

AXE 1 : DEVELOPPEMENT D'UNE PRATIQUE DURABLE			
Actions		Livrables	Indicateurs de performance
1	Contribuer à l'adaptation du sport aux enjeux environnementaux (sobriété, résilience)	Inciter les entreprises du sport à adopter un label écoresponsable	Nombre d'acteurs de la Filière labellisés
2	Développer un tourisme sportif durable sur les 4 segments : - tourisme de patrimoine - tourisme de pratique - tourisme de GESI - tourisme d'affaires	Création d'un label (Terres de Sport ?) englobant les Terres de Jeux et les Villes Actives et Sportives Action de promotion et de valorisation des GESI accueillis sur le territoire national	A définir conjointement par les membres du GT
		Valorisation de Vivez Sport	A définir conjointement par les membres du GT
3	Développement de nouvelles offres à destination des publics éloignés	Mise en œuvre d'expérimentations (objets, solutions...) sur le développement de la pratique sportive (Ex : projet Sport et Jeunes)	A définir conjointement par les membres du GT
4	Favoriser le développement des initiatives sport-santé (y compris sport en entreprise) et leur cofinancement	A définir conjointement par les membres du GT	A définir conjointement par les membres du GT

AXE 2 : ACCOMPAGNEMENT A LA CONSOLIDATION DES MODELES ECONOMIQUES DU SPORT

Sous-axe 1 : Promotion et soutien du Fabriqué en France

	Actions	Livrables	Indicateurs de performance
1	Encourager la commande de Fabriqué en France en particulier par les acteurs du mouvement sportif et les collectivités locales	Élaboration par la Filière d'un guide à destination des acheteurs publics Intégrer dans la charte RSE un objectif de commandes MIF pour les acteurs (privés et publics) de la Filière Veille et diffusion d'une newsletter à destination des membres présentant le calendrier des appels d'offres, ou appels à projet	- Augmentation des commandes passées par le mouvement sportif, les collectivités locales, l'État et ses agences auprès des acteurs du MIF
2	Assurer la promotion des acteurs du Fabriqué en France de la Filière auprès des acheteurs publics et privés, personnes morales ou particuliers et médias.	<ul style="list-style-type: none"> - Élaborer un annuaire / une plateforme en ligne des entreprises de l'économie du sport Fabriqué en France - Organiser des événements ou participer à des événements déjà existants (valorisation et mise en relation d'entreprises du Fabriqué en France avec des journalistes, des athlètes et des entreprises de l'hospitalité...) - Organiser des salons/marchés de producteurs, d'artisans et d'industriels à proximité des sites de GES. - Encourager le tourisme de savoir-faire par l'organisation de visites d'entreprises de l'économie du sport Fabriqué en France à destination du grand public et du mouvement sportif - Lancer une campagne de promotion mettant l'accent sur les atouts du Fabriqué en France (proximité, réponses sur-mesure, réactivité) et la réglementation qui permet de distinguer les appellations trompeuses (présence du drapeau FR, mentions "conçu en France" ou "dessiné en France") 	- Nombre d'entreprises listées dans l'annuaire/plateforme - Nombre de visites organisées et de visiteurs accueillis dans les entreprises de l'économie du sport Fabriqué en France
3	Permettre le passage à l'échelle des entreprises du sport du Fabriqué en France : - Favoriser les partenariats entre grands groupes et entreprises du Fabriqué en France en matière de relocalisation, - Faciliter les rapprochements entre entreprises du Fabriqué en France et distributeurs (enseignes de distribution et Pure players)	Élaboration d'une étude sur l'industrie du sport MIF aux fins d'identification des freins et des leviers propres à faciliter le développement du MIF et la relocalisation de l'industrie du sport	Nombre d'événements de mise en relation Augmentation du CA résultant de l'activité de production Augmentation du CA réalisé via les distributeurs

