



L'outil pour s'engager
vers un sport bas carbone

[A vos marques, prêts, réduisez !](#)

[– Guide pour mettre en place des actions de réduction](#)

Sommaire

Introduction.....	2
1. Restauration	3
2. Hébergement.....	4
3. Déplacements.....	4
4. Infrastructures et énergies	5
5. Matériel sportif.....	7
6. Logistique	7
7. Objets promotionnels.....	8
8. Habillage du site	9
9. Numérique	10
10. Déchets.....	11
Encore des questions ?	12

Introduction

Les actions proposées par le Coach permettent toutes de réduire l'empreinte carbone, elles ne reflètent pas toujours les autres gains environnementaux possibles (consommation et pollution de l'eau, pollution de l'air, génération de déchets...). Elles sont alignées avec [la charte](#) des 15 engagements éco-responsables des organisateurs d'événements à horizon 2024 du Ministère des sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, ainsi que le label « [Développement durable, le sport s'engage](#) » du CNOSF. Elles participent notamment à l'atteinte de 6 engagements de la charte : alimentation durable, mobilités durables, réduction des déchets, préservation des ressources en eau et en énergies, achats responsables, empreinte numérique.

1. Restauration

S'engager à servir xx% de repas végétariens

Attention, ici il s'agit de distinguer les repas effectivement consommés par les participants, et non pas le pourcentage d'offre végétarienne proposée.

Cet objectif peut être mis en place et atteignable en engageant son prestataire de restauration sur la même cible, et en supprimant ainsi les repas contenant de la viande rouge.

Remplacer les emballages et objets en plastique à usage unique dans le service de restauration

L'action est considérée comme réalisée si l'organisateur s'engage à réduire plus de 50% les emballages et objets en plastique à usage unique. Cet objectif peut être mis en place et atteint en engageant ses prestataires sur la même cible, en travaillant sur l'éco-conception des emballages utilisés (réduction des emballages, questionnements sur l'utilité et la fonction des emballages) et en mettant en œuvre un modèle de contenants réutilisables.

Prévoir le don des aliments non consommés

Pour réaliser cette action, il est par exemple possible d'entrer en contact avec une association qui assurera la collecte des invendus, leur tri et leur distribution. Cette action ne concerne pas les plats cuisinés qui ne peuvent être donnés pour des raisons sanitaires.

Réduire de xx% les bouteilles en plastique à usage unique

En incitant les participants à venir avec leur gourde, en fournissant des gourdes à ceux qui n'en ont pas et en mettant en place des fontaines à eau ; ou en mettant en place un système de consigne avec éco-cups en location, éco-conçu et non millésimé par exemple.

Rappel : Dans le cadre de [la loi AGECL](#), la distribution gratuite de bouteille en plastique est interdite, qu'il s'agisse d'eau ou de soda à destination des athlètes, du staff ou des volontaires.

Réduire de xx% la vente de boissons en bouteilles/canettes

En faveur de la vente sous consigne, sous format éco-cups en location, éco-conçu et non millésimé par exemple

L'organisateur ou les prestataires devront très certainement quand même devoir acheter des bouteilles sous format 2 litres. Cependant cela génère moins de déchets par volume de boisson que les petites bouteilles, et surtout il sera plus facile d'assurer le bon recyclage de ces bouteilles vides.

2. Hébergement

Loger xx % de ses participants en hébergement sobre (camping ou bungalow)

Il s'agit ici de réduire la gamme des hébergements choisis, en dimensionnant notamment le besoin selon les populations hébergées.

Par exemple, passer d'un hôtel 3 étoiles à un hôtel 1 étoile pour les officiels et proposer un hébergement en camping plutôt qu'en auberge de jeunesse pour les athlètes si le lieu le permet.

Héberger xx% de ses clients en hébergements certifiés

Réserver ou promouvoir des hébergements labellisés EU Ecolabel, La Clé Verte ou ISO 140001 par exemple, auprès des différents participants.

Il est également possible d'utiliser des hébergements non labélisés mais qui sont clairement engagés dans une démarche éco-responsable. Dans ce cas c'est à l'organisateur de se renseigner et d'en juger. Pour plus d'informations sur les engagements que peuvent prendre les hébergements, et les labels existants, consultez le [Guide pour des évènements responsables de Paris 2024](#).

