



PRODUCTION DE SIGNALÉTIQUE ÉVÉNEMENTIELLE

Cahier des clauses techniques particulières (CCTP)

1. Vision et contexte Paris 2024

- 1.1 Vision de Paris 2024
- 1.2 Contexte du marché

2. Périmètre d'intervention du marché

- 2.1 Descriptif des prestations attendues
- 2.2 Conditions d'exécution
- 2.3 Volumétrie

3. Critères d'analyse de l'offre

- 3.1 Politique environnementale et durable
- 3.2 Les moyens humains et matériels
- 3.3 Les délais et tarifs

1. Vision et contexte Paris 2024

1.1 Vision de Paris 2024

Paris 2024 est le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques d'été Paris 2024. Il est notamment chargé de :

- Planifier, organiser, financer et livrer les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, ainsi que les événements associés
- Promouvoir les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en France et à l'international
- Participer aux actions visant à assurer la durabilité des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024
- Contribuer à maximiser l'impact positif et l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, notamment en faveur de la pratique du sport.

Le comité **Paris 2024 place le sport au cœur de son ambition**. Par les émotions qu'il suscite, le sport est un vecteur incomparable de rassemblement et de cohésion. Par ses valeurs, le sport est un formidable outil pour éduquer et intégrer.

Conscients de l'opportunité unique que représentent les Jeux Olympiques et Paralympiques, Paris 2024 souhaite que l'enthousiasme et **l'énergie de ce projet** révèlent **le pouvoir du sport et ses valeurs**, et fédèrent **le plus grand nombre**, afin de mettre davantage de sport dans le quotidien de chacun.

Cette ambition sera portée par un nouveau modèle d'organisation, **des Jeux révolutionnaires, à la fois spectaculaires et durables**. Des Jeux spectaculaires pour marquer les esprits, en amenant le sport là où on ne l'attend pas, dans une fête au cœur des villes, en créant des ponts avec la culture et l'éducation. Des Jeux durables pour inspirer les générations futures, respectueux de l'environnement.

A chaque étape de la construction des Jeux, l'état d'esprit des athlètes doit nous inspirer, ainsi que tous ceux qui construisent avec nous ce projet :

- **L'exigence**, pour mettre l'énergie des Jeux au service d'un projet utile et obtenir des résultats concrets ; mais aussi l'exigence de l'exemplarité, éthique, financière, sociale et environnementale ;
- **La créativité**, pour refuser les modèles pré établis en innovant, en osant faire différemment ;
- **Le partage**, pour que ce projet puisse bénéficier au plus grand nombre, à toutes les générations, dans tous les territoires ; le partage pour que cette ambition puisse rayonner et être portée au-delà de 2024.

1.2 Contexte du marché

Le Comité des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 entend organiser des temps forts de communication en France autour d'événements sportifs, grand public et institutionnels qui rythmeront la vie du projet jusqu'à l'ouverture officielle des Jeux Olympiques et Paralympiques en 2024.

Au sein de la Direction de la Marque, de l'Engagement et de la Créativité, la Direction des Productions (PRO) a pour fonction :

- Le pilotage et la production de ces événements en lien avec l'écosystème Paris 2024 sur la période de préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024
- Le pilotage et la production des créations graphiques de Paris 2024
- Le pilotage et la production des contenus audiovisuels et digitaux de Paris 2024
- Le pilotage et la production des éditions et des publications de Paris 2024

Typologie des événements produits :



- **Les événements « Corporate » avec l'écosystème de Paris 2024** (Conseil d'administration, Assemblée Générale, réunions avec les parties prenantes / Le CIO / L'IPC / les partenaires de Paris 2024...)
- **Les événements à destination du Grand public** (la Semaine Olympique et paralympique de février, la Journée Olympique du 23 juin, les événements reveal de tous ordres...)
- **Les événements à destination de la presse** (Conférence ou petits déjeuners presse)
- **Les événements liés aux prochaines Olympiades** été et hiver 2021 / 2022 (annonce porte-drapeaux, countdown Equipe de France, retour des athlètes...)

