

A photograph of a tennis player in a black outfit, captured in a dynamic pose on a red clay court. The player is holding a tennis racket with a red grip. A long shadow of the player is cast onto the court surface to the right. The player's feet are wearing blue and white sneakers.

L'ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF UN ATOUT POUR LE TERRITOIRE

RECUEIL DE BONNES PRATIQUES

WWF

Le WWF est une organisation indépendante de conservation de la nature.

Avec plus de 35 millions de sympathisants et un réseau actif dans plus de 100 pays grâce à ses dirigeants locaux, le WWF œuvre pour mettre un frein à la dégradation de l'environnement naturel de la planète et construire un avenir où les humains vivent en harmonie avec la nature, en conservant la diversité biologique mondiale, en assurant une utilisation soutenable des ressources naturelles renouvelables, et en faisant la promotion de la réduction de la pollution et du gaspillage.

Depuis 1973, le WWF France agit au quotidien afin d'offrir aux générations futures une planète vivante. Avec ses bénévoles et le soutien de ses 201 000 donateurs, le WWF France mène des actions concrètes pour sauvegarder les milieux naturels et leurs espèces, assurer la promotion de modes de vie durables, former les décideurs, accompagner les entreprises dans la réduction de leur empreinte écologique, et éduquer les jeunes publics. Mais pour que le changement soit acceptable, il ne peut passer que par le respect de chacune et de chacun.

C'est la raison pour laquelle la philosophie du WWF est fondée sur le dialogue et l'action.

Monique Barbut est présidente du WWF France et Véronique Andrieux en est la directrice générale.

Remerciements

Nous remercions les acteurs territoriaux, de l'événementiel sportif et culturel des structures suivantes qui ont accepté de mener des échanges approfondis et d'apporter leur retour d'expérience pour construire ce guide : Ville de Paris, Communauté urbaine de Caen la Mer, région Normandie, Ville de Nice, VALTOM 63, Réseau éco-événement REEVE, Association nationale des élus du sport, Alsace Rando, Ville de Grenoble, Ville et Eurométropole de Strasbourg, Syvedac, Comité d'organisation des 20 km de Tours, Métropole Rouen Normandie, Régie des équipements sportifs – Kindarena, Parc naturel régional des Préalpes d'Azur, France Urbaine, Fédération française de badminton.



Ce rapport est publié dans le cadre du programme d'accompagnement à la transition écologique du sport du WWF France financé par le Comité d'organisation des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

Pour découvrir nos projets, rendez-vous sur : [wwf.fr](https://www.wwf.fr)

Ensemble, nous sommes la solution.

Direction de la publication : Monique Barbut

Conception graphique : Hélène Bouju

Document édité en mars 2023

Crédits photos : © Adobe Stock / © Envato element



SOMMAIRE

ACCUEILLIR DE GRANDS ÉVÉNEMENTS :
UNE OPPORTUNITÉ POUR PROMOUVOIR LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE SUR SON TERRITOIRE

4

LA CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES

8

RETOURS D'EXPÉRIENCES

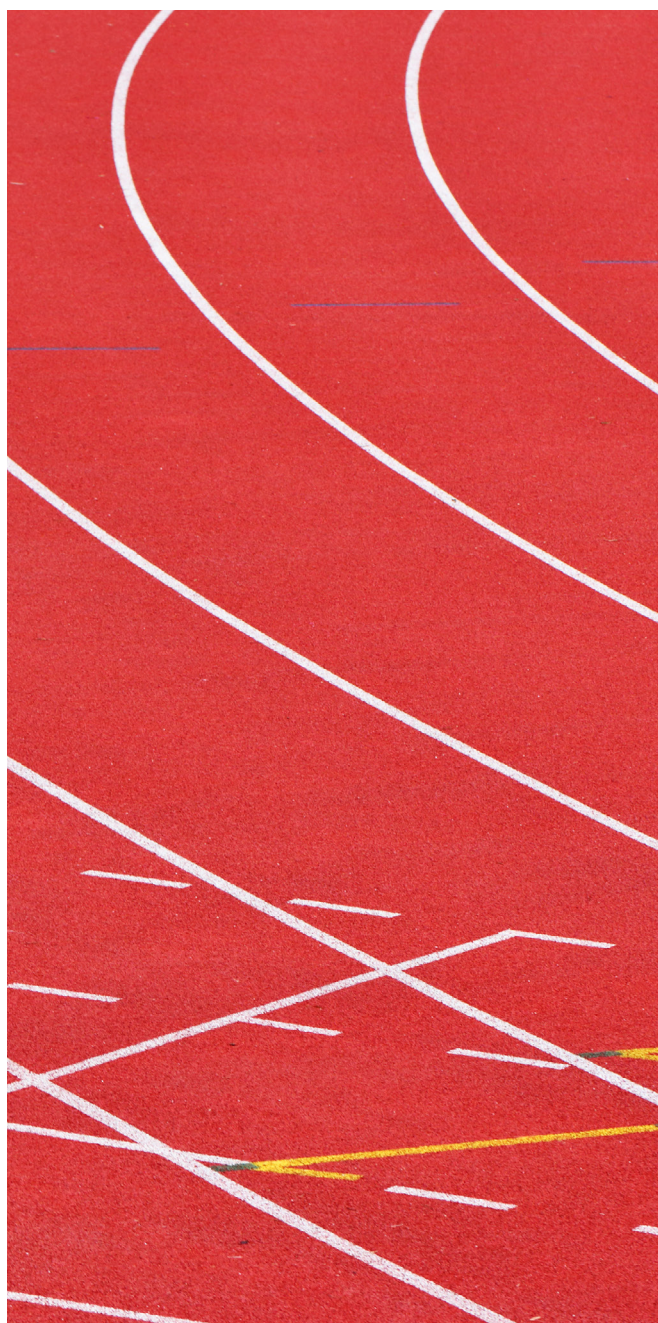
12

BIBLIOGRAPHIE

32

ACCUEILLIR DE GRANDS ÉVÉNEMENTS : UNE OPPORTUNITÉ POUR PROMOUVOIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE SUR SON TERRITOIRE

Chaque manifestation sportive d'envergure est une opportunité pour le territoire qui l'accueille. Nous le savons. L'organisation d'un grand événement stimule l'ensemble du tissu économique local.