AXE 2 : ACCOMPAGNEMENT A LA CONSOLIDATION DES MODELES ECONOMIQUES DU SPORT			
<i>Sous-axe 2 : Digitalisation</i>			
	<i>Actions</i>	<i>Livrables</i>	<i>Indicateurs de performance</i>
1	Réaliser une étude diagnostique des besoins d'accompagnement des entreprises de la Filière (via France num)	Étude diagnostique	A définir conjointement par les membres du GT
2	<p>Accompagner les TPE/PME de la Filière dans le développement de solution de promotion ou de vente en ligne</p> <ul style="list-style-type: none"> - Diffuser par le biais de la Filière les guides et conseils pratiques de France num - Inciter les TPE/PME à recourir à l'offre de formation France num - Encourager la réalisation d'un auto-diagnostic des acteurs de la Filière 	A définir conjointement par les membres du GT	<p>Nombres d'action de promotion des dispositifs France Num à l'égard des entreprises de la Filière</p> <p>Nombre d'entreprises de la Filière accompagnée par France Num</p> <p>Augmentation du pourcentage de TPE/PME ayant recours au numérique dans le rapport annuel France Num</p> <p>Augmentation du CA résultant de la vente en ligne</p>
3	Mettre en place des financements adaptés pour le développement des startups françaises du sport (privé et/ou public, capital et/ou financement à long-terme)	A définir conjointement par les membres du GT	(volume et type de financements dédiés / % d'opérateurs français cybersécurité des GESI / volume de sollicitation de la DGT pour les IEF secteur sport)

AXE 2 : ACCOMPAGNEMENT A LA CONSOLIDATION DES MODELES ECONOMIQUES DU SPORT

Sous-axe 3 : Financement

<i>Actions</i>		<i>Livrables</i>	<i>Indicateurs de performance</i>
1	Engager une réflexion sur l'adaptation du régime fiscal de certaines activités économiques du sport (ex: salles de fitness)	Modification du régime fiscal	A définir conjointement par les membres du GT
2	Informar les entreprises de la Filière des opportunités de financement public	Veille et diffusion d'une newsletter à destination des membres présentant le calendrier des appels à manifestation d'intérêts, ou appels à projet des financeurs publics (Banque des territoires, BPI France...) Etablissement d'un guide des financements publics	A définir conjointement par les membres du GT
3	Dynamiser la prise en main de la garantie d'emprunt par les acteurs (monde du sport, collectivités, banques...)	Identification des freins et des leviers propres à faciliter la mise en œuvre de la mesure	A définir conjointement par les membres du GT
4	Engager des réflexions sur les modèles éco du sport (dont sujets mécénat, hospitalités...) et identification nouveaux modèles de financement du sport	Engagement de réflexions sur des moyens de financement alternatifs des activités sportives (1% sport, financement virtuel, investissements étrangers, SCIC...)	A définir conjointement par les membres du GT
5	Constituer un fonds dédié à l'économie du sport seule ou intégré dans les écosystèmes voisins (santé, bien-être, handicap, mobilité...)	Rechercher rapidement la mise en place de fonds d'investissement publics et/ou privés français destinés à la croissance des entreprises grandes et petites du sport	A définir conjointement par les membres du GT
6	Engager une réflexion concertée pour renforcer la cohérence et la sélectivité des investissements dans les équipements sportifs	Réalisation d'un diagnostic sur le maillage territorial Production d'une étude sur le taux d'occupation des équipements sportifs Renforcement des critères de l'ANS sur le soutien à la construction/rénovation d'équipements sportifs par l'imposition des études de marché/d'impact préalables	A définir conjointement par les membres du GT

**AXE 2 : ACCOMPAGNEMENT A LA CONSOLIDATION
DES MODELES ECONOMIQUES DU SPORT**

Sous-axe 4 : L'accompagnement de la professionnalisation du mouvement sportif

<i>Actions</i>		<i>Livrables</i>	<i>Indicateurs de performance</i>
1	Renforcement de la place du mouvement sportif dans la Filière	Création de référents Filière dans les fédérations Création de modules de sensibilisation des élus et des services des fédérations Animation et création de collectifs thématiques	A définir conjointement par les membres du GT
2	Dissémination territoriale de la Filière	Organisation de temps de présentation au sein des CRdS ou dans le cadre d'événements locaux Sensibilisation des services des préfectures de région et des CREPS	A définir conjointement par les membres du GT

