

Promouvoir le design actif grâce aux sciences comportementales

Une intervention signalétique à Pulse
12 septembre 2022

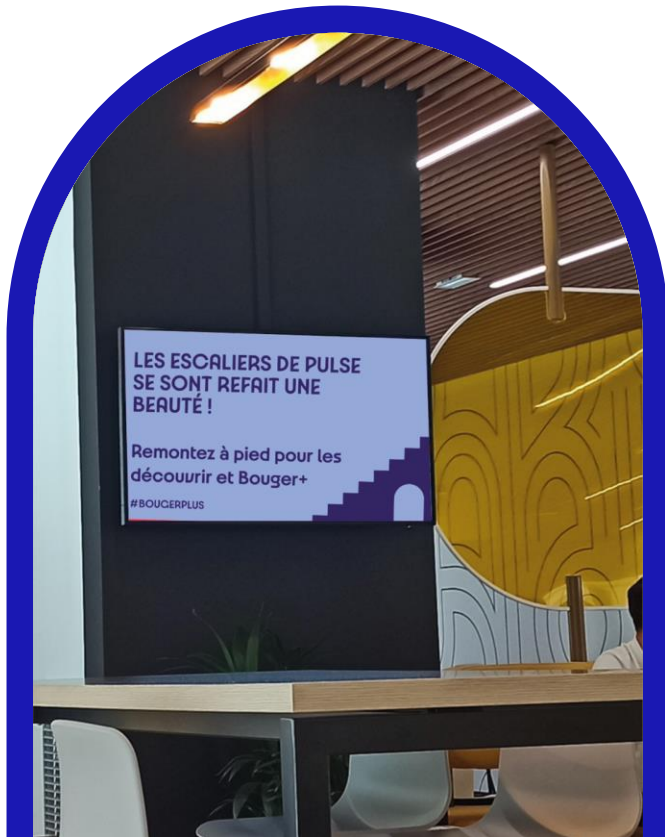


Sommaire

1. Le projet : contexte et proposition
2. Présentation des résultats
3. Recommandations



Le projet



- **Objectif : encourager les collaborateurs de Paris 2024 à prendre les escaliers**
 - ◆ Focus principal : escalier Nord-Est.

- **Diagnostic et barrières comportementales :**
 - ◆ Habitude
 - ◆ Connaissances
 - ◆ Attractivité
 - ◆ Motivation
 - ◆ Normes Sociales

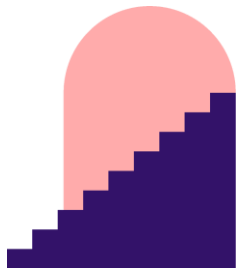
- **Quatre types d'interventions ont été développées et déployées :**
 - ◆ De la signalétique aux sols et sur les murs et portes ;
 - ◆ Des messages sur les marches des escaliers ;
 - ◆ Des panneaux autour des boutons d'ascenseurs contenant des courts messages ;
 - ◆ Des messages sur les écrans de la cantine.