D'abord parce qu'il va nécessiter le développement de transports, d'infrastructures et de mobiliers. Autant d'équipements installés pour l'occasion qui pourront être pérennisés pour un usage au quotidien, laissant ainsi un précieux héritage aux habitants. Ensuite, parce qu'il va générer un afflux touristique incitant l'offre hôtelière, gastronomique et culturelle à s'étoffer. Toutefois, au-delà de ces opportunités économiques, toute compétition suscite des dommages collatéraux sur le plan environnemental. Et pour les collectivités territoriales, il n'est plus question de l'occulter.

L'impact écologique des grands événements sportifs fait de plus en plus l'objet de débats au sein de l'opinion publique, comme le montrent, par exemple, les récentes prises de position sur la coupe du monde au Qatar et ses conséquences désastreuses.

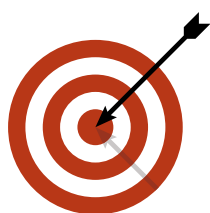
Pourtant, au WWF, nous sommes convaincus qu'il est possible de réconcilier les grandes manifestations sportives avec l'écologie, et même que ces manifestations peuvent se muer en un accélérateur de changement positif.

En 2017, aux côtés du ministère des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques, nous avons publié la Charte des 15 engagements écoresponsables à destination des organisateurs d'événements sportifs. Signée à ce jour par 82 acteurs du monde du sport, elle associe aussi, depuis juin 2018, des gestionnaires d'équipements sportifs et les établissements publics sous tutelle du ministère.

Au menu, des engagements forts visant à amoindrir l'impact environnemental des grands événements sportifs sur des thématiques aussi diverses que l'alimentation, les achats responsables, la sobriété énergétique, le recyclage des déchets, ou encore la mobilité durable et la biodiversité.

Le sport incarne l'excellence et l'exigence par les performances des athlètes. Il parle de solidarité et de partage par la convivialité des rencontres. Il est divertissement, il est loisir. Il évoque l'innovation et la ténacité. Mais surtout, il est synonyme de bien-être et de santé, une quête qui rime avec les enjeux de l'écologie, car on ne peut être en bonne santé sur une planète malade.

CHAQUE GRAND RASSEMBLEMENT SPORTIF SE DOIT NON SEULEMENT DE RESPECTER
LE TERRITOIRE QUI L'ACCUEILLE, MAIS AUSSI DE LE PROMOUVOIR.



82

ACTEURS
DU MONDE
DU SPORT
ENGAGÉS

au travers de la Charte
écoresponsable

Dès lors, les manifestations sportives peuvent façonner durablement les comportements et les habitudes des spectateurs, sportifs et partenaires, contribuant ainsi à faire évoluer la norme sociale et à diminuer l'empreinte environnementale des Français.

Chaque grand rassemblement sportif se doit non seulement de respecter le territoire qui l'accueille, mais aussi de le promouvoir. En ce sens, les acteurs publics sont des partenaires incontournables, indispensables.

Vous travaillez au sein d'une collectivité (commune, agglomération, département, région, syndicat...) et souhaitez promouvoir la transition écologique et énergétique à travers l'organisation d'événements durables sur votre territoire ?

Voici un recueil de bonnes pratiques pour vous aider à agir.

Rassemblant les retours d'expériences de vos homologues ayant déjà passé le cap, cet ouvrage vous donnera des idées pour alléger l'empreinte écologique des événements qui se déroulent sur votre territoire. Des pistes d'actions concrètes pour faire de ces manifestations sportives un élément mobilisateur puissant, capable de donner une impulsion nouvelle à votre région, votre collectivité ou votre ville, en créant notamment des synergies inédites entre les acteurs locaux. Des repères pour faire en sorte que chaque grande compétition soit la source de nouveaux aménagements équilibrés et profitables, et non à l'origine de destructions irréversibles du paysage ou de dettes énergétiques colossales.

Les organisateurs sont de plus en plus attentifs à limiter les impacts négatifs de leurs manifestations sur l'environnement. À votre tour, rejoignez le mouvement.

Parmi les exemples que nous mettons à votre disposition, vous n'avez plus qu'à piocher celui qui vous inspire et à l'adapter aux spécificités de votre territoire.

Ensemble, mettons de la performance environnementale au cœur des compétitions sportives !



LA CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES

« LE SPORT S'ENGAGE ! »

NOTRE AMBITION

RÉDUIRE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE DES GRANDS ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

La Charte des 15 engagements écoresponsables est un dispositif d'engagement volontaire qui vise à guider chaque organisateur d'événement ou gestionnaire d'équipement sportif vers la mise en place des Objectifs du Développement Durable, ainsi qu'au respect des objectifs environnementaux nationaux, tels que l'atteinte de la neutralité carbone et la préservation de la biodiversité.

