En 2013, une étude[17] a révélé que l'empreinte carbone du Tour de France était estimée à 341 000 tonnes d'émissions. Amaury Sport Organisation (A.S.O), l'organisateur du Tour de France, estime que les véhicules des équipes et de l'organisation représentent 5 000 tonnes de CO2 par édition. La caravane publicitaire et les médias rejettent, quant à elles, 22 000 tonnes de CO2. Si l'on inclut les spectateurs, les téléspectateurs, les internautes et les 18 millions de denrées alimentaires distribuées, l'empreinte carbone totale est bien de 341 000 tonnes.

Parmi les **efforts de réduction** entrepris, le changement de mode de combustion des véhicules représente une opportunité valide. En partenariat avec l'un de ses partenaires et sponsor, l'ensemble des voitures de l'organisation, à partir de 2021[18], a évolué vers des **modèles hybrides rechargeables** en remplacement des modèles essence ou diesel précédemment utilisés. Trois véhicules totalement électriques ont également été utilisés sur plusieurs étapes afin d'étudier une potentielle transition totale. Au total, ce sont 250 véhicules qui sont concernés par ce changement, contribuant à une réduction d'émissions. Cela est dû à un facteur d'émission moins élevé pour les véhicules hybrides ou électrique comparé à des véhicules ayant recours à des énergies fossiles.

Le Green Ticket des 24 Heures du Mans

Les 24 Heures du Mans, compétition automobile d'endurance d'une durée de 24 heures, a présenté en 2022 un concept original pour inciter les spectateurs à participer à ses efforts de développement durable[19]. Pour les encourager à se déplacer en utilisant un mode de transport peu émetteur, les spectateurs ont pu retirer un « **billet vert** » sur présentation d'un justificatif d'utilisation d'un mode de transport bas carbone tel un ticket de tramway, TER ou SNCF, ou d'une carte grise de véhicule électrique ou hybride. Ce ticket leur a donné accès à des avantages, comme des réductions sur site et des activations.

L'Automobile Club de l'Ouest, organisateur de l'événement, a également proposé un « **Green Challenge** » comprenant une douzaine de missions s'inscrivant dans une démarche environnementale et solidaire (restauration durable, transport bas carbone, défi caritatif, découverte d'initiatives responsables, etc) avec différents prix à la clef, et notamment un baptême de piste dans un prototype de course propulsé à hydrogène.

Fourchette Carbone chez les Forest Green Rover

Des études ont montré qu'en supprimant la viande et les produits laitiers de l'alimentation, l'empreinte carbone liée à cette dernière pouvait être réduite jusqu'à 73%. Cela en fait un moyen efficace de minimiser l'impact environnemental des opérations de restauration. Le club de football anglais des Forest Green Rover a été le premier à appliquer cette mesure de réduction en 2015. En 2017, le club a été reconnu comme **le premier club de football végétalien** au monde lorsqu'il a été certifié Vegan par The Vegan Society. Les clubs de Premier League anglais Arsenal et Chelsea, entre autres, ont emboîté le pas et commencé aussi à fournir des options végétaliennes. Ce dispositif de mise en place d'une alimentation vegan dans le cadre de la vie quotidienne d'un club peut être transposé à l'organisation d'un événement.

15 https://www.ffsa.org/Pages/Actus/2022/FFSA-Academy-x-Repsol.aspx
16 https://fr.linkedin.com/pulse/laviron-bayonnais-rugby-pro-signe-la-charte-de-leau
17 https://www.ouest-france.fr/environnement/climat/point-de-vue-tour-de-france-et-climat-les-thermometres-grimpent-aussi-6968128

18 https://presse.skoda.fr/skoda-sengage-sur-son-18eme-tour-de-france/
19 https://newsroom.lemans.org/fr/press/les-24-heures-du-mans-lancent-leur-green-ticket

L'ensemble du club est également **alimenté à 100% par de l'énergie verte** dont une partie est produite sur site grâce à des panneaux solaires installés sur le toit du stade et à un suiveur solaire situé à l'entrée du terrain.

Depuis 2011, le club **mesure son empreinte carbone** et, entre les saisons 2017-2018 et 2018-2019, celles-ci ont été réduites de près de 30 %. Le club a adhéré à l'initiative des Nations unies sur les changements climatiques « Climate Neutral Now » depuis la saison 2018-2019.

