

SEPTEMBRE 2025



ETUDE

ANALYSE DE LA FREQUENTATION DES EQUIPEMENTS SPORTIFS

— Etude réalisée par Olbia, le Centre de droit et d'économie du sport et Média filière



- **54 communes** ont partagé les données d'occupation de 2683 équipements



- **5 000 Français interrogés** dans une enquête sur la satisfaction vis-à-vis des équipements



- **43 équipements** en accès libre observés en Nouvelle-Aquitaine



- **511 établissements** scolaires interrogés

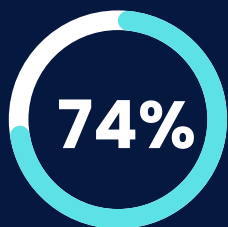


- **30 entretiens** qualitatifs réalisés



1. Occupation planifiée des équipements sportifs

Les équipements sportifs à accès contrôlé affichent des taux d'occupation élevés en période scolaire, proches de la saturation pour les gymnases et salles spécialisées, tandis que d'autres restent moins utilisés. L'étude révèle que des marges d'optimisation existent toutefois, notamment les week-ends, vacances scolaires et plages creuses en journée.



Taux d'occupation moyen en période scolaire*

Taux d'occupation moyen :

58% le week-end

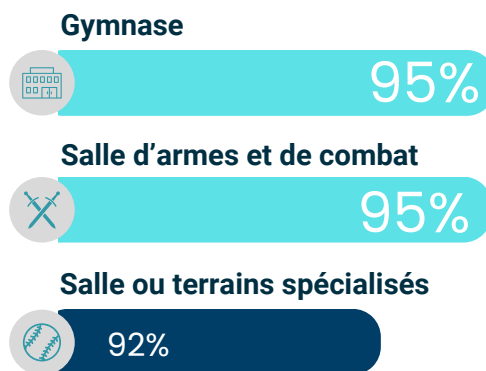
46% les vacances et les jours fériés

31% les grandes vacances

→ CRENEAUX SOUS-UTILISÉS

- 17% des créneaux sont utilisés entre 6h et 8h
- 14% entre 22h et minuit

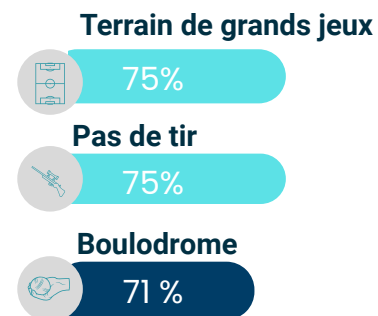
➤ Des équipements proches de la saturation en période scolaire



10:12
HEURES

DUREE D'OCCUPATION
MOYENNE DES GYMNASES
en semaine et en période scolaire

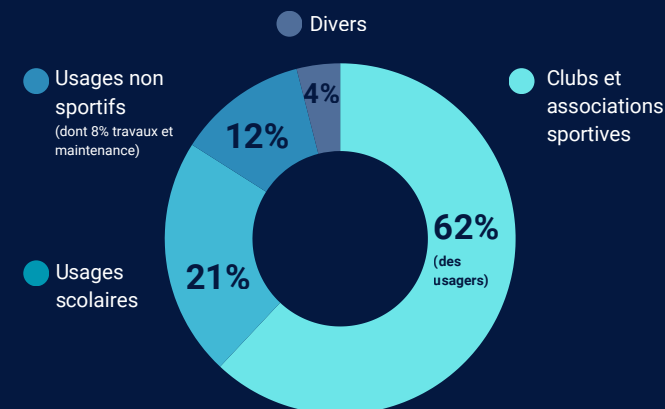
➤ Une saturation qui ne concerne pas l'ensemble des équipements



→ DES CRÉNEAUX NON FRÉQUENTÉS

12 à 17% des créneaux réservés ne sont pas utilisés, d'après les relevés de fréquentation réalisés par 3 villes pilotes.

➤ Un usage dominé par les clubs et associations sportives



Les créneaux de pratique libre et d'entreprise n'ont pas pu être identifiés tant leur présence est marginale ou insuffisamment renseignée.