Créée en 2017, à l'initiative de plusieurs grands événements sportifs internationaux et du ministère chargé des Sports, avec l'appui du WWF France, la Charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'événements sportifs est adaptée en 2018 aux gestionnaires d'équipements sportifs, puis en 2020 aux établissements publics sous tutelle du ministère.

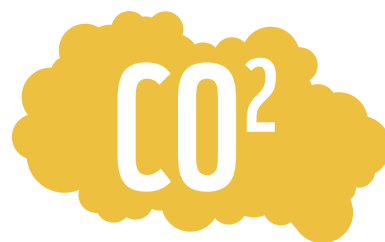
En 2021, dans une démarche d'amélioration continue, les chartes sont actualisées à l'aune des objectifs de responsabilité environnementale et sociale des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024 et des nouveaux enjeux d'écoresponsabilité du sport français.

Parmi les thématiques environnementales sur lesquelles les signataires s'engagent figurent l'alimentation durable, la mobilité, la préservation de la biodiversité ou encore la gestion et la réduction des déchets. D'ici 2024, les signataires devront avoir adopté une politique d'achats responsables et effectuer au minimum 90 % des déplacements en mobilité durable.

Pour garantir la crédibilité des engagements de l'ensemble des signataires, le dispositif exige désormais que les organisateurs s'engagent à évaluer le niveau d'atteinte des objectifs selon le guide d'accompagnement à l'évaluation de la charte et à publier un rapport intermédiaire à N+2 et un rapport global à N+4. Cette exigence s'inscrit en cohérence avec la volonté des acteurs de l'événementiel de développer une culture de l'évaluation permettant d'enclencher de vraies démarches d'amélioration continue dans l'organisation de nos grands événements sportifs internationaux.

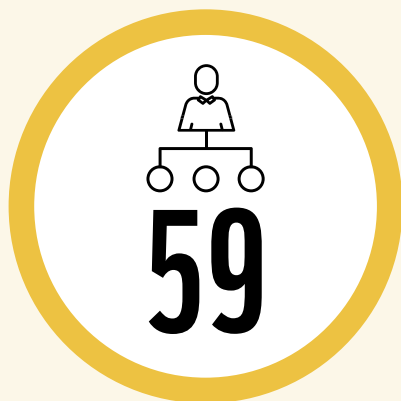


PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ



DIMINUTION DES ÉMISSIONS DE CO²

ILS SE SONT ENGAGÉS



ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS SPORTIFS



GESTIONNAIRES D'ÉQUIPEMENTS SPORTIFS



ÉVÉNEMENTS

LA CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES



ALIMENTATION DURABLE

80 % de l'offre alimentaire est durable



MOBILITÉS DURABLES

90 % des déplacements en mobilité durable + suppression de 95 % des trajets en avion réalisables en moins de 5 heures, porte à porte, par d'autres moyens de transport



RÉDUCTION DES DÉCHETS

Réduction de 90 % du plastique à usage unique mis en circulation



SITES NATURELS, ESPACES VERTS ET BIODIVERSITÉ

100 % des sites naturels et espaces verts préservés
+ 1 programme d'action pour la biodiversité et l'éducation à l'environnement



PRÉSERVATION DES RESSOURCES EN EAU ET EN ÉNERGIES

100 % de la consommation d'énergie et d'eau maîtrisée et optimisée



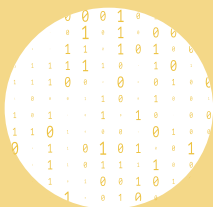
ACHATS RESPONSABLES

1 politique d'achats responsables opérationnelle sur l'ensemble des familles d'achats stratégiques



SPONSORING

80 % des sponsors impliqués dans l'atteinte des objectifs de la Charte



EMPREINTE NUMÉRIQUE

1 état des lieux ou diagnostic réalisé



CONTRIBUTION À UNE SOCIÉTÉ PLUS INCLUSIVE

1 programme d'actions contribuant à la construction d'une société plus inclusive



PROMOTION DE L'ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES

1 programme d'actions visant à réduire les inégalités de genre



ACCESSIBILITÉ POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP (PSH)

1 programme d'actions dédié aux personnes en situation de handicap



CAUSE SOLIDAIRE

1 engagement (au moins) dans une cause solidaire



GESTION RESPONSABLE DES BÉNÉVOLES ET DES VOLONTAIRES

1 programme d'actions dédié à la gestion responsable des bénévoles et des volontaires



MOBILISATION INTERNE À LA DÉMARCHE D'ÉCORESPONSABILITÉ DE L'ÉVÉNEMENT

1 action (au moins) de mobilisation autour des enjeux de l'écoresponsabilité événementielle réalisée auprès de chaque partie prenante interne



ÉDUCATION AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

1 programme d'éducation au développement durable

DE MULTIPLES BÉNÉFICES POUR LE TERRITOIRE

ATTRACTIVITÉ

Un événement écoresponsable est une vitrine permettant de promouvoir l'engagement du territoire en faveur de la transition écologique. D'autre part, les efforts consentis pour alléger l'empreinte environnementale d'une rencontre contribuent souvent à améliorer la qualité de vie des populations riveraines, pendant la manifestation, mais aussi de manière plus durable.

HÉRITAGE

Après l'événement, par nature éphémère, les infrastructures installées pour l'occasion peuvent être pérennisées pour un usage au quotidien, profitant au territoire d'accueil et à tous ses habitants.