2

Résultats



La méthode



Escalier Nord-Est

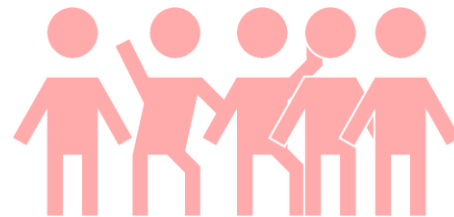
**Données d'utilisation
des escaliers**

- Badges
- Ouverture des portes



100

**Réponses au
questionnaire**



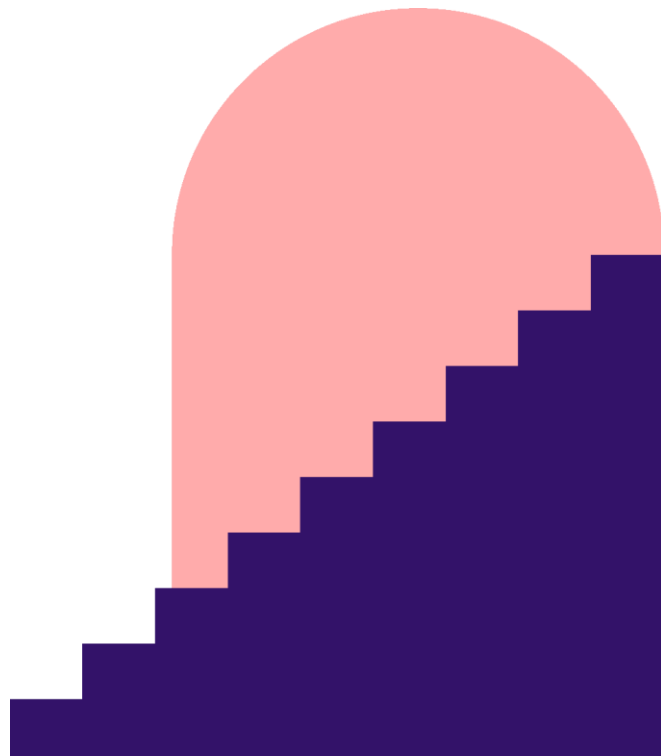
28

**Entretiens avec 28
participants**

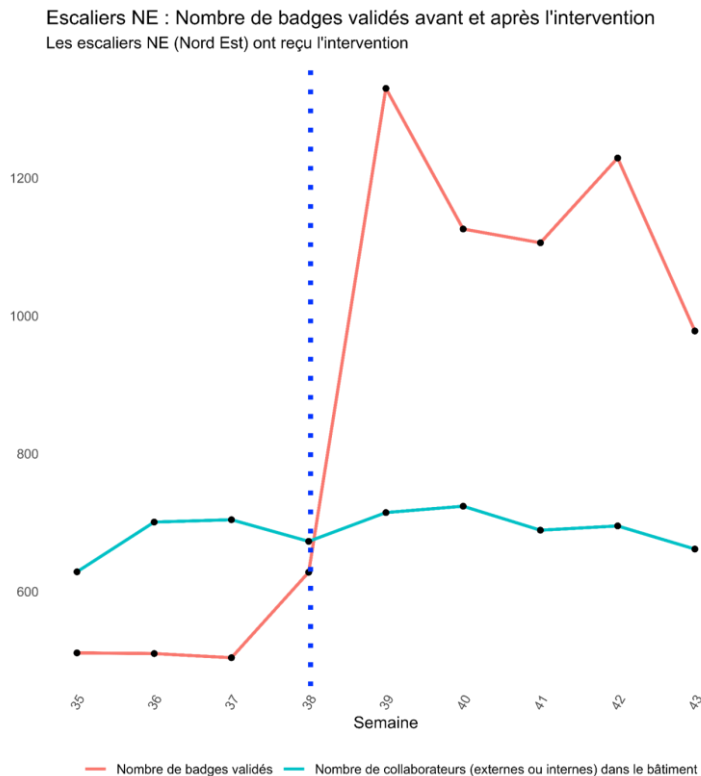
Les résultats

111%

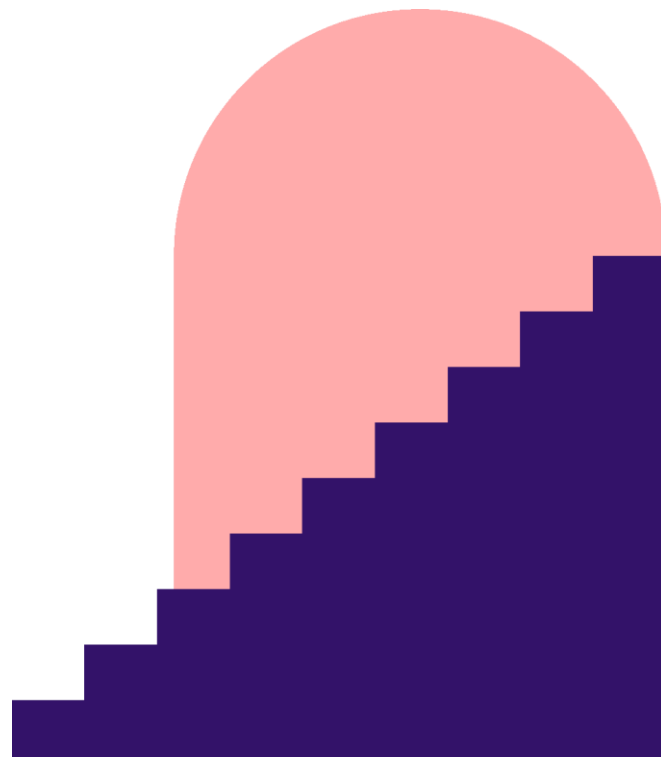
L'utilisation des escaliers
a augmenté de 111%
depuis la mise en place
de l'intervention.



