



LE GUIDE

**DU
DESIGN
ACTIF**

PARIS 2024

**EN MILIEU
PROFESSIONNEL**

**20
IMPACT
24**

SOMMAIRE

— ÉDITION SEPTEMBRE 2022

EDITO	3
INTRODUCTION	4

O1. LE DESIGN ACTIF, QU'EST-CE QUE C'EST ?	5
1. Garantir la bonne santé des collaborateurs en luttant contre la sédentarité	6
2. Favoriser l'activité physique et sportive pour tous	8
3. Une initiative bénéfique pour la structure et ses collaborateurs	11

O2. LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?	13
4 familles d'intervention pour déployer le design actif en milieu professionnel	14
1. Déplacements quotidiens	16
2. Mobilier et espaces dédiés	18
3. Animations et activités	20
4. Espaces extérieurs	22

Les fiches projets	24
1. Le nouveau siège d'Orange, une opportunité pour les salariés de devenir ambassadeurs du design actif	25
2. Un réveil musculaire pour les ouvriers des Jeux proposé par Paris 2024	30
3. Une optimisation du siège de Paris 2024 pour Bouger +	35

O3. COMMENT FAIRE ?	41
Trois projets types pour une démarche de design actif qui correspond à vos ambitions	42
Je me lance	46
1. Je teste le design actif	47
Je joue collectif	52
2. J'implique les collaborateurs dans le projet de design actif	53
Je transforme l'essai	60
3. Je déploie le design actif sur plusieurs sites	61

Annexes	70
RESSOURCES UTILES	71

ÉDITO



© Paris 2024/Rudy Waks

TONY ESTANQUET,
Président Paris 2024

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 seront la plus grande célébration du sport au monde dans notre pays, il nous revient d'en assurer le succès, en répondant aux exigences et aux enjeux de notre temps. Les Jeux sont aussi et surtout l'occasion de **bâtir un héritage**, en particulier **pour changer la place du sport dans notre pays**. Parce que nous allons vibrer au rythme des performances sportives, et partager des émotions inoubliables, les Jeux nous donneront certainement envie de pratiquer plus de sport. À Paris 2024, nous avons la conviction que, pour donner toute sa force à cet élan, il faut le préparer dès aujourd'hui, en fédérant toutes les énergies.

C'est le sens de la **stratégie Bouger Plus** que déploie Paris 2024. Elle consiste à proposer dès maintenant des solutions concrètes pour mettre plus de sport et d'activité physique à tous les moments et à tous les âges de la vie : dès l'enfance, notamment avec **30 minutes d'activité physique quotidienne** à l'école primaire, mais aussi en ville, avec les collectivités labellisées Terre de Jeux 2024 en particulier, et au travail, via des actions mises en place pour l'ensemble des collaborateurs d'une structure professionnelle.

Pour y parvenir, le **design actif** est un des leviers que nous souhaitons promouvoir au sein des établissements scolaires, dans l'espace public, mais aussi au sein des espaces de travail, où les

salariés français passent 42 heures hebdomadaires en moyenne, soit plus que dans tout autre lieu. L'application du design actif dans un cadre professionnel peut inciter efficacement chaque collaborateur à **atteindre la recommandation de l'Organisation Mondiale de la Santé de 30 minutes d'activité physique quotidienne**. Le design actif peut créer un déclic individuel et collectif, pour les employeurs et pour toutes leurs équipes.

Aux côtés du monde professionnel nous espérons **faire bouger plus l'ensemble des collaborateurs**, qu'ils soient basés en France ou à l'étranger, et **démontrer les bienfaits de l'activité physique au travail**. Que ce soit pour la santé mais aussi pour le bien-être, la cohésion ou le sentiment d'appartenance, l'application du design actif au cœur de vos locaux se fera au bénéfice de votre structure.