Tilburg Cross Country — La proximité au coeur de la réduction d'impact

Les Championnats d'Europe de cross-country 2018, organisés à Tilburg en collaboration avec European Athletics, ont défini des objectifs de durabilité et de réduction des émissions carbone simples et accessibles à tous :

- Le site de l'événement a été délibérément choisi pour que tous les concurrents et les officiels puissent s'y rendre à pied depuis leur hôtel ;
- Les spectateurs ont été encouragés à utiliser des vélos ;
- Des réductions tarifaires ont été proposées pour faciliter l'accès des spectateurs aux transports publics et à la location de vélo.

Euro 2016 — Un effort collectif de compensation

L'UEFA a travaillé avec un développeur de projets carbone durant la saison 2015-2016 pour **mesurer et compenser ses émissions carbone**.

L'UEFA a investi dans un projet de parc éolien qui a permis de fournir de l'électricité renouvelable à des villages isolés de Nouvelle-Calédonie.

Ce programme de développement durable a été étendu pour indiquer aux spectateurs et aux équipes de l'UEFA EURO 2016 comment ils pouvaient compenser leurs émissions carbone lors de leurs déplacements. Les supporters se rendant en France pour le tournoi ont été encouragés à utiliser un éco-calculateur, rendu facilement disponible sous forme d'application. Cette application les a aidés à mesurer, comparer et compenser l'impact environnemental des différents types de transport utilisés pour se rendre à la compétition. L'engagement des fans et des spectateurs a été faible sur la compensation mais les 24 équipes participant à l'UEFA EURO 2016 ont toutes adhéré au programme environnemental. L'UEFA a également compensé ses propres émissions. Ainsi, la combinaison des efforts des équipes, des spectateurs et de l'UEFA s'est traduite par un total de 35 000 tonnes de CO2 compensées[20].

20 https://greensportsalliance.org/uefawwf-report-playing-for-our-planet/

Étude de cas : Projection de l'empreinte carbone de l'hébergement touristique lors de la Coupe du monde de la FIFA 2030[21]

Sport : football
Typologie de l'événement : Coupe du Monde
Localisation : centre-ville périphérique
Caractéristique : multi-sites
Thématiques :
- Format sportif
- Impacts carbone
- Infrastructures et capacités d'accueil

À partir de son édition 2026, la Coupe du monde de football organisée par la FIFA accueillera 48 équipes participantes au lieu des 32 actuelles. Ce nouveau cahier des charges permettra de réaliser un bénéfice estimé à un milliard de dollars.

Cet événement multi-sites, imposé par le format de compétition, nécessite le déplacement d'équipes du monde entier et les spectateurs font eux aussi le déplacement. De plus, il s'agit d'un événement de longue durée qui provoque de facto des séjours touristiques, eux aussi, longue durée et dont l'empreinte amplifiera l'empreinte carbone de l'événement en raison de l'utilisation accrue des transports et des hébergements. Cette empreinte carbone supplémentaire n'a cependant pas été prise en compte par la FIFA lorsqu'elle a fait évoluer le nombre d'équipes participantes à la Coupe du monde.

Deux scénarios ont été évalués : dans le scénario 1, la structure actuelle de 32 équipes est maintenue et, dans le scénario 2, une expansion à 48 équipes est envisagée. Une analyse comparative de ces deux scénarios montre qu'**uniquement en raison de l'augmentation de la demande d'hébergement touristique, la décision de la FIFA d'accroître le nombre de participants à la Coupe de monde augmentera son empreinte carbone de 24%**.

Une hausse de l'empreinte carbone est toutefois aussi à attendre du fait d'autres postes contributeurs. Pour accueillir la Coupe du monde de football 2030, le consortium gagnant devra en effet répondre à un certain nombre d'exigences techniques. Il s'agit notamment de la mise à disposition de 72 centres d'entraînement pour les 48 équipes de football, de 12 stades d'une capacité minimale de 40 000 spectateurs et d'au moins un stade d'une capacité double pour les matchs d'ouverture et de clôture, de 70 000 places d'hôtel et de bonnes infrastructures de transport. Pour réduire cette empreinte carbone, l'étude recommande à l'organisateur d'envisager de choisir les pays hôtes sur la base de leurs matrices nationales d'utilisation d'énergie.