Les résultats



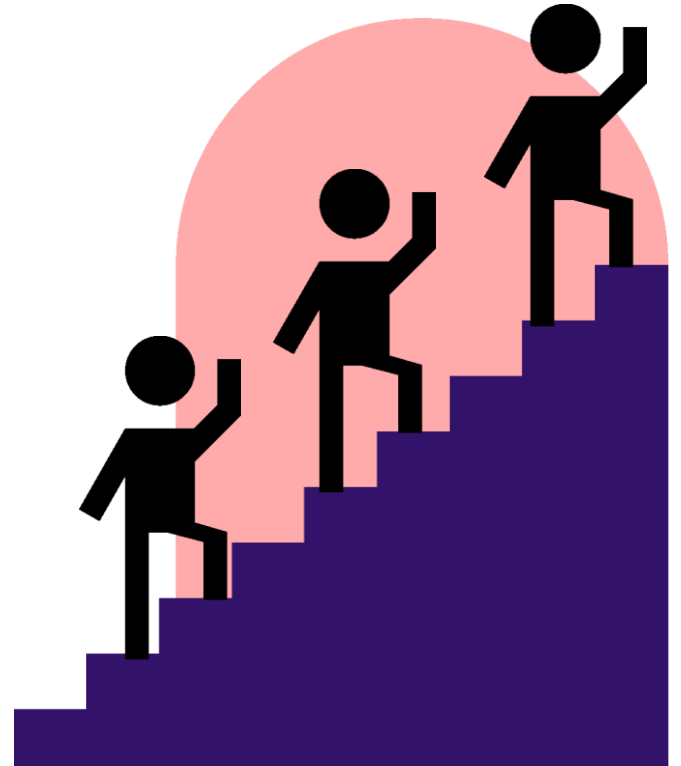
Chaque point noir représente la moyenne du nombre de badges validés (/ de collaborateurs) par semaine.
 Une semaine est ici définie comme allant de lundi à vendredi (les weekends ne sont pas comptabilisés).
 Les heures de nuit, avant 7h00 et après 22h59, ne sont pas comptabilisées.
 La ligne bleue en pointillés représente la mise en place des interventions (samedi 24/09/2022).



Les résultats

55%

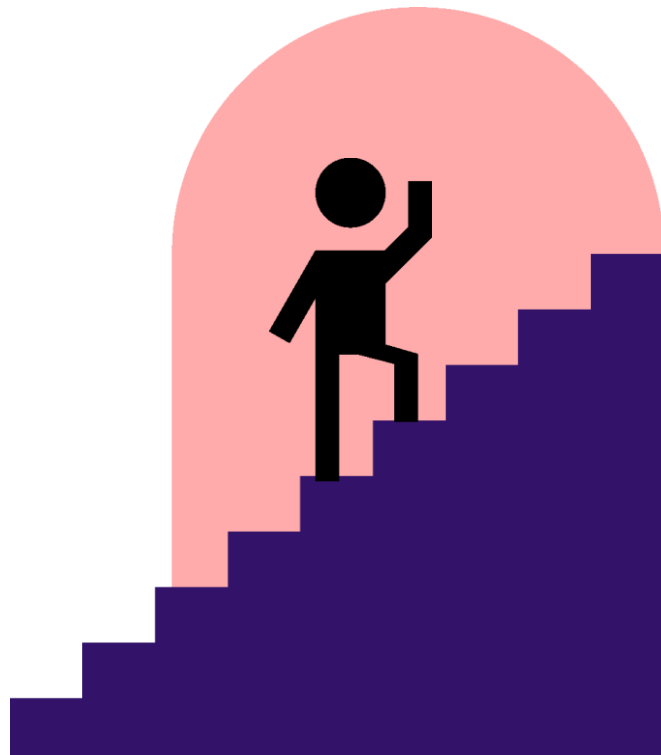
des collaborateurs
déclarent avoir augmenté
leur utilisation des
escaliers



