



COMPLÉMENTS D'INFORMATIONS

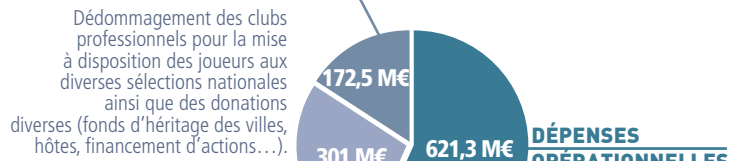
Pour déterminer l'impact en lien avec l'organisation de la compétition, il faut identifier les dépenses consenties en France par les différentes parties prenantes ayant permis de délivrer l'événement.

● ORGANISATION COMPÉTITION

Dépenses spécifiques à l'organisation de la compétition réalisées essentiellement par l'UEFA ou ses filiales (UEFA Events et UEFA Euro 2016 SAS), dont :

- dépenses opérationnelles
- distributions aux équipes participantes
- dépenses de solidarité et donations

DÉPENSES DE SOLIDARITÉ ET DONATIONS



DISTRIBUTIONS AUX ÉQUIPES PARTICIPANTES

Primes de participation et de résultats.

TOTAL DÉPENSES ORGANISATION COMPÉTITION : 1 094,8 M€

Au-delà des dépenses directement liées à la production opérationnelle de l'événement, sont également prises en compte dans les dépenses d'organisation :

● PERSONNES ACCRÉDITÉES

Les dépenses réalisées en France par des professionnels travaillant dans le cadre de l'événement (prestataires directs, médias...). L'identification de ces acteurs a été réalisée sur la base du fichier des accréditations transmises par l'organisateur. Les dépenses prises en compte ici sont de diverses natures (hébergement, restauration, transport national...).

● ACTIVATION DES PARTENAIRES COMMERCIAUX

Les dépenses d'activation réalisées par les sponsors internationaux de l'événement afin de faire vivre le partenariat au cours de la compétition (achats d'espaces publicitaires, opérations promotionnelles, animations diverses...).

INDICATEURS

Dépenses totales

Dépenses d'organisation

Organisation compétition

Personnes accréditées

Activation partenaires commerciaux

Injections nettes

Injection nette

opérationnelles

360,5 M€

équipes participantes

34,9 M€

solidarité et donations

24 M€

INJECTION NETTE TOTAL
476,8 M€

multiplicateur
x 1,25

PRÉSENTATION DES CALCULS

L'injection nette est un élément fondamental dans l'évaluation de l'impact économique total dans la mesure où elle constitue l'impact primaire (ensemble de flux financiers externes injectés dans l'économie du territoire concerné). L'impact économique de l'événement est ensuite obtenu comme le produit de l'impact primaire par le multiplicateur. L'impact secondaire, résultant des effets multiplicateurs (effets indirects et effets induits), s'obtient par différence entre l'impact total et l'impact primaire.

L'injection nette

L'injection nette est obtenue en additionnant l'ensemble des flux financiers entrants sur le territoire (injections brutes) desquelles sont déduites les fuites. Il s'agit de ne retenir que les dépenses qui ont bénéficié d'un financement externe et qui profitent ensuite à des acteurs du territoire national.

Effet de substitution

L'application d'un taux de financement exogène aux dépenses permet de ne retenir que les dépenses financées sur des fonds provenant d'acteurs externes au territoire français et de tenir ainsi compte de l'effet de substitution dans la mesure où les financements nationaux, si la compétition n'avait pas eu lieu en France, auraient été alloués à la réalisation d'autres projets. De façon générale, toutes les dépenses qui seraient effectuées sur le territoire national même en l'absence de l'événement ne doivent pas être comptabilisées dans le calcul.

Effet d'éviction

Traditionnellement, le déroulement d'un grand événement sportif engendre une éviction de dépenses de consommation touristique (annulation d'un séjour prévu en France par crainte des nuisances liées à l'organisation de l'événement). Il convient alors de déduire de l'injection touristique nette le montant du chiffre d'affaires non réalisé en raison des annulations de séjour de la part de touristes étrangers. L'effet d'éviction a été pris en compte en comparant les données de fréquentation touristique 2016 avec une fréquentation touristique étrangère hypothétique sans l'UEFA Euro 2016™.

IMPACT ÉCONOMIQUE TOTAL

L'impact économique total est réalisée par l'application d'un multiplicateur keynésien (sur l'injection nette) dont la valeur a été estimée à 1,25 à l'aide du modèle Mésange de l'INSEE.