Les matrices énergétiques des pays hôtes ont en effet une grande importance dans l'empreinte carbone car plus un pays hôte utilise d'énergie renouvelable, moins l'impact carbone de l'accueil de l'événement sera visible. L'organisateur devrait également donner la priorité aux pays disposant d'infrastructures existantes pour éviter des constructions spécifiques à l'événement et disposant du plus grand nombre d'hébergements touristiques respectueux du climat, illustrés par exemple par l'attribution de certifications environnementales réputées.

Au-délà de cet événement en particulier, la FIFA pourrait contribuer à développer des mesures efficaces de réduction des émissions carbone pour l'ensemble de ses événements sportifs. **La mobilisation mondiale résultant des Coupes du monde de football** peut permettre de sensibiliser

21 https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666784320300048

le public aux questions liées aux émissions mondiales de gaz à effet de serre et peut, en théorie, avoir un effet sur le comportement quotidien des participants et des consommateurs.

En parallèle, les gouvernements des pays qui encouragent les sources d'énergies renouvelables peuvent faire de cette option **un argument important**, à l'avenir, pour accueillir un événement. Les préoccupations environnementales seront de plus en plus pertinentes dans ces candidatures. Plus les gouvernements s'engageront à orienter leur pays vers ces politiques, plus les chances d'accueillir un GESI (Grand Evénement Sportif International) ayant pris en compte les nécessités environnementales seront grandes.

REVUE D'INITIATIVES VERS LE 0 DECHET

Stade de Wembley —
La contribution partenariale pour atteindre les objectifs[22]

Sport : multisport
Typologie de l'évènement : multi-événements
Localisation : centre-ville périphérique
Caractéristique : mono-site
Thématiques :
- Infrastructure
- Gestion des déchets
- Partenariats durables
- Certifications des engagements

Tel qu'indiqué plus haut, les organisateurs ne sont pas les seuls à intégrer des critères de conditionnalité durables dans leurs cahiers des charges ou à prendre en compte l'impact de leurs activités : les gestionnaires d'enceintes sportives et multimodales (sport, culture, etc.) ont aussi intégré ces enjeux dans l'administration de leurs infrastructures. Il importe ici aussi de montrer aux organisateurs d'événements les leviers d'amélioration existants de ces enceintes et les clés de compréhension de cette logique de durabilité. Ainsi, l'exemple du Stade Wembley permet de mieux percevoir comment ***le choix d'un lieu contribue au bilan positif global de l'évènement lui-même.***

Le stade de Wembley est le plus grand du Royaume-Uni, il peut accueillir jusqu'à 90 000 spectateurs. Créé en 2007, il rassemble avant tout les fans de football (domicile de l'équipe nationale et site Olympique lors des Jeux olympiques de Londres en 2012, mais accueille également d'autres événements sportifs et musicaux, presque une cinquantaine par an au total. Il appartient au Wembley National Stadium Ltd, une filiale de l'instance dirigeante du football anglais, la Football Association.

En 2014, le stade de Wembley s'est fixé comme objectif de **devenir l'une des enceintes les plus respectueuses de l'environnement au monde** et a **atteint le Carbon Trust Standard pour la réduction de ses émissions carbone**. Le stade a également obtenu la certification ISO 20121 en 2019.

22 https://www.veolia.co.uk/case-studies/wembley-events

Pour ce faire, le stade a défini des thématiques prioritaires[23] dont la **gestion des déchets**. Il a, en collaboration avec son partenaire Veolia, constitué des groupes de travail pour trouver des solutions adaptées au site afin d'améliorer ce point :

- Solution de nettoyage complète soutenue par une bonne gestion des matériaux recyclables et fourniture de véhicules et d'équipements avec balayage manuel et mécanique ;
- Formation dédiée du personnel dans le but d'augmenter le recyclage :
  - Aucun déchet n'est parti à l'enfouissement ou en décharge depuis 2010 ;
  - Plus de 100 personnes formées à ce jour aux bonnes pratiques de la gestion des déchets, et sont présentes sur site pour accompagner les bons gestes lors de l'exploitation ;
  - Jusqu'à 86% des déchets produits par les événements sont recyclés ;
  - Réduction de 150 000 tonnes de déchets en 1 an ;
- En étroite collaboration avec la restauration et les sous-traitants, Veolia s'assure que la grande majorité des produits nouvellement mis en vente sur le site sont recyclables avant même la validation commerciale ;
- Introduction du recyclage des déchets alimentaires ;
- Entretien des terrains extérieurs, ramassage des déchets du périmètre et traitement local du bois, du métal, des matières dangereuses et des déchets d'équipement électrique et électronique, aussi appelés DEEE.

