EURO16_rectoIMP.pdf 1 06/01/2017 09:59

MÉTHODOLOGIE

CALCUL D'IMPACT ÉCONOMIQUE

L'impact économique se définit comme l'augmentation, liée à un événement ou projet particulier, de la valeur ajoutée ou de l'emploi sur un territoire donné. Il est donc mesuré par la comparaison de deux situations : avec ou sans la réalisation de l'événement.
Il s'agit donc d'**évaluer le montant net de ce que l'événement a rapporté** au territoire par rapport à la situation hypothétique où cet événement n'aurait pas eu lieu ou s'il avait eu lieu ailleurs. Cela implique deux étapes dans le calcul :

- quantifier ce qu'il se serait passé dans l'économie locale si l'événement n'avait pas eu lieu,
- calculer ce que l'événement peut rapporter en termes d'accroissement net, c'est-à-dire en plus par rapport à la situation précédente.

L'impact doit ainsi toujours se mesurer en termes de valeur ajoutée et non pas en termes de chiffre d'affaires. Pour cela, il faut veiller à éviter un certain nombre d'erreurs parmi lesquelles :

1) La prise en compte de l'effet de substitution
2) La prise en compte de l'effet d'éviction
3) La prise en compte des fuites

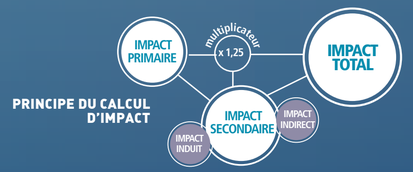
Les dépenses des résidents nationaux sont ainsi neutralisées et ne sont donc pas comptabilisées.

MÉTHODE RETENUE

L'impact économique de court terme de l'UEFA EURO 2016™ est calculé en deux étapes :

- détermination de l'**impact primaire** correspondant à l'injection nette de revenus en lien avec la compétition au sein de l'économie locale,
- calcul de l'**impact total** en appliquant un multiplicateur keynésien net de fuites permettant de quantifier les effets indirects et induits résultant de la hausse de la demande générée par l'injection nette.

L'**impact secondaire** (effets indirects et induits) correspond à la différence entre l'impact total et l'impact primaire.



TERRITOIRE

Le calcul de l'impact économique de l'UEFA EURO 2016™ a été réalisé au plan national, sur demande du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports. Ce choix s'inscrit dans une logique d'analyse de rentabilité des investissements consentis pour l'organisation de l'événement. Cette étude n'avait pas pour finalité de déterminer l'impact de l'événement sur les différents territoires où s'est déroulé l'UEFA EURO 2016™.

MODE OPÉRATOIRE

L'étude se concentre sur **l'impact économique national de court terme**. Les dépenses en lien avec les constructions, rénovations de stades ou d'infrastructures connexes (parking, transports en commun…) ne sont pas intégrées.

Deux types de dépenses constituent une injection au sein de l'économie nationale et contribuent à la constitution de l'impact primaire :

- **les dépenses d'organisation** : prise en considération uniquement des flux financiers en provenance de l'étranger au bénéfice des acteurs nationaux,
- **les dépenses des visiteurs étrangers** : collecte d'information par sondage auprès des spectateurs ayant fréquenté à la fois les stades et les fan zones officielles.

ENQUÊTES

ENQUÊTE SUR SITE PENDANT LA COMPÉTITION

30 jours d'enquêtes
10 sites enquêtés
Questionnaire traduit en 9 langues

ENQUÊTE EN LIGNE

16 921 réponses sur l'enquête auprès des détenteurs de billets et des adresses mails collectées sur les sites de compétition

L'ÉTUDE

OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

MINISTÈRE DE LA VILLE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS

Le Championnat d'Europe de football est un événement sportif de très grande envergure souvent placé par les experts du secteur, du fait de son audience et de l'économie qu'il génère, au **3ème rang mondial** derrière les Jeux Olympiques d'été et la Coupe du Monde de football. Les indicateurs d'audience de l'UEFA Euro 2016™ sont en effet particulièrement impressionnants: **51 rencontres** suivies par près de **2,5 millions de spectateurs** dans les stades, **4 millions de personnes dans les fan zones** officielles et vues à la télévision dans le monde par **150 millions de téléspectateurs en moyenne** à chaque match. D'un point de vue économique, la compétition se situe également parmi les événements les plus importants avec un budget opérationnel de recettes de l'ordre de **2 milliards d'euros**.