103 000

FRÉQUENTATION ANNUELLE (MOYENNE) DES PISCINES

Avec plus de 100 000 usagers par an en moyenne, les piscines sont les équipements les plus fréquentés, devant les patinoires (~97 000) et les golfs (~24 000)

2. Monographie des équipements sportifs

→ EN ACCÈS LIBRE* en Nouvelle-Aquitaine

Les **équipements en accès libre** jouent un rôle essentiel pour la pratique autonome et récréative, mais leur fréquentation reste très inégale. Ils séduisent surtout les jeunes sportifs aguerris, tandis que les femmes et les seniors en sont largement absents. Leur avenir passe par une meilleure adéquation aux besoins locaux, des aménagements adaptés et une prise en compte du climat.

*Enquête de terrain réalisée sur un échantillon de 43 équipements sportifs de Nouvelle-Aquitaine. Deux sessions de comptage ont été réalisées à des jours prédéfinis sur une plage horaire fixe de 10 à 20 heures d'avril à la mi-juin 2025.

FRÉQUENTATION MOYENNE

16

personnes/jour

Par exemple, les **pumptracks / skateparks** sont les plus fréquentés avec 27 pers. /jour

ENSEIGNEMENTS

Des fréquentations contrastées selon le territoire et le type d'équipement

PROFILS DES USAGERS



FEMMES : 17%

SENIORS (>55 ans) : inf. à 2%

ENSEIGNEMENTS

Des publics sous-représentés qui questionnent l'accessibilité et l'adéquation de l'offre

AMÉLIORATIONS SOUHAITÉES

67%

demandent des évolutions

Robustesse/entretien : 25%

Sécurité : 25%

Renforcement des services : 25%

ENSEIGNEMENTS

Des attentes fortes d'amélioration



17%

des équipements de notre échantillon ont une fréquentation moyenne inférieure à 5 personnes / jour

→ EN ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES** en Nouvelle-Aquitaine

**L'enquête a recueilli les réponses de 511 collèges et lycées de la région (mai 2025)

Les **équipements sportifs scolaires** sont présents dans une majorité d'établissements, mais leur état reste perfectible et leur disponibilité parfois insuffisante, notamment dans les grands établissements. Leur usage est majoritairement scolaire, mais l'ouverture à l'externe est bien réelle et globalement bien perçue. Enfin, la présence de nombreux créneaux vacants, surtout en dehors du temps scolaire, révèle un gisement d'utilisation encore peu exploité.

➤ Un parc d'équipements aux états contrastés

- **61%** des établissements disposent d'au moins un équipement sportif
- Seuls **49%** estiment leurs équipements en bon ou très bon état

50%

Des établissements ouvrent leurs équipements sportifs en externe

pour 12h d'occupation en moyenne

➤ Des créneaux restent vacants

80%

des établissements déclarent disposer de créneaux vacants (63% le week-end et 68% durant les vacances)

Analyse de la fréquentation des équipements sportifs

3. La satisfaction des usagers*

Les Français sont globalement satisfaits des équipements sportifs, qu'ils soient à accès contrôlé ou libre. Des fragilités demeurent : état des infrastructures, entretien, services (propreté, vestiaires, animation), horaires peu adaptés. Les non-usagers montrent un intérêt pour des créneaux de pratique libre.

Les attentes portent surtout sur de nouveaux équipements en accès libre, avec de fortes inégalités territoriales (frustrations accrues dans les petites communes).

→ ÉQUIPEMENTS À ACCÈS CONTRÔLÉ

81%



TAUX DE SATISFACTION

vis-à-vis des équipements sportifs à accès contrôlés

- **83%** estiment qu'ils sont neufs ou en bon état
- **87%** jugent qu'ils sont disponibles



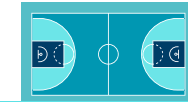
CRÉNEAUX LIBRES

50% des NON-USAGERS aimeraient des créneaux libres



ÉQUIPEMENTS EN ACCÈS LIBRE

78%



TAUX DE SATISFACTION

vis-à-vis des équipements sportifs en accès libre

TOP 3 des priorités
pour renforcer l'expérience usagers



Renforcer la qualité et la robustesse des équipements



Garantir la sécurité des lieux



Avoir un entretien plus régulier

> Des défis d'adéquation à la demande



Un enjeu de société

54% des Français jugent la présence d'équipements sur le territoire « essentielle »



Inégalités territoriales

18% sont insatisfaits du nombre d'équipements présents à proximité de chez eux



Adaptation

19 % considèrent que l'offre ne correspond pas à leur pratique

> ENJEUX

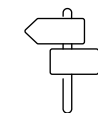
Optimiser la gestion des équipements existants, adapter l'offre à la demande pour les nouveaux équipements, tout en tenant compte des contraintes budgétaires, écologiques et foncières.