Le présent marché a pour objet la production de signalétique événementielle dans le cadre des événements organisés sur la période de préparation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

2. Périmètre d'intervention du marché

2.1 Descriptif des prestations attendues

Dans le cadre des événements qu'elle organise, Paris 2024 fera appel à des **prestataires spécialisés en production d'éléments de signalétique directionnelle** (intérieure, extérieure), **informatrice, décorative de petit/moyen format** cités ci-après à titre d'exemple (*liste non exhaustive que le candidat devra détailler et compléter dans son offre*).

Les candidats sont encouragés à proposer des procédés d'impression et de fabrication de dernière technologie et de développement inédits et sur mesure.

Structures autoportées

Roll Up / kakémono à cassette classique avec pieds pivotants / design en aluminium sans pied stabilisateur
Photocall
Stand parapluie
Totems avec embases pour intérieur et extérieur
Options outdoor / xxl

Badges

Forme sur mesure / Badges boutons / Format carte de crédit 85*54 mm / Format programme 80*100mm et plus
Eco responsables (support labellisé environnemental, encres biomasse...)
Avec possibilité de personnaliser des données telles que photo, prénom, nom, QR code ...

Tours de cou & attaches

Tours de cou personnalisables, sécuritaires
Large choix de couleurs
Attaches clip duo (pince et épingle) / aimantés / attache badge en plastique écologique, 100% biosourcé et compostable.

Impression de supports rigides

Support carton plume / dibond / akilux / forex
Impression/découpe en volume, sur plexiglas, caisson lumineux...

Impression supports souples

Impression sur support papier, vinyle, mousse

Formats standards A2 à A0 ou formats sur mesure

Posters

Tirages de plans

Banderoles / Film/Tissu polyester / pvc

Bâches de petite et moyenne envergure, pour intérieur et extérieur (sublimation textile, micro-perforé, vauban, adhésive...)

Adhésivage petit/moyen format

Adhésifs (adhésif de sol, adhésif découpés, repositionnable, micro-perforé, spécial tissu)

Stickers et autocollants / inscriptibles / amovibles / étiquettes / avec impression et découpe à la forme

Vitrophane

Pouvant inclure pose sur site

Oriflammes/Voiles

Voiles en forme de goutte / aile / à potence / convexe / drapeaux de différentes tailles

Mâts et lests possibles

2.2 Conditions d'exécution

Commandes

Chaque prestation pourra faire l'objet d'un bon de commande ou d'un marché subséquent.

Partie exécutée par des bons de commandes : commande d'un matériel particulier disponible directement dans le catalogue d'un prestataire.

Partie exécutée par des marchés subséquents : demande de devis auprès de tous les prestataires, afin que les prestataires retenus puissent nous faire, pour chaque événement ou package d'événements, leur meilleure offre.

Confidentialité

Les événements de Paris 2024 et leurs contenus peuvent être de **nature confidentielle**. Les candidats devront détailler dans leurs réponses les mesures mises en œuvre pour assurer cela.

Partenariats

À tout moment, avant ou après l'attribution du marché, Paris 2024 peut exiger du prestataire d'intégrer les produits d'un partenaire marketing de Paris 2024 dans la proposition globale. Dans ce cas, le prestataire s'engage à utiliser les produits et/ou services dudit partenaire tel que communiqué par Paris 2024. Ceci est applicable que les produits soient substituables ou non entre eux.

2.3 Volumétrie

D'ici à 2024, les volumes de transactions vont fortement augmenter. Bien qu'il ne soit pas possible de donner aujourd'hui le volume attendu d'ici à la fin du référencement, sachez qu'entre 2021 et 2023, le nombre de transactions va augmenter de façon exponentielle, et il est donc attendu des candidats qu'ils proposent une offre et une organisation scalables, sachant s'adapter à des volumes faibles (2020) comme à des volumes très importants. Les candidats détailleront donc la **scalabilité de son offre**, ainsi que l'organisation mise en place pour suivre au plus près l'évolution des besoins en accompagnement de Paris 2024 et leur montée en charge.

Il est demandé également aux candidats de préciser s'ils disposent de **possibilités de stockage** pour une distribution graduelle des impressions/productions, et si tel est le cas, quel volume de stockage est possible.