Nation Football League —
Prise en compte de l'ensemble des typologies de déchets[24]

Sport : football américain
Typologie de l'événement : finales des Championnats
Localisation : site différent à chaque édition, principalement zone périphérique des villes
Caractéristique : mono-site
Thématiques :
- Gestion des déchets
- Revalorisation alimentaire
- Actions de collecte
- Énergie

La Nation Football League (NFL) a engagé un programme environnemental qui s'efforce d'atténuer l'impact environnemental de ses événements majeurs et de créer un **héritage vert** (green heritage) dans chaque communauté accueillant le Super Bowl, le Pro Bowl et le repêchage de la NFL.

Depuis 1993, le Super Bowl est reconnu comme l'un des événements américains ayant intégré la thématique de l'environnement comme enjeu prioritaire. La NFL atteint ses objectifs grâce à des **partenariats actifs** avec ses sponsors, les comités hôtes locaux, les agences gouvernementales et les organisations à but non lucratif.

Plusieurs initiatives sont entreprises afin de répondre à tous les enjeux de cette problématique :

23 Action pour l'énergie et le climat, Déchets, Eau, Transport, Organisation caritative et communauté, Transparence et communication, Achat responsable
24 https://www.nfl.com/causes/nfl-green/

- **Récupération Alimentaire**

NFL Green (la branche de la NFL en charge du développement durable) s'associe aux banques alimentaires locales et aux gestionnaires d'événements pour s'assurer que les aliments préparés et non servis, ainsi que les collations et les boissons emballées, soient donnés en faveur de bénéficiaires qui en ont besoin.
La NFL veille également à ce que les produits restants des activations des sponsors soient inclus dans les dons alimentaires.
Il est à noter que les événements du Super Bowl peuvent générer jusqu'à 140 000 livres (environ 63 500 kg) de nourriture et de boissons à donner.

- **Récupération de matériaux**

Les principaux événements de la League génèrent des dizaines de milliers de livres[25] de matériaux tels que des tissus de décoration, des tapis, des matériaux de construction et d'autres articles à donner. NFL Green forme des coalitions de partenaires communautaires pour récupérer ces précieux matériaux et les redistribuer à des groupes locaux à but non lucratif comme Habitat for Humanity, l'Armée du Salut ou des écoles et des groupes d'artistes locaux afin de leur offrir une seconde vie.

- **Recyclage et gestion des déchets**

NFL Green travaille en étroite collaboration avec les stades et les installations accueillant les événements pour maximiser et augmenter les taux de recyclage et de réacheminement des déchets.
Les sponsors se sont engagés à soutenir les initiatives Zéro Déchet et d'engagement des fans.

- **Valorisation des déchets électroniques du Super Bowl**

La NFL travaille aux côtés de son sponsor Verizon pour soutenir et amplifier le recyclage responsable des déchets électroniques par son activation « Recycling Rally ».
Chaque année, un événement public d'une journée autour des déchets électroniques est organisé en partenariat avec le zoo local juste avant le Super Bowl[26]. En 2019, une collecte a ainsi permis de traiter 87 palettes de matériel amené par plus de 400 participants. Par cette action, la NFL répond à la question des déchets électroniques utilisés par l'ensemble des fans non présents lors de l'événement, le consommant à travers les écrans d'ordinateurs, tablettes et téléphones.

- **Énergie verte**

L'énergie verte, sous forme de certificats d'énergie renouvelable, est utilisée pour alimenter les grands événements. Chaque année, la NFL répertorie en amont la consommation d'électricité estimée dans ses installations événementielles, puis achète des certificats d'énergie renouvelable (RECs : Renewable Energy Certificates) équivalents à cette consommation totale. L'achat de RECs aide à fournir des fonds pour augmenter la capacité d'électricité verte dans tout le pays et constitue une méthode scientifiquement acceptée pour atténuer l'impact des gaz à effet de serre liés à la consommation d'énergie.