3. Déplacements

Choisir le lieu de l'évènement en fonction du lieu de provenance des athlètes, pour limiter leur besoin en transport carboné

Organiser au plus proche des participants est une façon très efficace de réduire les émissions de gaz à effet de serre. Pour trouver le meilleur site il est possible d'utiliser l'outil [Optimouv.net](#) développé par le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques et la FFBB. D'après [Optimouv](#), l'utilisation de l'outil permet d'économiser en moyenne 15% de gaz à effet de serre relatifs aux transports !

Sélectionner un lieu desservi par une gare accessible à moins de 500m

Ce levier d'action est également valable si l'organisateur choisit un lieu proche d'un autre moyen de transport en commun. La bonne question à se poser est la suivante : « ce site permet-il aux participants de venir aisément en transport en commun ? »

Mettre en place des parkings à vélo sécurisés

Mettre en place un espace consacré aux vélos dans un lieu sécurisé est suffisant. Par exemple, les barrières en métal sont de très bon portants sur lesquels ranger et attacher les vélos !

Sélectionner un lieu accessible ou aménager l'accessibilité du lieu en mobilité active

La mobilité active est toute forme de transport qui n'utilise que l'activité physique humaine comme source d'énergie : la marche à pied, les fauteuils roulants, le vélo, le skate, la trottinette... Donc

sélectionner un lieu accessible ou l'aménager, peut consister à prévoir un parcours cyclable ou/et une voie piétonne pour accéder à l'entrée du site par exemple.

Offrir un avantage sur place ou une réduction sur le billet d'entrée des participants, sur justificatif de transport bas carbone (billet de train, commande covoiturage...)

Il est par exemple possible d'offrir une réduction (ou un bon d'achat) de 50% sur les billets aux spectateurs qui présentent une preuve de mobilité douce (ticket de métro, réservation covoiturage...). Cette incitation financière pourra convaincre une partie des participants à utiliser un moyen de transport moins carboné.

Etablir une communication ciblée sur les modalités d'accès via des transports bas carbone

Le plus pertinent semble de communiquer bien en amont de l'évènement, via les communications mail ou sur le site internet de l'organisateur par exemple. Si l'organisateur ne communique que sur le site de compétition, il sera sans doute déjà trop tard...

4. Infrastructures et énergies

Choisir un équipement sportif adapté à la taille de l'évènement. S'engager à utiliser un équipement sportif plus petit si possible.

Chauffer un grand gymnase semble peu pertinent si l'organisateur n'utilise qu'une petite partie de celui-ci pour l'évènement. Quand cela est possible, utiliser un équipement plus petit, ou uniquement une des salles disponibles.

Réduire de xx% la surface d'infrastructures temporaires en optimisant ou mutualisant les espaces par exemple.

Déployer moins d'infrastructures, signifie moins de production, moins de transport, et génère donc des gains de gaz à effet de serre. Pour réduire ce besoin, considérez par exemple les ressources du site afin de limiter le recours à des tentes ventilées : ombre déportée par les bâtiments, la végétation existante...

Remplacer xxx des toilettes chimiques par des toilettes à litière bio-maîtrisées (toilette sèche) ou à séparation (séparation urine/selles)

Il existe de multiples options de toilettes plus respectueuses de l'environnement, dans leur génération de déchets, leur consommation d'eau et leur pollution. Pour plus d'informations sur les types de toilettes éco-responsables et des exemples d'initiatives déployées, consultez le [Guide pour des événements responsables de Paris 2024](#).

Réduire de xx degrés le chauffage des bâtiments pérennes et temporaires

Par exemple, réduire le chauffage de 2 degrés pour un évènement en automne ou hiver, permet d'économiser jusqu'à 15% de consommation d'énergie, et donc d'éviter des émissions de gaz à effet de serre.

Réduire de xxx degrés la puissance de la climatisation des bâtiments pérennes et temporaires

La climatisation consomme beaucoup d'énergie. Par ailleurs, les climatiseurs contiennent des gaz frigorigènes dont le Pouvoir de Réchauffement Global (PRG) est très important. L'idéal serait donc de ne pas utiliser de climatiseur, en les substituant par un ventilateur par exemple. Si l'utilisation d'un climatiseur est indispensable, il convient alors de s'assurer de la bonne isolation thermique du bâtiment (notamment en maintenant les portes fermées) et de réduire la puissance de climatisation au maximum.