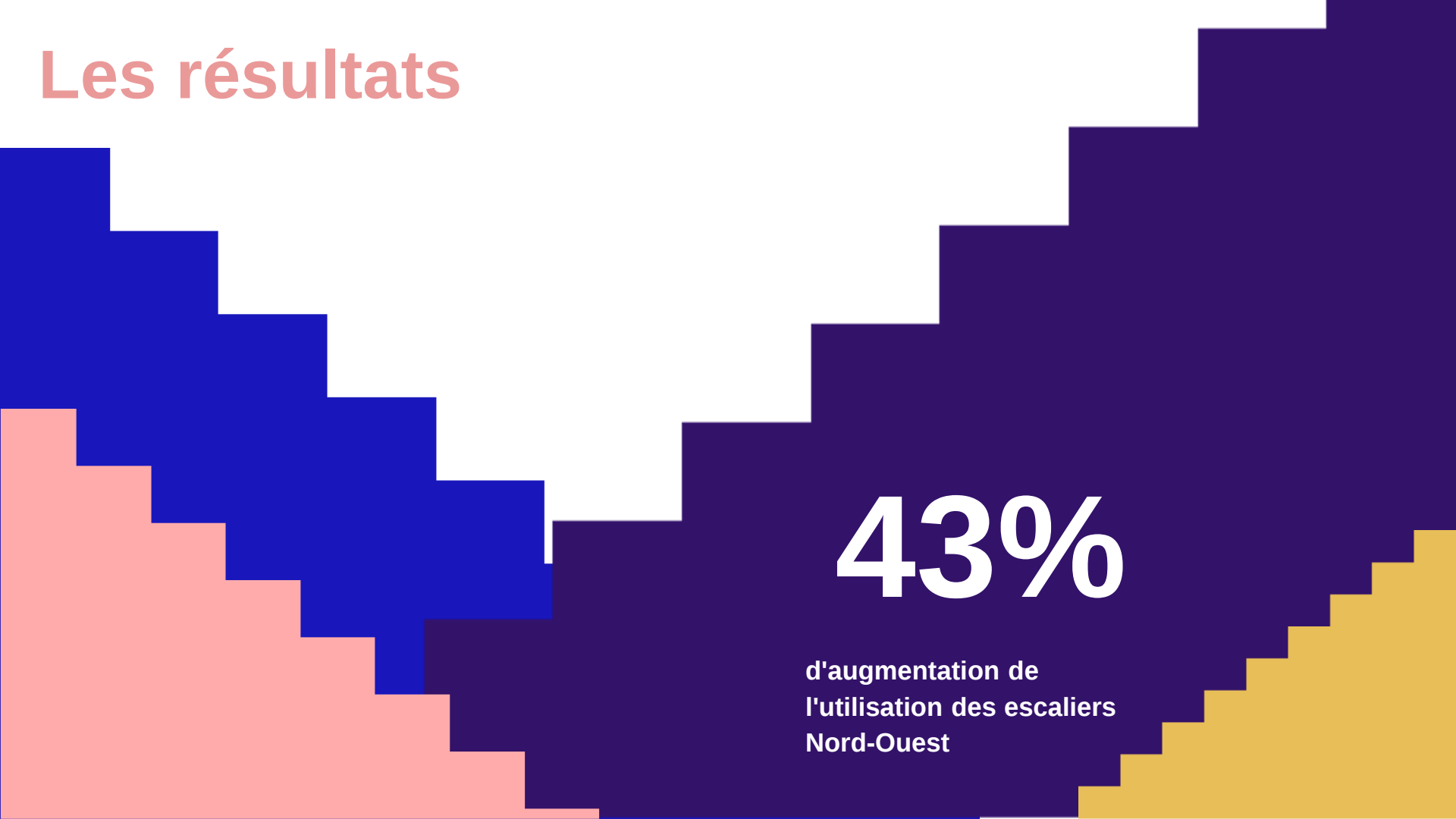
Les résultats

58%

**des collaborateurs déclarent
prendre les escaliers tous
les jours contre 31% avant la
mise en place des
interventions.**