25 1kg = 2,20462262 livres
26 https://www.youtube.com/watch?v=p92uYV6Ubl4

London Marathon Events —
La réduction globale et l'innovation pour la réduction des contenants plastiques des boissons[27]

Sport : course à pied
Typologie de l'événement : événement de masse
Localisation : centre-ville
Caractéristique : mono-site
Thématiques :
- Stratégie globale de réduction des déchets
- Partenariats durables
- Achat responsable

London Marathon Events est l'un des principaux organisateurs mondiaux d'événements sportifs de masse (événements grand public). L'équipe LME organise annuellement 13 événements de masse de classe mondiale qui rassemblent plus de 200 000 participants.

Chaque année, l'excédent commercial de LME est donné à son organisation caritative mère, le London Marathon Charitable Trust, qui octroie des subventions à des projets et à des organisations à Londres, dans le Surrey et dans tout le Royaume-Uni. Depuis la création de The Trust en 1981, plus de 88 millions de livres sterling ont été attribuées à plus de 1 400 projets différents.

Les **7 grands principes de la stratégie durable** de London Marathon Events sont :

1. Identifier, comprendre, mesurer et améliorer son impact environnemental ;
2. Éliminer, réduire, réutiliser et recycler tous les déchets ;
3. Inculquer le zéro déchet à travers les activités de LME ;
4. Développer et mettre en œuvre un cadre autour des achats responsables ;
5. Réduire la consommation d'énergie et améliorer son efficience ;
6. Utiliser des énergies issues de sources renouvelables ;
7. Publier un rapport environnemental annuel.

Impacts environnementaux des événements identifiés par LME	
Déchets	Produits / Consommables
Bouteilles en plastique	Kits participants (sacs)
Cups compostables	Produits médicaux
Papiers et cartons	Vêtement de l'événement (dotation)
Bois	Documents et supports imprimés
Métal	Restauration (peut être inclus dans les données déchets)
Textiles collectés laissés par les participants	
Déchets en tous genres	

L'organisation a atteint l'objectif de ne pas envoyer de déchets en décharge : les déchets non recyclables ont été envoyés à l'incinération pour de la valorisation énergétique sous forme de chaleur et d'énergie.

27 https://lmeldigitalcontent.blob.core.windows.net/%24web/VMLM/2020/dept-sites/LME_Environmental_Report.pdf

Les initiatives déchets des différents événements organisés par London Marathon Events sont les suivantes[28] :

The Vitality Big Half :

- La boisson énergisante Lucozade Sport a été distribuée 10 000 fois sous forme de bulle comestible afin d'éviter les déchets plastiques à usage unique ;
- Les coureurs ont été encouragés à boire, s'hydrater et à jeter leurs bouteilles dans les zones de dépôt dédiées ;
- Le matériel brandé a été réutilisé ou recyclé dans les bancs de l'industrie ;
- Les panneaux publicitaires n'ont pas été datés : une zone autocollante a été retirée à la fin de l'événement, afin qu'il puisse être réutilisé ;
- Les vêtements jetés au départ de la course ont été réutilisés ou recyclés.

The Virgin Money London Marathon :

- 700 gourdes (90% de matériaux recyclés) ont été collectées pour être nettoyées et recyclées ;
- 215 000 bouteilles à usage unique ont été supprimées grâce à 7 stations d'eau ;
- Les bouteilles en plastique ont été collectées dans des zones dédiées ;
- La boisson énergisante Lucozade Sport a été distribuée 36 000 fois sous forme de bulle comestible afin d'éviter les déchets à usage unique ;
- Les bouteilles de boisson énergisante Lucozade étaient 100% recyclées ;
- 36 000 verres compostables ont été distribués ;
- Le besoin en générateurs a été réduit de moitié sur la zone de départ en réévaluant le besoin réel ;
- Une lumière à basse consommation (low energy hybrid tower) a été utilisée ;
- Les bouteilles d'eau BUXTON distribuées étaient réalisées à partir de 50 % de plastique recyclé ;
- Les panneaux publicitaires n'ont pas été datés : une zone autocollante a été retirée à la fin l'événement, afin qu'il puisse être réutilisé ;
- Les banderoles publicitaires (30 km au total) ont été collectées, puis réutilisées ou recyclées.