« Les grands événements sportifs peuvent être un formidable catalyseur de changement pour une ville hôte, avec la possibilité de laisser bien plus que de bons souvenirs une fois les médailles décernées ! »

Jacques Rogge, Président du CIO de 2001 à 2013

MISE EN ŒUVRE DES ODD

Adoptés lors du Sommet de New York en 2015, les Objectifs de Développement Durable (ODD), clé de voûte de l'Agenda 2030 de l'ONU, ont vocation à être appliqués par tous (États, secteur privé, société civile, citoyens...). Or, les engagements de la Charte des 15 engagements écoresponsables contribuent à l'atteinte de ces objectifs.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



LES CHARTES SOUS LE PRISME DES ODD

CHARTES DES ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS

Engagement 1 : Alimentation durable	2 ZÉRO FAIM	3 SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
Engagement 2 : Mobilités durables	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	13 LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	
Engagement 3 : Réduction des déchets	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	14 VIE AQUATIQUE MARINE	15 VIE TERRESTRE
Engagement 4 : Sites et biodiversité	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	14 VIE AQUATIQUE MARINE	15 VIE TERRESTRE
Engagement 5 : Eau et énergies	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	7 ÉNERGIE PROPRE À UN CÔTÉ ABORDABLE	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
Engagement 6 : Achats responsables	8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE DURABLE	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	
Engagement 7 : Sponsoring	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES		
Engagement 8 : Empreinte numérique	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES		
Engagement 9 : Société inclusive	5 ÉGALITÉ HOMME/FEMME	10 RÉDUCTION DES INÉGALITÉS	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
Engagement 10 : Égalité F/H	5 ÉGALITÉ HOMME/FEMME	10 RÉDUCTION DES INÉGALITÉS	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
Engagement 11 : Handicap (accès sites)	10 RÉDUCTION DES INÉGALITÉS		
Engagement 12 : Cause solidaire	VARIABLE SELON LA CAUSE ABORDÉE		
Engagement 13 : Bénévoles et volontaires	5 ÉGALITÉ HOMME/FEMME	10 RÉDUCTION DES INÉGALITÉS	16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
Engagement 14 : Mobilisation interne	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	
Engagement 15 : Éducation au DD	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	

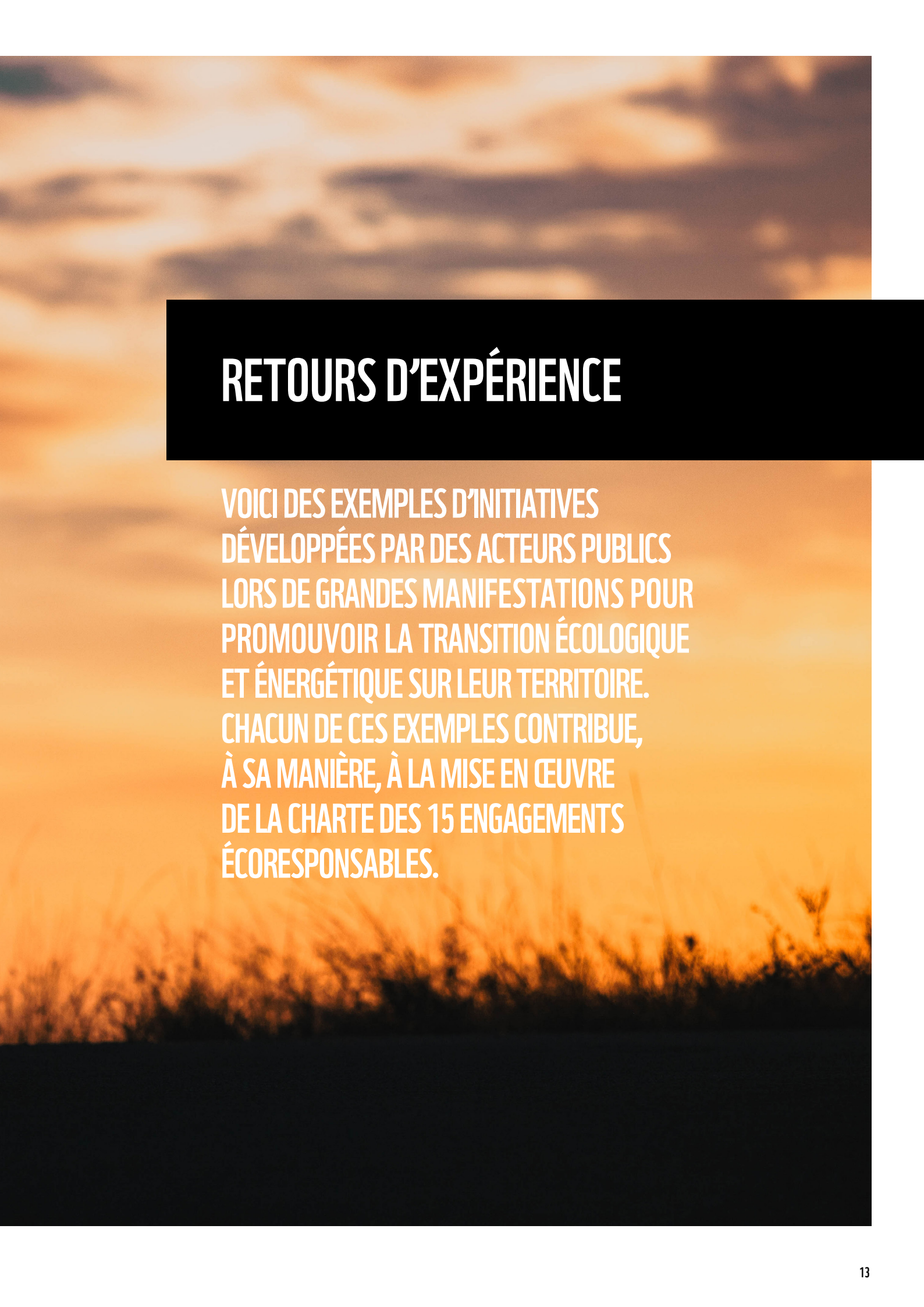
La Charte des 15 engagements des organisateurs d'événements répond à 15 des 17 ODD