Comme pour le chauffage, réduire la puissance de climatisation de 2 degrés permet par exemple d'économiser jusqu'à 15% de consommation, et ainsi d'émission de gaz à effet de serre.

Rénover énergétiquement les infrastructures pérennes ou choisir un site performant énergétiquement ou changer son système d'énergie pour une source d'énergie moins carbonée.

La performance énergétique dépend largement de la bonne isolation des bâtiments et installations temporaires. Une bonne isolation permet de réduire drastiquement la consommation énergétique et les émissions de gaz à effet de serre associées.

Les énergies ne sont pas égales entre elles en ce qui concerne les émissions de gaz à effet de serre, ainsi, se chauffer en France avec une pompe à chaleur qui utilise de l'électricité génère 4,5 fois ¹ moins de gaz à effet de serre que d'utiliser un chauffage au gaz.

Si alimentation électrique ou gaz, souscrire à un contrat d'énergie renouvelable

En France, il est possible de souscrire à des contrats qui certifient qu'une quantité équivalente à consommation d'évènement est produite par des énergies renouvelables ou sont du gaz vert.

Un gaz vert est produit à partir d'une source organique (exemple effluents animaux) ou à partir d'électricité verte (exemple hydrogène).

Réduire de xx le nombre de climatiseurs en appliquant les principes bioclimatiques et/ou en utilisant des ventilateurs.

Un positionnement intelligent des infrastructures temporaires (à l'ombre, orienté Nord) permet de réduire ou supprimer la climatisation.

Les ventilateurs consomment beaucoup moins d'énergie que les climatiseurs et ne contiennent pas de gaz frigorigène, ils sont ainsi une solution très peu émettrice de gaz à effet de serre.

¹ Source : [Les chaudières gaz sont-elles compatibles avec la lutte contre le changement climatique ? \(lemondedelenergie.com\)](http://lemondedelenergie.com)

Utiliser xx% de climatiseurs classe A+++ et/ou utilisant du gaz RG32

Les climatisations A+++ sont plus efficaces énergétiquement et utilisent principalement du gaz GR32 dont le pouvoir de réchauffement global (PRG) est presque 3 fois inférieur au R410a (gaz classiquement utilisé) !

ADEME - Site Bilans gaz à effet de serre

Réduire de xx% le nombre de groupes électrogènes mobilisés

Par exemple, regrouper géographiquement les équipements consommant de l'énergie afin de limiter le nombre de générateurs mobilisés.

Lorsque c'est possible, se raccorder au réseau électrique

Les émissions de gaz à effet de serre du mix électrique Français par kWh produit sont bien plus faibles que celle d'un générateur qui consomme des énergies fossiles.

5. Matériel sportif

En lien avec les partenaires et équipementiers, proposer un service de réparation et de vente (pièce détachée, équipement) sur site, pour allonger la durée de vie des équipements individuels

La durée de vie du matériel sportif est un facteur déterminant du poids carbone moyen lié au matériel sportif. Ainsi, un service d'entretien, réparation et vente de pièces détachées permet d'assurer une plus longue durée de vie du matériel sportif.

Cette action de réduction concerne principalement les sports qui utilisent beaucoup de matériel sportif tel que le kayak, le vélo ou le ski.

6. Logistique

Optimiser le besoin en matériel et réduire de xx% le poids transporté jusqu'au site.

Trop de gradins, des tentes surdimensionnées, des barrières inutilisées sont autant d'exemple de matériel lourd et volumineux qui convient de déplacer sur le site au minimum des besoins

Mutualiser les services de logistique et les ressources entre les prestataires.

Exemple : réaliser des commandes groupées afin d'éviter les livraisons multiples.

Mutualiser les services de logistique et les ressources entre les prestataires

Mutualiser les services permet d'assurer une optimisation du remplissage des camions de livraison et ainsi de la réduction des émissions des gaz à effet de serre par kg de matériel transporté.