3. Les critères d'analyse de l'offre

3.1 Performance environnementale et sociale

Paris 2024 attire l'attention des prestataires sur les principes contenus dans l'annexe de **responsabilité sociale et environnementale** (RSE). L'engagement du prestataire est attendu sur sa volonté d'améliorer en continu son organisation, ainsi que sur les sujets de responsabilité sociale (conditions de travail, santé et sécurité et au travail), de responsabilité environnementale (achats, traçabilité, impact carbone, gestion des déchets) et de lutte contre la corruption.

Paris 2024 veut concevoir des Jeux durables, au bénéfice de tous, qui se placent au service des gens et de leur environnement. Par conséquent, Paris 2024 attend de la part des acteurs engagés à ses côtés qu'ils anticipent et proposent des solutions quant à l'utilisation de leur biens et/ou services au-delà des Jeux, et ce dès la conception de ce bien ou service. Cette prise en compte implique l'ensemble des éléments constitutifs de la prestation (chaîne de production, modèle de structure développé, etc.), afin de proposer une démarche de durabilité innovante et inclusive.

Les acteurs impliqués dans le projet des Jeux devront ainsi contribuer à l'atteinte des objectifs d'héritage à la mesure de leur capacité d'action, au sein de leur organisation et lors de leur collaboration avec d'éventuels sous-traitants.

Il est demandé aux candidats de **présenter en détail les actions mises en place pour contribuer à l'atteinte de ces objectifs de durabilité**, à tous les niveaux de leur activité et de leurs fournisseurs (fabricants, transporteurs, papetiers, acteurs de la filière retraitement des déchets...). Paris 2024 sera attentif aux points suivants :

Mesures liées à la fabrication

Productions réalisées selon la labellisation et respect des normes en vigueur : label IMPRIM'VERT, norme ISO 14001, certifications PEFC et FSC, label RSE, label ENJOL...

Composition des matériaux utilisés : matériaux recyclés/recyclables, papiers issus de forêts durablement gérées, encres biosourcées...

Élimination et retraitement des déchets dangereux/polluants et de ceux liés à l'activité de l'atelier

Transformation éco-responsable : locaux et équipements économes, sensibilisation et une responsabilisation aux bonnes pratiques pour l'ensemble des fournisseurs, chauffeurs, personnel...

Mesures liées à la logistique

Provenance des sous-traitants et optimisation des solutions de livraison : organisation en circuits courts, provenance des matériaux, moyens de transport écologiques...

Compensation des émissions de carbone par des projets environnementaux et/ou durable pour les livraisons

Utilisation de produits/emballages éco-conçus

Réutilisation des cartons et emballages

Mesures liées aux produits

Promotion de produits éco responsables (tour de cou en matière recyclée...)

Récupération des produits imprimés post événement en vue d'être revalorisés (proposition d'upcycling...)

Actions d'inclusion et de participation sociale

Dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques, Paris 2024 s'engage à accueillir dans les meilleures conditions ses athlètes et toute personne en situation de handicap, et en ce sens, s'assure de la manière dont cela est appliqué

dans tous les événements liés à l'organisation des Jeux, de l'exemplarité de ses actions et de celle de ses prestataires/partenaires.

L'engagement de Paris 2024 vers une société inclusive doit aussi être celui de ses prestataires. **En ce sens, il est attendu des candidats qu'ils spécifient leur capacité :**

- A subvenir aux besoins tels que **l'adhésivage pour surfaces en reliefs et repères de marquages au sol pour les personnes mal-voyantes**
- A faire appel à des **entreprises d'insertion locales** pour la réalisation de certains travaux de sous-traitance et/ou d'entretien
- A **soutenir des associations** sous formes de dons ou de conditions particulières

3.2 Les moyens humains et matériels

Qualité & rôle conseil

Dans le cadre du présent marché, le candidat devra assurer un **rôle conseil** dans la production des supports les plus adaptés au besoin de l'événement et aux critères de qualité de Paris 2024. Il est attendu des candidats une **expertise en procédés d'impression dans le respect des contraintes de durabilité, de délais et de coûts**, qui devra répondre aux envies esthétiques les plus exigeantes.

Les candidats devront se démarquer par la pertinence de leurs conseils et réalisations qui renforceront l'identité de marque de Paris 2024 par la création et impression **de supports de communication/signalétique qui surprendront et impacteront** le public.