LA CHARTES DES ÉTABLISSEMENTS PUBLICS DU MINISTÈRE CHARGÉ DES SPORTS

Engagement 1 : Alimentation durable	2 ZÉRO FAIM	3 SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
Engagement 2 : Mobilités durables	3 SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	13 LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
Engagement 3 : Gestion des déchets	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	14 VIE AQUATIQUE MARINE	15 VIE TERRESTRE
Engagement 4 : Sites et biodiversité	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	14 VIE AQUATIQUE MARINE	15 VIE TERRESTRE
Engagement 5 : Eau et énergies	6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	7 ÉNERGIE PROPRE À UN CÔTÉ ABORDABLE	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
Engagement 6 : Achats responsables	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES		
Engagement 7 : Solutions écoresponsables	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE		
Engagement 8 : Société inclusive	1 ZÉRO PAUVRETÉ	5 ÉGALITÉ HOMME/FEMME	9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
Engagement 9 : Impact économique et social		8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE DURABLE	10 RÉDUCTION DES INÉGALITÉS
Engagement 10 : Ancrage territorial		8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE DURABLE	11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
Engagement 11 : Cause solidaire et citoyenne		17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	
Engagement 12 : Management responsable	12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	
Engagement 13 : Sensibilisation	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ		
Engagement 14 : Formation EEDD	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ		
Engagement 15 : Sportifs engagés	4 ÉDUCATION DE QUALITÉ	17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	

La Charte des gestionnaires d'équipements établissements publics du ministère chargé des sports répond aux 17 ODD





RETOURS D'EXPÉRIENCE

VOICI DES EXEMPLES D'INITIATIVES DÉVELOPPÉES PAR DES ACTEURS PUBLICS LORS DE GRANDES MANIFESTATIONS POUR PROMOUVOIR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE SUR LEUR TERRITOIRE. CHACUN DE CES EXEMPLES CONTRIBUE, À SA MANIÈRE, À LA MISE EN ŒUVRE DE LA CHARTE DES 15 ENGAGEMENTS ÉCORESPONSABLES.

ALIMENTATION

**80 % de l'offre
alimentaire
durable
d'ici 2024**

NICE

LA MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR

400 À 500
**MANIFESTATIONS
SPORTIVES ET
CULTURELLES**



DES CRITÈRES ÉCOLOGIQUES DANS LES CAHIERS DES CHARGES DES TRAITEURS

QUOI

Intégration de clauses environnementales au sein des appels d'offres lancés auprès des traiteurs prestataires des événements organisés sur le territoire depuis 2010.

- Part de produits labellisés AB (issus de l'agriculture biologique), de produits de saison, issus de circuits courts ou encore des produits locaux.
- Réduction des plats ultra-transformés au profit d'aliments plus simples (fruits, légumes).
- Lutte contre le gaspillage alimentaire en redistribuant les produits non consommés à des associations, par exemple.

Des fiches produits sont demandées au prestataire pour justifier leurs propositions lors de la réponse aux appels d'offres.

POURQUOI

S'assurer que l'offre alimentaire proposée lors des événements sportifs est responsable.

RÉSULTATS

L'utilisation de produits issus de l'agriculture biologique est devenue un critère majeur pour remporter l'appel d'offres (pondération à 40 % pour la note finale).

CONTACT

ELSA SELATNI

Chef de projet événementiel sportif
DGAFSEJ-Direction des sports
Ville de Nice
04 97 13 27 98
elsa.selatni@ville-nice.fr

MOBILITÉ

**90 % des
déplacements
en mobilité
durable**

STRASBOURG

LA VILLE DE STRASBOURG
L'EUROMÉTROPOLE DE STRASBOURG

STADE DE LA MEINAU
(27 500 PLACES)

AVEC

le Racing Club de Strasbourg
Alsace - RCSA (organisateur de
l'événement sportif), la région
Grand Est (en charge de la
circulation des trains express
régionaux) et la SNCF.



DES TRAINS DÉDIÉS AUX SUPPORTERS LES JOURS DE GRANDS MATCHS

QUOI

Affrètement de deux trains SNCF pour conduire les supporters de différentes villes alsaciennes au stade de la Meinau (27 500 places) à l'occasion du dernier match à domicile du RCSA pour la saison 2021 - 2022.

- Mulhouse < > Krimmeri – Meinau (Strasbourg), en desservant les villes de Colmar, Sélestat, Benfeld et Erstein
- Saverne < > Krimmeri – Meinau (Strasbourg), en desservant les villes de Hochfelden, Mommenheim et Brumath

Des solutions alternatives pour réduire le nombre de voitures sont développées (tram, train, vélo, covoiturage). Elles s'appuient sur la présence de gares et de stations à proximité.

Des tarifs incitatifs sont proposés aux supporters du « Racing club » : une réduction de 50 % sur le prix du billet de train. Les supporters disposent d'un accès à une page dédiée sur le site Internet de la SNCF du Grand Est, relayée par le RCAS.

POURQUOI

Promouvoir les déplacements en train pour limiter les impacts négatifs liés à l'utilisation de la voiture individuelle (émissions de CO², trafic routier et difficultés de stationnement les jours de match).

RÉSULTATS

Plus de 400 supporters ont utilisé ces trains à la place de leur voiture (220 personnes depuis Mulhouse et 190 depuis Saverne).