Les résultats



43%

d'augmentation de
l'utilisation des escaliers
Nord-Ouest

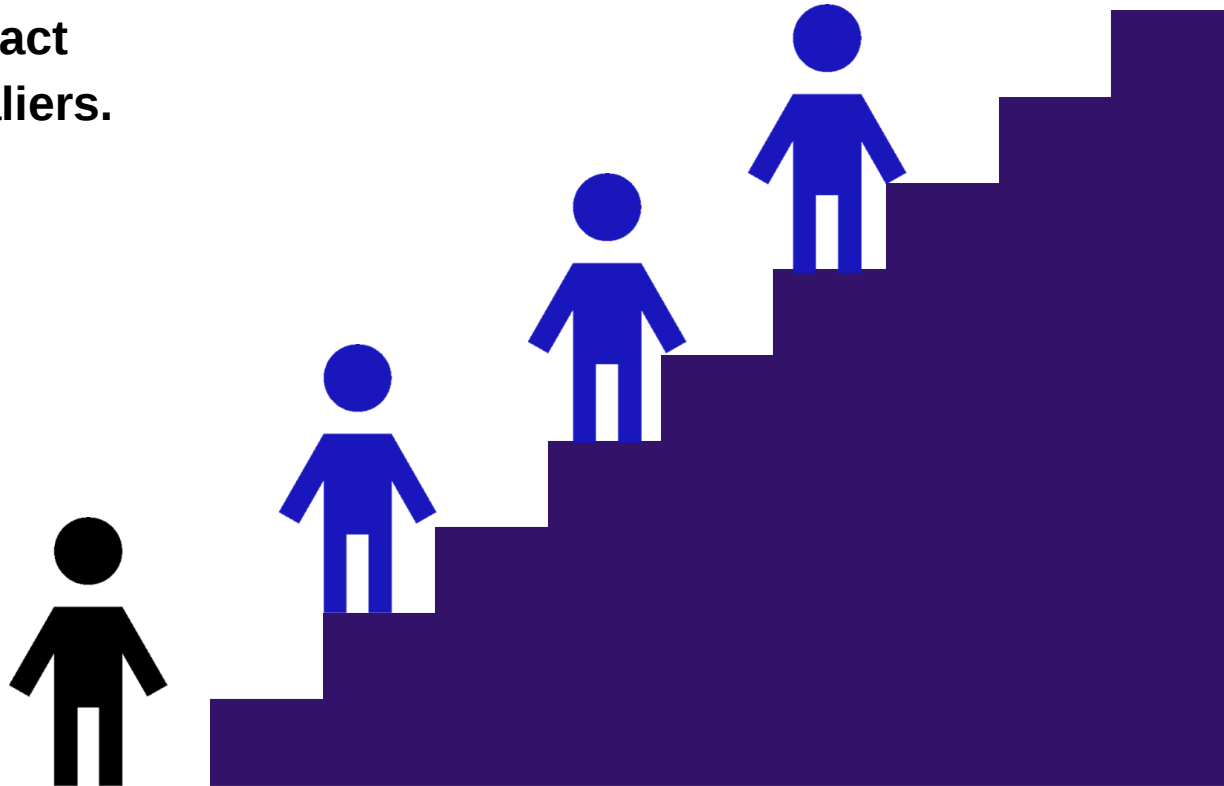
Les résultats

**Plus de 7 collaborateurs
sur 10 sont satisfaits des
interventions mises en
place**



Les résultats

**3 collaborateurs sur 4 (76%)
considèrent qu'une ou plusieurs
interventions ont eu un impact
sur leur utilisation des escaliers.**



Qu'est-ce qui a marché ?

- L'aspect esthétique des interventions ;
- L'adaptation à la culture de Paris 2024 ;
- Le ton ludique, léger et positif des interventions et messages proposés
- Le changement de normes sociales.