Une forte demande de nouveaux équipements, en particulier en accès libre

79%

des Français souhaitent davantage d'équipements sportifs au sein de leur commune



Sentiers de randonnées, espaces de fitness de plein air et piscines sont les équipements les plus demandés



51% privilégient les équipements en accès libre (vs 47% pour les équipements à accès contrôlé)

4.Principaux enseignements et recommandations

Ces constats et recommandations reposent sur une approche méthodologique mixte combinant données quantitatives et analyses qualitatives. Elle s'appuie d'une part sur le recensement de données de fréquentation des équipements à l'échelle nationale et territoriale, d'autre part, elle s'appuie sur une trentaine d'entretiens qualitatifs approfondis ainsi que des ateliers avec les acteurs du secteur afin de recueillir leur perception de l'utilisation des équipements et les difficultés rencontrées dans la gestion des usages.



POSER LE CADRE

- Equipements mal adaptés
- Pression budgétaire, écologique et foncière

- Etablir une stratégie nationale de construction et rénovation
- Développer une culture nationale de la mesure et de l'évaluation
- Aider les collectivités à favoriser l'accès des publics éloignés
- Intégrer des critères sociaux et environnementaux dans les financements
- Diffuser un guide opérationnel de bonnes pratiques



MESURER ET PILOTER L'OCCUPATION

- Pas de données fiables
- Besoin d'outils communs

- Rendre obligatoire un diagnostic d'usage avant construction
- Enrichir la base Data ES
- Créer une boîte à outils nationale
- Renforcer la coopération avec l'Éducation nationale



CONCILIER LES USAGES

- Pression forte
- Coordination insuffisante

- Développer la mutualisation intercommunale
- Instaurer des chartes locales de partage des créneaux
- Promouvoir des plannings collaboratifs et transparents
- Former et outiller les agents à la médiation
- Inciter à la mise en place de comités d'usagers



OPTIMISER L'EXISTANT

- Sous-utilisation de certaines plages horaires ou périodes
- Certains équipements sous-exploités

- Optimiser l'usage des créneaux disponibles
- Ouvrir davantage les équipements à la pratique libre
- Renforcer les partenariats avec écoles, entreprises et structures de loisirs
- Animer les équipements en accès libre
- Repenser les équipements en accès libre comme lieux de vie

Analyse de la fréquentation des équipements sportifs

En savoir plus

- Pour une vision d'ensemble, **une synthèse de l'étude** reprend les principales données clés, les constats et recommandations.
- Les annexes détaillées de l'étude permettent d'approfondir chaque volet :
 - Annexe 1 La revue de littérature,
 - Annexe 2A L'analyse nationale des taux d'occupation des équipements,
 - Annexe 2B Les résultats de l'enquête sur les équipements sportifs en accès libre en Nouvelle Aquitaine,
 - Annexe 2C Les résultats de l'enquête sur les équipements sportifs dans les établissements scolaires en Nouvelle Aquitaine,
 - Annexe 3 L'analyse de la satisfaction des Français vis-à-vis des équipements sportifs,
 - Annexe 4 Les principaux enseignements et recommandations.

Cette étude, conduite par le groupement Olbia, Média Filière et le CDES à la demande du ministère chargé des Sports, de l'Agence nationale du Sport et du PRNSI, dresse pour la première fois un panorama de l'occupation des équipements sportifs en France métropolitaine.

Elle s'appuie sur une méthodologie mixte combinant analyses documentaires, enquêtes quantitatives et observations de terrain. Plusieurs volets complémentaires ont été explorés : une revue de littérature nationale et internationale, la production de données inédites sur les taux d'occupation (équipements à accès contrôlé, en accès libre et scolaires), une enquête représentative auprès de 5 000 Français sur leurs pratiques et leur satisfaction, ainsi qu'une trentaine d'entretiens qualitatifs auprès d'acteurs du sport, de collectivités et d'acteurs économiques du secteur.

Enfin, l'étude ouvre des pistes d'action pour accompagner les décideurs publics, qu'il s'agisse de mieux mesurer la fréquentation, de favoriser la mutualisation des équipements ou encore d'adapter leur gestion aux évolutions des usages et aux contraintes budgétaires.

Etude réalisée par



médiafilère

OLBIA



Contact

Mail

PRN-SI@creps-pdl.sports.gouv.fr