CONTACT

AMANDINE BOCKEL

Responsable manifestations sportives et haut niveau
Direction des sports Ville et Eurométropole
de Strasbourg
1 parc de l'Étoile
67076 Strasbourg Cedex
06 33 39 83 48
amandine.bockel@strasbourg.eu

ACHATS

**Réduction de 90 %
du plastique
à usage unique
mis en circulation**

TOURS

LE COMITÉ DES 20 KM DE TOURS
(ORGANISATEUR DU RUNNING LOIRE VALLEY)

7000 A 10 000 COUREURS

AVEC

Circle (marque de vêtements de sport écoresponsable) et tous les partenaires du Running Loire Valley, dont la Ville de Tours et Tours Métropole Val de Loire

UN TEE-SHIRT RESPONSABLE POUR LES COUREURS

QUOI

Vente d'un tee-shirt écoresponsable aux participants du Running Loire Valley (marathon annuel de 10 et 20 km) lors de la dernière édition (2022).

- Le tee-shirt n'est plus fourni automatiquement avec le dossard : il est proposé en option payante.
- Le tee-shirt de la marque de vêtements éco-responsable Circle est fabriqué en Europe à partir de bouteilles plastique recyclées.

POURQUOI

Améliorer sa politique d'achat en contribuant à limiter la pollution textile et plastique, à réduire le gaspillage et à encourager l'économie circulaire.

RÉSULTATS

- Plus de 2 000 tee-shirts vendus.
- Plus de 90 % des partenaires du Running Loire Valley ont accepté de supprimer leur logo du tee-shirt : moins de visibilité, mais une démarche qui permet d'écouler le stock de tee-shirts d'une année à l'autre, même si les partenaires changent.

CONTACT

CHRISTOPHE CHINETTE

Président du Comité des 20 km de Tours
232 avenue de Grammont
37000 Tours
02 47 31 71 30 | 06 07 42 03 79
christophe.chinette@nrco.fr



BIODIVERSITÉ

**100 % des sites
naturels
et espaces verts
préservés**

NICE

LA MÉTROPOLE
NICE CÔTE D'AZUR

51 COMMUNES

550 000 HABITANTS

400 À 500 MANIFESTATIONS
SPORTIVES ET CULTURELLES PAR AN

AVEC

la Ville de Nice, le service
Air Bruit Monitoring de
la Métropole Nice Côte
d'Azur (gestion des radars :
préparation, installation, suivi)



DES RADARS POUR MESURER LES NUISANCES SONORES

QUOI

Installation d'un prototype de radar pédagogique sonore à l'occasion de la demi-finale du top 14 (championnat de France de rugby à XV) sur la promenade des Anglais, du 15 au 18 juin 2022.

- Si le bruit dépasse 95 décibels, seuil à partir duquel on estime que la nuisance sonore commence, le radar se déclenche.
- Le radar dispose d'une interface utilisateur pour accéder aux données en temps réel, en filaire ou *via* un modem. S'il se déclenche, un SMS d'alerte est envoyé à son propriétaire.

POURQUOI

Mesurer, évaluer et réduire les risques liés aux nuisances sonores générées par les afflux de personnes lors des grands événements.

RÉSULTATS

Au cours de l'événement, les radars se sont déclenchés une dizaine de fois par jour.

CONTACT

ELSA SELATNI

Chef de projet événementiel sportif

DGAFSEJ-Direction des sports

Ville de Nice

04 97 13 27 98

elsa.selatni@ville-nice.fr

DÉCHETS

**80 % des déchets
recyclés
ou valorisés,
(hors valorisation énergétique)**

CAEN LE SYVEDAC

Le Syndicat pour la valorisation
et l'élimination des déchets
de l'agglomération caennaise
(SYVEDAC)

300 000 HABITANTS

MISE À DISPOSITION DE MATÉRIEL POUR LE TRI DES DÉCHETS

QUOI

Prêt gracieux de kits de tri des déchets aux organisateurs d'événements.

Le kit est composé de poubelles bi-flux (ordures ménagères/emballages papier), de pinces de ramassage, de gants de protection, de gilets haute visibilité et de pesons pour estimer les quantités collectées. Des bacs peuvent également être mis à disposition pour centraliser les déchets de l'événement. Le SYVEDAC assure ensuite la collecte des bacs.

L'organisateur d'événements fait une demande de prêt en ligne. Une convention est établie avec le SYVEDAC et un rendez-vous est fixé pour la récupération du matériel au siège du SYVEDAC ou, depuis 2022, à Lisieux.

POURQUOI

Pour optimiser le tri des déchets afin de faciliter leur gestion, et notamment, de réduire les quantités envoyées en enfouissement ou en incinération.

RÉSULTATS

Le nombre de prêts augmente chaque année : 18 prêts en 2017 contre 130 en 2022.

CONTACT

SYVEDAC

9 rue Francis de Pressensé
14460 Colombelles
02 31 28 40 03
syvedac.org



EAU

**100 % de la
consommation
d'eau maîtrisée
et optimisée**

LANGUEUX

LA COMMUNE DE LANGUEUX

8 000 HABITANTS

+ DE 20 000 M² DE SURFACE
À ARROSER



DES TERRAINS DE FOOT

ARROSÉS À L'EAU DE PLUIE

QUOI

Installation de cuves à côté de la salle omnisports nouvellement construite pour collecter l'eau de pluie permettant l'arrosage des terrains de foot et des espaces verts de la commune, ainsi que l'approvisionnement en eau sanitaire de 10 bâtiments publics.

POURQUOI

Pour réduire le gaspillage de la ressource en eau potable dans un souci de performance environnementale et pour alléger les factures.