Privilégier les prestataires locaux

Au-delà de faire fonctionner l'économie locale, travailler avec des prestataires locaux assure de réduire le transport logistique

Choisir des prestataires disposant d'une certification ou d'un label environnemental en matière de transport.

Plusieurs labels existent tel que le [label Transport et Logistique Responsables](#) (créé par la Fédération Nationale de Transport Routier) ou le [label CO₂](#) (développé par l'ADEME)

Eviter l'achat de matériel importé par voie aérienne, remplacé par du ferroviaire ou maritime

Il est possible de demander aux prestataires l'origine du matériel acheté. Mais dans le doute, un achat local c'est l'assurance d'un transport sans avion.

7. Objets promotionnels

Boutique

Remplacer xx% des ventes de produits par des souvenirs et expériences uniques

L'organisateur pourrait par exemple mettre en place des décors pour se photographier, ou proposer des animations ludiques et sportives.

Vendre xx% de produits éco-conçus

Cf définition éco-conception

Cadeaux et dotations

Réduire le volume de dotations de xx%

Par exemple, si l'organisateur souhaite offrir un tee-shirt à ses participants, il peut être souhaitable de leur demander leur taille en amont afin d'optimiser la commande et d'éviter le gâchis.

Supprimer les goodies et les remplacer par des expériences

Une expérience originale peut parfois assurer un souvenir plus efficace qu'un goodies.

Pour les 2 questions :

- **Proposer des tee-shirts éco-conçus**
- **Proposer des sacs éco-conçus**

Cf définition éco-conception

Eco-concevoir les récompenses

Une médaille en bois, un bon pour un massage ou un arbre fruitier en guise de lot sont autant de façons d'écoconcevoir vos récompenses !

8. Habillage du site

Réduire de xx% le mobilier et les décors installés

Par exemple, concentrer les décors sur un espace plus réduit.

Choisir du mobilier et des décors éco-conçus et/ou en location

Plusieurs sites de location de mobilier et décors existent. Ils sont conçus pour durer dans le temps malgré les déplacements multiples.

Réduire de xx% la surface de la moquette nécessaire

Quelle soit réutilisable ou non, la réduction de la surface de moquette signifie une réduction de production

Utiliser de la moquette réemployée et réemployable

La moquette est très souvent jetée à l'issue des événements sportifs alors que sa fabrication émet beaucoup de gaz à effet de serre et que sa durée de vie peut être de plusieurs années. Si l'utilisation de la moquette est une priorité pour l'évènement, il convient alors de s'assurer de sa vie après l'évènement.

Plusieurs entreprises proposent de louer des moquettes pour l'organisation d'évènements.

Réduire de xx% le nombre de flyers distribués, affiches, kakemonos mis en place

Par exemple, favoriser une communication ciblée en formant les volontaires pour informer tout type de public.

Réduire le recours aux bâches, peu recyclables notamment en remplaçant par des structures éphémères en matériaux rigides, réutilisables, démontables.

Par exemple, fabriquer la signalétique en bois. A la fin de l'évènement elle pourra être poncée et utilisée sur un autre évènement.

Garantir l'éco-conception des bâches et/ou leur réemploi

Cf définition éco-conception.

On parle de réemploi si les bâches ou leur équivalent sont utilisées deux fois au minimum

Utiliser xx% de supports sans repères spacio-temporels afin de pouvoir les réutiliser sur un autre évènement

Tout ce qui n'est pas daté peut être réutilisé. Si l'évènement est récurrent, il peut être pertinent qu'une partie des supports ne soient pas datés afin d'être réutilisés.

Choisir un format de flyer et affiche responsable

Utiliser du papier recyclé ou éco-labellisé, imprimer en recto verso, utiliser des encres végétales ou encore éviter les aplats qui consomment beaucoup d'encre. Il existe de multiples formats qui permettent de rendre les documents plus responsables.

9. Numérique

Diminuer de xx% le nombre de télévisions

Par exemple : optimiser le positionnement des télévisions sur le site.

Diminuer de xx% le nombre des écrans géants (ou leur dimension)

La consommation d'énergie des écrans géants est proportionnelle à leur surface. Préférer ainsi de plus petits écrans mais bien positionnés. Pour cela, éviter de les placer face au soleil.