IMPACT ORGANISATION
596 M€

IMPACT ÉCONOMIQUE TOTAL
1 221,8 M€

IMPACT TOURISME
625,8 M€

UEFA EURO 2016™

IMPACT TOURISME

Dépenses tourisme

Spectateurs GRAND PUBLIC

613 000 spectateurs étrangers

Spectateurs HOSPITALITÉS

34 000 spectateurs hospitalités

Injection nette

Effet d'éviction

- 165 M€

1 535 000 nuitées représentant un effet d'éviction total de 165 M€

INJECTION NETTE TOTAL
500,6 M€

multiplicateur
x 1,25

Équivalent mois travaillés pendant l'événement

Organisation	400
Médias	700
Prestataires / sécurité	30 000
Hôtellerie	22 100
Restauration	27 300
Transport	17 400
Commerces	3 000
Loisirs / tourisme	2 100

Total 103 000 mois

117 150 mois travaillés soit
9 762 ETP* annuels

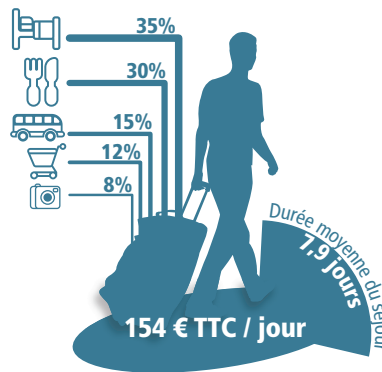
*Equivalents Temps Plein

COMPLÉMENTS D'INFORMATIONS

L'UEFA EURO 2016™ a fait converger vers la France de nombreux spectateurs étrangers. La principale difficulté consiste à évaluer véritablement le surplus de dépenses touristiques par rapport à une année sans la compétition.

Les dépenses touristiques sont constituées des dépenses des spectateurs étrangers "grand public" ainsi que des dépenses des spectateurs étrangers "hospitalités" (billets vendus avec une prestation). Sont également incluses dans ces dépenses celles des accompagnateurs aux spectateurs "stades" ou "hospitalités".

TOURISME LES CHIFFRES CLÉS



SPECTATEURS ÉTRANGERS

FRÉQUENTATION

613 000 spectateurs uniques

dont 573 000 spectateurs uniques STADE

2,31 matches vus en moyenne

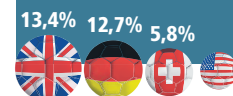
44,7% ont vu également des matches en fan zones

soit 40 000 spectateurs étrangers qui ont suivi uniquement la compétition dans les fan zones

RÉPARTITION SPECTATEURS

30 500 (5%)	Excursionnistes (aucune nuit passée en France)
46 000 (7,5%)	Occasionnels (venue non spécifique à l'UEFA Euro 2016™ donc exclus de l'impact économique)
536 500 (87,5%)	Touristes sportifs (venus spécifiquement pour l'UEFA Euro 2016™ et restés au moins une nuit sur place)

NATIONS LES + REPRÉSENTÉES



De manière générale, les touristes européens sont l'équipe nationale participant à la compétition représentent plus de 80% des spectateurs.

USA, pays non-européen le plus représenté

PROFILS ET SATISFACTION DES SPECTATEURS ÉTRANGERS

homme
âge moyen entre 35 et 54 ans
plus d'un tiers en CSP+

88,7% Extrêmement satisfait

95% Prêts à revenir en France

EMPLOI ET FISCALITÉ

Il faut ajouter les mois travaillés pendant la préparation de l'événement :

- 7,5 mois en moyenne par employé de l'organisation soit 3 000 mois travaillés
- 0,5 mois en moyenne pour les prestataires (hors sécurité) soit 11 150 mois travaillés

L'UEFA EURO 2016™ a généré des recettes fiscales supplémentaires :

TVA
70 M€

90 M€ de recettes brutes moins 20 M€ d'effet d'éviction.

Taxes de séjour
2,7 M€

3,3 M€ de recettes brutes moins 0,6 M€ d'effet d'éviction.

Taxes aéroport
2,2 M€

2,6 M€ de recettes brutes moins 0,4 M€ d'effet d'éviction.

CE QU'IL FAUT RETENIR :

L'impact économique de l'UEFA Euro 2016™ s'élève à 1,221 milliard d'euros. L'événement a contribué de façon tangible à un surcroît d'activité économique, à la fois par les dépenses d'organisation (596 M€) et par les dépenses des visiteurs étrangers (625,8 M€). En particulier, la venue de près de 600 000 touristes étrangers pour l'événement a pu contribuer à amortir la baisse touristique constatée pour l'année 2016 à l'échelle nationale.

Au total, le volume d'activité généré en France du fait de l'organisation de l'UEFA Euro 2016™ s'établit à 117 150 mois travaillés au cours de l'année 2016, soit 9 762 Equivalents Temps Plein annuels.

L'activité économique supplémentaire sur le territoire français directement imputable à l'UEFA Euro 2016™ a généré des recettes fiscales complémentaires de l'ordre de 70 M€ pour la TVA, 2,7 M€ pour la taxe sur les séjours et 2,6 M€ pour la taxe aéroport.