The Vitality Westminster Mile & Vitality London 10 km :

- Le staff et les spectateurs ont été encouragés à utiliser leur gourde grâce à la mise en place de points d'eau et une communication associée ;
- Les coureurs ont été encouragés à boire, s'hydrater et jeter leurs bouteilles dans les zones de dépôt dédiées ;
- Des bénévoles ont été chargés du recyclage au point de ravitaillement en eau.

The Prudential RideLondon :

- Aucun plastique à usage unique n'a été utilisé dans la restauration ;
- Aucun sac plastique n'a été distribué ;

28 Lorsque les initiatives étaient similaires sur les événements, elles ont été supprimées pour éviter les redondances, ces listes sont donc non exhaustives. Se référer au bilan produit par l'organisateur pour connaître le détail de chaque événement.

- Aucune bouteille en plastique n'a été utilisée durant la course et sur le village ;
- L'approvisionnement en eau a été faite par tonneaux d'eau ;
- Des parkings à vélos sécurisés ont été installés pour encourager les participants à se déplacer à vélo.

The Swim Serpentine :

- Les kits coureurs ont été mis dans des sacs fabriqués en canne à sucre en Angleterre.

Jeux du Commonwealth Gold Coast 2018 — Une stratégie globale et complète, « 5R »[29]

Sport : multisport
Typologie de l'événement : grand événement international
Localisation : selon les disciplines
Caractéristique : multi-sites
Thématiques :
- Stratégie globale de réduction des déchets (« 5R »)
- Achat responsable

Les Jeux du Commonwealth de Gold Coast 2018 ont été le plus grand événement multisports d'élite que la Gold Coast ait jamais organisé. La ville de Gold Coast a accueilli cet événement du 4 au 15 avril 2018. 6 600 athlètes et officiels d'équipe de 70 nations et territoires se sont affrontés dans 18 disciplines sportives sur 18 sites à travers le Queensland.

Jusqu'à 40 000 spectateurs ont assisté aux cérémonies d'ouverture et de clôture qui se sont tenues au Carrara Stadium. On estime que 1,5 million de billets ont été vendus pour les 11 jours de compétition, avec une audience de diffusion mondiale de 1,5 milliard.

Le comité organisateur était composé de 1 000 salariés, de plus de 30 000 prestataires externes et de 15 000 bénévoles. Ce même comité **a positionné le développement durable comme clé de voûte de son événement**. L'ensemble des **thématiques si bien sociales, sociétales qu'environnementales** ont été prises en compte dans la stratégie RSO de l'événement. 3 principes d'action ont été identifiés :

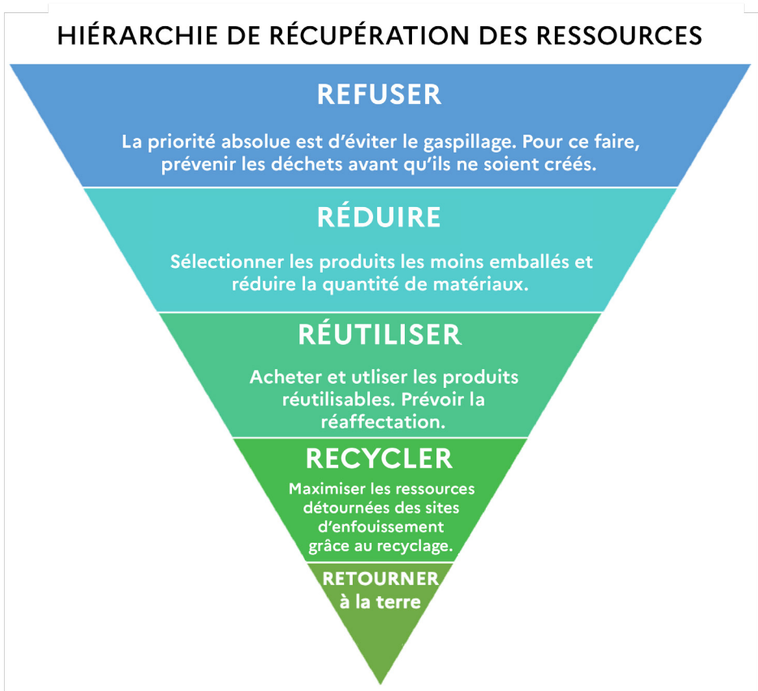
1. S'approvisionner de manière responsable ;
2. Gérer les impacts ;
3. Inspirer l'inclusion.