S'il n'existe pas, mettre en place un réseau wifi pour les spectateurs

Le réseau WIFI consomme moins d'énergie que la 4G par quantité de data transférée. En offrant l'accès au WIFI, l'organisateur assure une réduction de la consommation de ses spectateurs.

Un mode d'accès simplifié est la meilleure façon de s'assurer d'une utilisation effective du WIFI par les spectateurs.

Néanmoins, l'installation d'un réseau wifi nécessite du matériel à produire et déplacer. Si aucune connexion wifi n'existe, l'installation du réseau wifi uniquement pour votre évènement impliquerait des installations trop importantes. Cette action est pertinente pour les lieux accueillant des événements ou des activités nécessitant internet de manière récurrente, qui accueillent de nombreux spectateurs...

Optimiser le poids des mails promotionnels envoyés en appliquant des bonnes pratiques

Limiter le nombre de pièces jointes et compresser les images sont deux façons de réduire le poids carbone de vos emails. Les bonnes pratiques seront détaillées sur le Guide du numérique responsable Paris 2024.

Réduire le nombre de mails envoyés de xx%

L'envoi d'un email génère relativement peu de gaz à effet de serre. Mais ces émissions sont proportionnelles à la taille de la liste de diffusion. Ainsi, au-delà du nombre d'emails envoyés, il convient de veiller à optimiser la taille de la liste de diffusion.

Eco-concevoir le site internet de l'organisation

Lors de la création ou mise à jour du site internet de l'organisateur, ne pas oublier de demander à ce que le site respecte certaines règles éco-conception afin de limiter la consommation énergétique. Les bonnes pratiques sont détaillées sur *le guide du numérique responsable Paris 2024*

Réduire la qualité des vidéos diffusées en ligne à 480 pixels maximum

Il est possible de choisir la qualité maximale des vidéos au moment de leur publication en ligne.

Réduire le nombre de vidéos diffusées en ligne en direct de xx%

Il est possible de réduire le nombre de vidéos en ligne ou de couper le direct lors des périodes de transition. Ainsi, il est par exemple possible de couper le direct pendant la mi-temps d'un match de rugby ou pendant la pause qui sépare deux catégories.

10. Déchets

Installer une signalétique incitant les participants à trier leurs déchets, proposer des incitations douces pour accompagner les éco-gestes.

Il est possible de mettre en place un code couleur adapté pour bien différencier les différents flux. Des dessins et schémas sont par ailleurs souvent utiles, surtout pour des flux que les participants ne connaissent pas bien (ex : compost).

L'infos utile : les couleurs et les règles de tri peuvent varier d'une région à l'autre, et surtout d'un pays à l'autre. Plus les participants viennent de loin, plus une signalétique adaptée est importante !

Former les équipes d'accueil et volontaires aux gestes du tri pour qu'ils puissent accompagner et conseiller le public.

Si possible, charger un bénévole de rester à côté des principales poubelles afin d'accompagner les participants au tri. La qualité du tri sera grandement améliorée et ainsi la capacité de recycler les déchets.

Réduire de xx% la quantité totale de déchets générés via une politique "zéro déchets" et ou en engageant les prestataires à limiter le recours aux emballages.

La majorité des déchets générés sur le site de compétition ont été achetés sur le site de compétition. Réduire les déchets c'est avant tout réduire la distribution de produits avec emballage à usage unique.

Si pas de système de tri pré-existant, installer des poubelles de tri sur l'ensemble du site

En parallèle de l'installation de poubelles de tri il est important de s'assurer que ces poubelles seront effectivement aiguillées vers le bon flux jusqu'au camion poubelle.

L'infos utile : les expériences passées montrent bien trop d'exemples d'évènements avec des poubelles différenciées mais qui finissent dans la même benne en fin d'évènement.

Prévoir la valorisation des déchets organiques (compost, méthanisation, transformation alimentaire animale)

Les déchets organiques jetés dans une poubelle d'ordure ménagère ont deux fins de vie possibles : une incinération (mais avec un faible pouvoir calorifique) ou un enfouissement.

Trier la matière organique permet leur valorisation en compost ou en filière de méthanisation. Il est conseillé de s'adapter aux particularités du territoire.

Encore des questions ?

Contactez directement le Coach à l'adresse suivante :

contact@coachclimatevenements.org