La consommation d'eau potable atteignait 5 000 m³ pour une facture de 4 500 euros. Les arrosages des terrains de foot et des espaces verts et fleuris représentaient les deux tiers de la consommation.

RÉSULTATS

- 702 m³ d'eau de pluie récupérée en 2020, année durant laquelle il n'y a pas eu de sécheresse, pour les divers besoins en arrosage (terrains de foot, boulodrome...).
- 106 m³ d'eau de pluie récupérée en 2021 pour alimenter le Centre technique municipal.
- 69 m³ d'eau de pluie récupérée en 2021 pour les besoins des sanitaires de la salle omnisports (WC, urinoirs, lave chaussures) .

CONTACT

JEAN-LUC LOICHON

Directeur du service Aménagement
de la Ville de Langueux

2 rue de Brest

22360 Langueux

02 96 62 25 60

jl-loichon@mairie-langueux.fr

ÉNERGIE

**100 % de la
consommation
d'énergie
maîtrisée
et optimisée**

FRANCE L'ANDES

Association nationale
des élus en charge du sport

≈ 8000
COLLECTIVITÉS

UN RÉFÉRENTIEL ÉNERGÉTIQUE NATIONAL POUR LES ÉQUIPEMENTS SPORTIFS

QUOI

Élaboration d'un référentiel national pour faciliter le diagnostic énergétique (mesure de la performance énergétique) des équipements sportifs.

POURQUOI

Améliorer l'efficacité énergétique des installations sportives en donnant de la visibilité aux financeurs sur le diagnostic initial et les bénéfices attendus afin de les inciter à soutenir les projets de rénovation énergétique des équipements.

RÉSULTATS

Un des résultats est que l'ANDES a contribué à faire émerger cette problématique et à la faire inscrire dans le plan de sobriété énergétique du ministère des Sports.

CONTACT

CYRIL CLOUP

Directeur général L'ANDES
18 avenue Charles de Gaulle
33130 Balma
andes.fr

05 34 43 05 18
cyril.cloup@andes.fr

ÉDUCATION À L'ENVIRONNEMENT

Un programme d'éducation au développement durable

CAEN LE SYVEDAC

Le Syndicat pour la valorisation
et l'élimination des déchets
de l'agglomération caennaise
(SYVEDAC)

300 000 HABITANTS



DES ANIMATIONS POUR SENSIBILISER SUR LES DÉCHETS

QUOI

Animations gratuites sur la gestion des déchets : exposition, stand d'informations, ateliers ludiques et pédagogiques sur le tri, le recyclage, le compostage et le jardinage pauvre en déchets, le gaspillage alimentaire ou encore la politique « zéro déchet ».

POURQUOI

Sensibiliser le public à la problématique des déchets pour les inciter à adopter de meilleures pratiques : consommation responsable (produits en vrac, non suremballés), tri des déchets et recyclage...

RÉSULTATS

- Plus de 50 animations par an.
- 2 200 personnes sensibilisées.
- Retours positifs de la part des organisateurs d'événements qui apprécient notamment le fait que le service soit gratuit pour eux.
- Amélioration des pratiques de tri chez les particuliers (moins d'erreurs).

CONTACT SYVEDAC

9 rue Francis de Pressensé
14460 Colombelles
02 31 28 40 03
syvedac.org

AUTRES INITIATIVES

Les précédentes initiatives illustraient des pistes d'actions concrètes pour mettre en pratique l'un des 15 engagements de la Charte écoresponsable.

Celles qui suivent, plus génériques, témoignent de la façon d'agir pour réduire l'empreinte environnementale globale d'un grand événement.

ILS L'ONT FAIT. POURQUOI PAS VOUS ?

N'hésitez pas à prendre contact avec ces acteurs pour recueillir leurs témoignages, conseils et éventuels points d'attention sur les actions qui vous inspirent.

CONSULTER LE PARC NATUREL RÉGIONAL POUR TOUT GRAND ÉVÉNEMENT

Depuis 2017, la préfecture régionale de PACA sollicite l'avis du Parc naturel régional (PNR) des Préalpes d'Azur avant d'autoriser un événement sur son territoire. Le PNR vérifie la cohérence de l'événement avec la Charte des manifestations sportives écoresponsables et propose, le cas échéant, des pistes d'amélioration. Son avis reste consultatif et seuls les services de l'État sont décisionnaires.

Chaque année, 45 avis sont émis.

LABELLISER LES ÉVÉNEMENTS ÉCORESPONSABLES

Le réseau éco-événement (REEVE), basé à Nantes, mobilise la filière événementielle et les citoyens dans la lutte contre les dérèglements climatiques. En 2019, il a lancé le label « événement éco-engagé » pour promouvoir les acteurs déjà impliqués dans la transition écologique et inspirer les autres. Son référentiel est décliné autour de 8 enjeux et 34 leviers, soit 105 engagements au global. Initialement développé dans la région Pays de la Loire, le label s'étend aujourd'hui à des événements issus de toute la France.

10 événements labellisés la 1^{ère} année, près de 60 attendus en 2022 pour 120 candidatures.

PROPOSER AUX ORGANISATEURS DE VERSER UNE ÉCO-PARTICIPATION

Depuis 2020, les organisateurs des événements sportifs ayant lieu dans le Parc naturel régional des Préalpes d'Azur (PNR) ont la possibilité de verser une éco-participation. Il s'agit d'une contribution volontaire, sous la forme d'un don financier ou en nature (par ex. : prendre part à un chantier de restauration des milieux naturels), pour soutenir les projets du parc.