Les priorités rattachées à l'enjeu n°1, à titre d'exemple, ont été déclinées ainsi : **Achat responsable, Restauration (boissons et nourriture) et déchets**.

29 https://gc2018.com/about/sustainability ; https://gc2018.com/sites/default/files/2018-08/Sustainability%20Report%20-%20Pre%20Games%20(Final).pdf ; https://gc2018.com/sites/default/files/2018-08/Sustainability%20Report%20-%20Post%20Games%20(Final).pdf ; https://gc2018.com/sites/default/files/2017-09/CS101%20-%20Sustainability%20Report%202014%20-%2015.pdf ; https://gc2018.com/sites/default/files/2017-09/CS537_-_SUS_Sustainability_Report_2015-16_Final.pdf

- L'objectif fixé pour la restauration était de fournir des options de restauration responsable et de réduire les packagings alimentaires ;
- L'objectif fixé pour les déchets était de réduire leur envoi en décharge à l'aide de pratiques innovantes de gestion des déchets, et d'adopter une hiérarchisation quant à leur nature et leur réemploi. Ainsi, un certain nombre de recommandations visant à augmenter la quantité de déchets détournés des sites d'enfouissement ont été produites comme :
  - Le pilotage de la gestion des déchets par une seule entité par site pour une meilleure coordination et responsabilisation ;
  - L'amélioration de l'étiquetage et de la signalisation sur les poubelles pour permettre une plus grande séparation du recyclage, en particulier pour les visiteurs internationaux ;
  - Des emballages homogènes dans tous les points de vente d'aliments et de boissons ;
  - Des options pour une meilleure séparation et traitement des matières recyclables et des déchets alimentaires sur place ou à proximité.

Les déchets ont donc été un enjeu central sur lequel les efforts ont été concentrés. **Un guide sur les matériaux et emballages**[30] a été produit à destination de toutes les parties prenantes afin de réduire et d'éviter toute production en amont. Il précise de façon très méthodique la politique des « 5R » adoptée par l'organisateur (refuser, réduire, recycler, réutiliser, retour à la terre, voir illustration ci-dessous) ainsi que les droits et devoirs des prestataires, fournisseurs, partenaires et populations dont l'activité était identifiée comme génératrice de déchets. Une filière a été spécifiquement formée avec les partenaires des Jeux afin de traiter les déchets. La responsabilisation des partenaires a également consisté pour l'organisateur à s'assurer de leur capacité à prendre en charge les volumes qu'ils ont générés.



30 https://gc2018.com/sites/default/files/2017-11/CWM-POL-002%20Materials%20and%20Packaging.v2_0.pdf

L'ensemble des personnels de l'organisation ont été formés à la gestion des déchets, aux stratégies et possibilités existantes pour éviter ou réduire la quantité de déchets produite par l'événement.

Un système de recyclage multiple flux au sein des locaux du comité d'organisation a également été mis en place.

Enfin d'autres exemples de sensibilisation ont également favorisé le respect des engagements du comité organisateur comme :

- Des messages adressés aux spectateurs pour les encourager à remplir leur bouteille d'eau réutilisable ;
- La présence de volontaires formés aux emplacements de recharge en eau pour orienter les spectateurs ;
- Un travail de sensibilisation aux enjeux des plastiques à usage unique comme le montre le schéma ci-dessous :

Solutions durables de GC2018 pour lutter contre les polluants plastiques

DÉVELOPPEMENT DURABLE : SOCLE DE L'ÉVÉNEMENT SPORTIF DE DEMAIN

ECO-GAMES[31], les principes durables à la génèse de l'événement

Les ECO-GAMES, organisés en France et à l'international, sont un concept d'événement, créé par Didier Lehenaff, dont les principes fondateurs ont été pensés pour limiter au maximum l'impact de son organisation.

Ce système de 10 principes pourra inciter les organisateurs **à reconsidérer la raison d'être et les finalités de leur événement.** Les réflexions qui pourraient alors être provoquées doivent s'attacher à deux objectifs : **faire en sorte que l'organisateur de l'événement considère l'application du développement durable comme son seul critère de réussite, et utiliser le sport comme un puissant levier de contribution environnemental, social et économique à impact positif.**

Principe n°1 : DES JEUX GÉNÉTIQUEMENT DÉDIÉS AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

La préparation et le déroulement des ECO-GAMES s'inscrivent par essence dans les perspectives du développement durable : valorisation extrême des composantes environnementales, application d'une charte environnementale d'organisation, maximisation de la dynamique sociale locale, optimisation des coûts d'organisation, logique de redistribution des gains éventuels aux acteurs locaux, etc.