Les candidats devront être en mesure de proposer des prototypes, maquette en blanc, numéro 0 ou pré-série, dans le respect rigoureux des chartes graphiques exprimées par les équipes de création de Paris 2024.

Les candidats devront présenter les **différents outils à leur disposition pour la parfaite exécution des prestations** : de la prise en main du cahier des charges, aux prototypes, au suivi de fabrication/d'impression, en passant par l'étude commerciale. A titre d'exemple :

- Création d'une bibliothèque dédiée en ligne, permettant le transfert, le stockage des fichiers, la sauvegarde de certains supports récurrents à Paris 2024 facilitant ainsi les commandes régulières et leur renouvellement.
- Emission immédiate de devis en ligne, lorsque le type de commande le permet
- Validation de commande, de BAT, et impressions en ligne de certain type de supports
- Factures dématérialisées, récupérables en ligne sur un espace professionnel dédié ou via un envoi automatisé

Innovation & Exhaustivité de la gamme

Paris 2024 a placé **l'innovation et la créativité au cœur du projet** des Jeux Olympiques et Paralympiques. Le comité d'organisation encouragera ainsi les prestataires à inscrire l'innovation et la créativité au cœur de leur travail, tant dans la proposition de concepts, la construction des modèles d'organisation et la fourniture de biens et services.

Paris 2024 sera attentif au large panel de produits à personnaliser et services proposés dans le marché :

- Variété des ateliers d'impression offset/numérique
- Ateliers de sérigraphie
- Découpe et gravure laser

- Supports de signalétique compact (faciles à transporter, installer et démonter) résistants, créatifs et esthétiques

Le candidat devra assurer un **rôle de veille** et être **force de proposition dans la recherche de matériaux innovants et de conception de nouveaux supports et structures dans une démarche éco responsable**. Les studios PRO pourront ainsi proposer une « matériauthèque » spécialement dédiée à Paris 2024 témoignant des innovations et avancées technologiques du marché pour proposer de choisir, comparer des supports, des textures, des grammages ou encore des matières...

Paris 2024 entend s'appuyer sur la bonne connaissance des matériaux des candidats qui devront être attentif à la sortie de nouveaux produits et techniques, et assurer la **recherche et le développement de matières ou support inédits et sur mesure**.

3.3 Les délais et tarifs

Réactivité

Afin de faciliter l'exécution des prestations et assurer le suivi du marché, il sera demandé aux candidats de désigner dans leur offre l'interlocuteur commercial qui en sera le référent. Cette personne sera chargée de suivre le compte Paris 2024, répondre aux sollicitations concernant le marché et de s'assurer du suivi de la qualité des productions.

Pour chaque demande de réservation effectuée par téléphone ou par email, le titulaire s'engage à fournir une réponse dans un délai maximal de 48 heures ouvrées. *Sous réserve du volume du projet et de la spécificité de la demande, dans le cas où le titulaire ne serait pas en mesure d'assurer la prestation - ou pas dans les délais exigés - Paris 2024 pourra alors faire appel à un autre prestataire.*

Délais de livraison

A titre informatif, le siège de Paris 2024 est actuellement situé au 96 Boulevard Haussmann à Paris, mais cette information est susceptible d'évoluer en cours de marché.

Les événements se tiendront **principalement en région parisienne** (Paris intramuros, petite et grande couronne) mais peuvent tout à fait concerner d'autres villes en France métropolitaine, selon le type d'événement.

Les livraisons pourront intervenir du lundi au dimanche en fonction de l'événement. Il est donc attendu des candidats qu'ils aient la capacité de déploiement sur l'ensemble de la région parisienne, mais **également en France métropolitaine**. Cette information est à détailler dans l'offre.

Il est demandé aux candidats de garantir des délais de fabrication courts pour répondre aux besoins de Paris 2024. A cet effet, les candidats devront fournir **une offre commerciale mettant en relief les délais préconisés pour une catégorie/quantité de supports donnés**, et les moyens qu'ils pourront mettre en œuvre (ouverture le weekend, de nuit, service d'urgence...).

Tarifs

L'analyse de l'offre portera également sur la compétitivité des tarifs pratiqués selon les produits, délais et quantités.