IMPLIQUER LES HABITANTS DANS L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS ÉCORESPONSABLES

En 2019, la ville, le REEVE et Angers Loire Métropole se sont associés pour créer un groupe de travail afin de rendre l'événementiel plus responsable. Le projet a été lancé dans le cadre d'une initiative plus large de plateforme citoyenne participative intitulée « Écrivons Angers » et au sein de laquelle chacun peut proposer des projets pour mettre en œuvre la transition écologique. Un cahier de contributions pour « Écrivons Angers » a été édité en 2021 afin de partager les premiers retours après 8 réunions.

90 personnes représentant près de 30 événements sportifs ou culturels ont pris part à l'initiative.

RÉFÉRENCER LES PRODUCTEURS LOCAUX DANS UN ANNUAIRE

En 2016, Grenoble Alpes Métropole a édité un annuaire référençant les producteurs locaux présents sur le territoire ou à proximité. Mis à disposition des consommateurs et diffusé auprès des organisateurs d'événements sportifs ou culturels, il vise à faciliter la mise en relation des consommateurs et des producteurs de proximité pour promouvoir l'agriculture du territoire et les circuits courts.

OFFRIR DES BILLETS DE TRANSPORTS EN COMMUN AUX COUREURS DE MARATHONS

Pour l'édition 2021, les organisateurs du Running Loire Valley ont mis en place un partenariat intitulé « 1 dossard = 1 ticket Fil Bleu offert » avec le Syndicat des mobilités de Touraine et Keolis Tour. Lors du retrait des dossards, chaque coureur s'est vu remettre un ticket donnant droit à deux voyages en tramway ou en bus pour lui permettre de rejoindre et de quitter l'événement en transports en commun. L'objectif : limiter l'impact carbone de la course, mais aussi désengorger le centre-ville de Tours.





A close-up photograph of a hand resting on a red running track with white lane markings. The background is a solid black rectangle containing the title and text.

BIBLIOGRAPHIE

**CHARTES, GUIDES ET AUTRES
RECOMMANDATIONS... RETROUVEZ
DANS CETTE RUBRIQUE QUELQUES-UNS
DES DOCUMENTS FONDATEURS DES ACTEURS
PRÉSENTÉS DANS CE RECUEIL.
N'HÉSITEZ PAS À VOUS EN INSPIRER.**

BONNE LECTURE !

LES ÉTUDES

POUR VOUS AIDER À COMPRENDRE LES ENJEUX



L'Étude sur l'évolution des attentes et des besoins des acteurs du sport français, ANDES (2022)

Téléchargez le rapport



Le Plan de sobriété énergétique du sport, ministère des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques (2022)

Téléchargez le plan



Des territoires vivants, 9 clés face à l'urgence écologique, WWF France (2019)

Téléchargez le rapport



Le défi climatique des villes - Vers des métropoles françaises alignées avec l'Accord de Paris, WWF France (2018)

Téléchargez l'étude

LES CHARTES & RECOMMANDATIONS

POUR VOUS AIDER À CLARIFIER ET À PRIORISER VOS ENGAGEMENTS



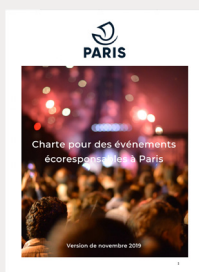
Mitigating biodiversity impacts of sports events,
Union internationale pour la conservation de la nature (2020)

Téléchargez le rapport



La Charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'événements
à horizon 2024,
ministère des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques (2021)

Téléchargez la charte



La Charte pour des événements écoresponsables,
Paris (2019)

Téléchargez la charte



La charte éco-manifestation de la Métropole Nice Côte d'Azur

Téléchargez la charte



Organiser un événement dans les espaces naturels protégés en Bretagne,
Réseau des gestionnaires d'espaces naturels bretons - RGNEB (2021)

Téléchargez le guide

LES GUIDES ET RECUEILS D'EXPÉRIENCES

POUR VOUS AIDER À PASSER À L'ACTION



Le guide « 50 actions pour organiser des éco-événements », SYVEDAC (2020)

[Téléchargez le guide](#)



Le Guide de Paris 2024 pour des événements responsables, Paris 2024 (2021)

[Téléchargez le guide](#)



Le Guide anti-gaspi, REEVE et Nantes Métropole (2022)

[Téléchargez le guide](#)



Mon événement sportif zéro déchet – 12 actions – Pour dépasser vos limites, pas celles de la planète, Zéro Waste France (2019).

[Téléchargez le guide](#)



Mon club de sport 0 déchet, VALTOM (2019)

[Pour en savoir plus sur le dispositif](#)



Label « Développement durable, le sport s'engage »,
Comité national olympique et sportif français – CNOSF (2009)

Pour découvrir le label et candidater



Recueil d'initiatives – Chartes des 15 engagements écoresponsables,
Ministère des Sports, WWF France (2020)

Téléchargez le recueil

**LE WWF ŒUVRE POUR METTRE
UN FREIN À LA DÉGRADATION
DE L'ENVIRONNEMENT NATUREL
DE LA PLANÈTE ET CONSTRUIRE
UN AVENIR OÙ LES HUMAINS
VIVENT EN HARMONIE
AVEC LA NATURE.**



Notre raison d'être

Arrêter la dégradation de l'environnement dans le monde et construire un avenir où les êtres humains pourront vivre en harmonie avec la nature.

ensemble, nous sommes la solution. www.wwf.fr

© 1986 Panda symbol WWF – World Wide Fund for Nature (Formerly World Wildlife Fund)

® “WWF” & “Pour une planète vivante” sont des marques déposées.

WWF France, 35-37 rue Baudin, 93310 Le Pré-Saint-Gervais.