Principe n°2 : L'ENVIRONNEMENT LOCAL D'ABORD

L'environnement local physique et humain conditionne les pratiques sportives et animations extra-sportives qui seront retenues dans le programme des ECO-GAMES ; ces pratiques découlent donc « naturellement » des caractéristiques du territoire hôte et de celles de ses habitants, et s'y inscrivent harmonieusement.

Principe n°3 : DES JEUX ACCESSIBLES

Les pratiques sont systématiquement aménagées pour les rendre accessibles à tous les publics, compétiteurs ou non, femmes et hommes, jeunes et moins jeunes, etc., de manière à favoriser la participation du plus grand nombre.

Principe n°4 : CONTRE LE "TOUT COMPETITIF"

Le programme sportif propose un mix équilibré entre modalités compétitives et épreuves de découverte (c'est-à-dire sans classement ni chronométrage).

Principe n°5 : PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE DES PARTICIPANTS ET DES ORGANISATEURS

Aussi souvent que possible, la performance sportive pure est pondérée par une prise en compte de l'environnement physique et humain local, afin de valoriser au mieux le territoire hôte, minimiser l'empreinte environnementale et maximiser l'épanouissement personnel et social des participants. Les organisateurs s'engagent également à améliorer au fil des années la performance environnementale de leur événement.

Principe n°6 : MINIMALISME

L'organisation des ECO-GAMES est foncièrement minimaliste et leur logistique épurée au maximum de manière à s'affranchir pour partie des contraintes qui entourent traditionnellement les organisations sportives, et en simplifier la préparation et le déroulement. Le minimalisme des structures et de l'organisation constitue d'ailleurs sans doute LA marque de fabrique de ces Jeux. En bref : K.I.S.S. (Keep It Simple Stupid) !

Principe n°7 : FAIRE AVEC L'EXISTANT

Les ECO-GAMES s'appuient au maximum sur les ressources disponibles dans l'environnement local, support des pratiques ; ces ressources auront fait l'objet d'une étude préalable approfondie permettant de les identifier de manière exhaustive. « Faire avec l'existant » constitue donc un véritable leitmotiv pour ces Jeux.

Principe n°8 : CONTRE LE « TOUT ECONOMIQUE »

La dépendance à l'argent est minimisée, au profit d'autres modèles comme le don ou le troc ; le mécénat est préféré aux partenariats financiers traditionnels qui prônent la logique d'un retour sur investissement parfois asservissant pour l'organisateur ; aucune prime de course et autre grille de prix n'est proposée aux vainqueurs des différentes épreuves, etc.

Principe n°9 : DÉCOMPARTIMENTER, POUR MIEUX RESPONSABILISER

Pour lutter contre le cloisonnement à l'extrême des rôles et des responsabilités, qui nuit foncièrement au sport et au bien-être de ses pratiquants, les ECO-GAMES proposent à l'inverse de « décompartimenter pour mieux responsabiliser » ; autrement dit, de faire comprendre « de l'intérieur » aux sportifs les rouages de l'organisation du sport et de les y associer, dans une logique participative, et de, l'ensemble des acteurs concernés.

Principe n°10 : UN PROGRAMME EXTRA-SPORTIF FORT

Les ECO-GAMES ne sont pas seulement « sportifs », ils proposent en parallèle un programme riche d'activités valorisant les patrimoines naturels et culturels locaux, sous des formes très variées : conférences-débats, séminaires, expositions, rencontres de terrain, visites de parcs et réserves, opérations de réhabilitation des espaces naturels, recycl'art, etc.

31 https://www.eco-games.fr/les-eco-games/le-concept-des-eco-games/principes-d-organisation/

MINISTÈRE
DES SPORTS
ET DES JEUX OLYMPIQUES
ET PARALYMPIQUES

Liberté
Égalité
Fraternité

Document élaboré en collaboration avec Oxygène

OXYGENE®
CONSEIL EN STRATÉGIE RESPONSABLE