AXE 3 : INNOVATION ET ACCOMPAGNEMENT DE LA SPORTECH ET DE L'ESPORT			
	<i>Actions</i>	<i>Livrables</i>	<i>Indicateurs de performance</i>
1	Permettre le passage à l'échelle des startups de la sport tech : - Créer une communauté d'intérêt de la sport tech pour encourager les rapprochements entre startups et développer les opportunités de marché Mettre en relation la communauté d'intérêt ou les incubateurs/accélérateurs/structures d'accueil avec les secteurs qui pourraient bénéficier d'innovations liées au sport (aide à la personne, public éloigné, santé, etc.) - Créer des événements récurrents de promotion de startups liées à un secteur (ex : "Le mois du Handisport") - Favoriser les synergies entre Filières : incorporer les startups de la sport tech à la deuxième vague de France Tourisme Tech, encourager les rapprochements avec les startups de l'autonomie et du handicap, accélérer la mise en relation des entreprises innovantes du sportainment avec les acteurs de l'événementiel sportif et les exploitants de centres sportifs et autres enceintes sportives	Définition de la raison d'être et des objectifs de la communauté d'intérêt Création d'une variété de "cercles d'interaction" de confiance Mise en place d'une plateforme de partage de données GT avec les ministères concernés (Solidarité, ...) pour identifier les principaux besoins du marché et ambitions de l'Etat Événements thématiques de mise en relation entre sport tech et donneurs d'ordre (entreprises, mouvement sportif) Événements trimestriels ou bi-annuels à organiser de manière conjointe avec Bpifrance/incubateurs	Nombre d'événements de mise en relation Nombre de stades/infrastructures sportives accueillant des solutions digitales de <i>sportainment</i>
2	Améliorer l'accès des startups de la Sport Tech à la commande publique : - Travaux à engager avec la DAE	Réalisation d'un diagnostic des points bloquants Modification des textes ou clauses types Formation des gestionnaires de la commande publique pour les startups. Y compris pour commandes en lien avec l'international Réalisation d'un diagnostic des points bloquants Modification des textes ou clauses type	A définir conjointement par les membres du GT
3	MESURE(S) IPCS	Création de l'accélérateur BPI Lancement de l'appel à projets Grande Cause Nationale	A définir conjointement par les membres du GT
4	Faciliter l'alignement entre sport et sport pour l'accès à des mesures de facilitation ou d'accès à des financements	Aligner les exigences en matière de formation et de financement croisé Expérimentation rapprochement sport/esport	A définir conjointement par les membres du GT

AXE 4 : INTERNATIONAL			
Actions		Livrables	Indicateurs de performance
1	Faciliter la mise en relation entre les acteurs de la Filière et les potentiels investisseurs et marchés étrangers par des actions de promotion en marge des GESI	Evénements facilitant la mise en relation : networking, pitch, organisation de bilatérales...	Evolution de la part des investissements étrangers dans les investissements privés totaux à destination de la Filière Sport
2	Elaborer une stratégie ciblée et proportionnée d'actions à l'international, sur la base d'une définition de pays prioritaires	Veille et diffusion d'une newsletter à destination des membres présentant les appels d'offre diffusés à l'étranger Création de trois Clubs Sport supplémentaires aux Etats-Unis, en Australie et en Arabie Saoudite Sensibilisation personnels consulaires Déplacements ministériels Politique d'invitations de décideurs en France	A définir conjointement par les membres du GT
3	Concevoir une stratégie de normalisation et un cadre fiscal adapté à celle-ci pour les activités économiques dans le champ du sport	A définir conjointement par les membres du GT	A définir conjointement par les membres du GT
4	Concevoir des démonstrateurs virtuels des compétences et savoir-faire	Conception d'un DV Nautisme et d'un DV JOP 2024	A définir conjointement par les membres du GT
5	Monitorer la concurrence internationale sur les marchés définis comme prioritaires pour l'économie française du sport	Production d'une cartographie annuelle par les services éco	A définir conjointement par les membres du GT

AXE 5 : FORMATION			
<i>Actions</i>		<i>Livrables</i>	<i>Indicateurs de performance</i>
1	Définir un catalogue de formations répondant aux besoins des membres de la Filière en vue de leur passage à l'échelle, de leur consolidation ou de leur développement	A définir conjointement par les membres du GT	Nombre d'acteurs prenant part aux formations
2	Valoriser les métiers de l'industrie	Mettre en place des campagnes de promotion des métiers de l'industrie du sport à destination des jeunes	Nombre de campagnes de promotion menées durant l'année
3	Développer la formation initiale et continue des compétences nécessaires au développement économique du sport	<p>Identification des besoins de la Filière</p> <p>Instauration de modules consacrés à l'économie du sport et aux métiers de la Filière dans les écoles de la fonction publique et les formations de commerce/marketing/sciences de gestion</p> <p>Développement de la formation continue des cadres techniques du sport dans ce domaine</p>	A définir conjointement par les membres du GT