Pour accueillir cette compétition pour la 3ème fois de son histoire (après 1960 et 1984), la France a investi dans la remise à niveau d'une large partie de ses stades en les hissant aux **meilleurs standards européens**, a mis en place les fan zones officielles et assuré la sécurité des différents spectateurs, dans un contexte marqué par le retentissement de la crise financière et la situation créée par les attentats ayant frappé l'Europe dans les mois précédents la compétition. Partie prenante de sa politique d'attractivité, la France s'est dotée d'une fiscalité incitative pour développer l'accueil de grands événements sportifs sur son territoire, en ciblant notamment, les événements recelant des retombées économiques exceptionnelles.

Sous l'égide de **Patrick Kanner**, Ministre de la Ville, de la Jeunesse et des Sports et de **Thierry Braillard**, Sécrétaire d'Etat aux sports, l'**Observatoire de l'économie du sport** a été mandaté pour superviser une étude de l'impact de l'UEFA Euro 2016™ sur l'économie nationale qu'il a confiée au consortium composé du **Centre de Droit et d'Économie du Sport (CDES)** de Limoges et du cabinet **KENEO**. Cette étude a été menée sous la direction d'un comité de pilotage regroupant de nombreux experts et parties prenantes de l'organisation.

Cette étude présente dans un premier temps la méthodologie rigoureuse dans les concepts et la collecte de l'information permettant d'obtenir une mesure crédible de l'impact de l'UEFA Euro 2016™. Ensuite l'étude présente de manière extrêmement précise les **modalités du calcul de l'impact économique primaire**, que ce soit l'impact organisation ou l'impact tourisme. Enfin, le calcul de l'impact économique total est présenté tant sur le plan économique (impact primaire et impact secondaire) que sur le volet de l'activité générée ou des recettes fiscales additionnelles liées à la compétition.

CDES Centre de Droit et d'Économie du Sport

Depuis sa création en1978, les travaux du Centre de Droit et d'Économie du Sport s'inscrivent dans une approche résolument pluridisciplinaire qui en fait toute son originalité et toute sa force. S'attachant à concilier rigueur universitaire et immersion dans la réalité quotidienne du sport, il a développé de nombreuses activités : l'Expertise, la Formation et des Publications, qui en font une véritable référence dans le secteur Sport.
Pour en savoir plus :
www.cdes.fr

keneo sport solutions

Créé en 2008 et basé à Paris, Keneo développe une offre de service complète allant du conseil stratégique à la mise en œuvre opérationnelle des grands événements sportifs, en France comme à l'international. Forte de multiples expertises et expériences, l'agence propose des solutions adaptées aux enjeux des différents acteurs du sport.
Pour en savoir plus :
www.keneo.com

IMPACT ÉCONOMIQUE UEFA EURO 2016™

conception : gpsdcommunication.com / tous droits réservés / 2016/2017

MINISTÈRE DE LA VILLE, DE LA JEUNESSE ET DES SPORTS

OBSERVATOIRE DE L'ÉCONOMIE DU SPORT

ÉTUDE SUR L'IMPACT ÉCONOMIQUE de l'EURO 2016

METHODOLOGIE
ORGANISATION ET TOURISME
IMPACT GLOBAL

CO-PRODUITE PAR LE CENTRE DE DROIT ET D'ÉCONOMIE DU SPORT ET LE CABINET KENEO