Avant les escaliers étaient glauques on pensait que c'était un escalier de service que pour le personnel.”

“Il y en a beaucoup qui disent « allez on prend l'escalier » on faisait pas ça avant les dessins [avant la mise en place de la signalétique].”

“Les stickers (...) ça m'a fait changer d'avis quand j'ai appuyé. Maintenant je prends plus souvent les escaliers, dès que l'ascenseur est en hauteur je descends à pied.”



Le podium



Messages sur les
marches des escaliers



Signalétique sur le sol de l'atrium
et dans le couloir menant aux
escaliers Nord Est



Messages situés
autour des boutons
de l'ascenseur



Le prix du jury



Aujourd'hui ce n'est pas clair quand on peut prendre les escaliers, où ils mènent (côté rue/côté atrium), si c'est uniquement une issue de secours, si l'escalier mène au premier étage max ou au rdc (escalier sud) ... Des simples affiches incitant à prendre les escaliers sur chaque porte inciteraient beaucoup de gens à les prendre (au moins à savoir où ils sont).

3

**Nos
recommandations**



Nos recommandations

1

Partager les résultats de cette étude pour renforcer la dynamique et encourager les collaborateurs à poursuivre ou adopter cette pratique.

2

Conserver les interventions qui ont eu le plus d'impact sur les collaborateurs, notamment répliquer la signalétique au sol et les messages sur les marches des escaliers dans les escaliers nord-ouest.

3

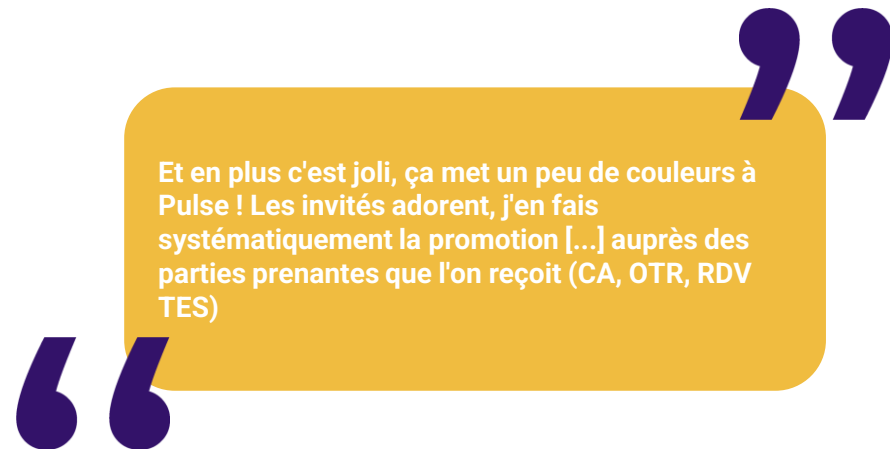
Combiner les interventions existantes à de nouvelles formes de signalétique : par exemple une signalétique au sein des étages et des bureaux pour permettre aux collaborateurs de trouver les autres escaliers et préciser où ils conduisent pour éviter que les collaborateurs se perdent ou se trouvent bloqués

4

Et bien sûr ... **continuer à utiliser les sciences comportementales pour mieux comprendre les freins à d'autres comportements** liés au manque d'activité physique et à la sédentarité des collaborateurs et proposer des solutions comportementales appuyées par la littérature scientifique et adaptées à la culture des organisations.

Partenariats et diffusion

- Quels retours avez-vous eus sur les interventions (en interne et en externe) ?
- Comment planifiez-vous de diffuser ces solutions à vos partenaires ?
- Comment allez-vous communiquer sur cette expérimentation avec vos partenaires ?
- Y a-t-il d'autres projets portés par Legacy qui pourraient bénéficier d'une approche comportementale (recrutement des volontaires, gestion du village olympique, éco-gestes des visiteurs, etc.) ?





THE
**BEHAVIOURAL
INSIGHTS
TEAM**

Get in touch:

Chloé Chambraud - Conseillère senior
chloé.chambraud@bi.team

Melissa Portilla - Designer - Conseillère
melissaportilla@bi.team