À travers ce guide, Paris 2024 a pour ambition de vous fournir les outils pour engager de premières démarches de design actif, des plus modestes aux plus ambitieuses. Des exemples pratiques d'application et de méthodologie vous sont également présentés.

Nous espérons que ce guide marque le coup d'envoi d'un élan partagé, pour **mettre ensemble le sport au cœur de la vie quotidienne**. Bonne lecture. Ça va bouger !

INTRODUCTION :

LA STRATÉGIE BOUGER PLUS DE PARIS 2024

La stratégie Bouger Plus de Paris 2024 vise à renforcer la place de l'activité physique et sportive partout en France, en priorité auprès de publics qui en sont le plus éloignés.

Elle se déploie auprès des écoles, des villes et des entreprises principalement à travers 3 programmes : 30 minutes d'activité physique quotidienne (APQ), le design actif et le fonds de dotation Paris 2024.

■ Bouger Plus à l'école :

→ 500 000 élèves dans 7 000 écoles bénéficient du dispositif 30 minutes d'activité physique quotidienne (30 min APQ) mis en place par Paris 2024 avec le Ministère de l'Education Nationale.

→ 5 000 kits de petits équipements sportifs, co-financés par l'Agence Nationale du Sport, ont été distribués aux écoles pour mettre en place des 30 min d'APQ.

→ En 2022, dans le cadre de la Semaine Olympique et Paralympique (SOP) et du défi lancé par Thomas Pesquet, plus de 16 millions de minutes d'activité physique ont été réalisées par les 750 000 élèves mobilisés.

→ Paris 2024 soutient la transformation des cours d'école grâce au design actif pour les rendre plus favorables à l'activité physique et à l'égalité des genres.

■ Bouger Plus en ville :

→ L'Agence Nationale de Cohésion du Territoire (ANCT) et Paris 2024 ont conçu un Guide du design actif partagé aux collectivités Terre de Jeux.

→ 6 villes-pilotes sont accompagnées pour transformer leur espace public en design actif.

→ Le Collectif « Pour une France en Forme » et Paris 2024, avec l'appui de l'Observatoire national de l'activité physique et de la sédentarité (ONAPS) et du Ministère des Sports, ont réalisé 20 fiches actions Bouger Plus.

■ Bouger Plus en entreprise :

→ Paris 2024 démontre l'utilité du design actif en aménageant ses bureaux.

→ Grâce à ce guide, Paris 2024 soutient l'aménagement du design actif en milieu professionnel.

→ Paris 2024 et la Fédération Française d'Athlétisme soutiennent et mettent en œuvre des échauffements, initiations sportives et rencontres avec des athlètes auprès des travailleurs du village olympique et paralympique et du cluster des médias.

→ Avec le soutien financier de l'Agence Nationale du Sport, du Ministère du travail et de Pôle Emploi, Paris 2024 et 5 fédérations sportives co-organisent des journées de Job dating « Du stade vers l'emploi » avec une méthode de recrutement innovante basée sur la pratique sportive, qui a démontré son utilité car 60% des candidats ont repris une activité 6 mois après l'opération. 425 entreprises ont déjà recruté des collaborateurs, et 100 journées sont prévues pour l'année 2022.

PARTIE

1

LE DESIGN ACTIF

QU'EST-CE QUE C'EST ?



© Experienceinteriors / Getty Images

1. GARANTIR LA BONNE SANTÉ DES COLLABORATEURS EN LUTTANT CONTRE LA SÉDENTARITÉ



Les modes de vie contemporains renforcent **l'inactivité physique et la sédentarité** avec des conséquences importantes pour la santé. En France,

40 %
DES ADULTES ONT
UN NIVEAU
DE SÉDENTARITÉ ÉLEVÉ
SELON SANTÉ PUBLIQUE
FRANCE.

Le temps passé à des activités sédentaires est principalement d'origine professionnelle chez l'adulte. Sur une journée de travail, les salariés du secteur tertiaire passent environ **77 %** du temps assis, **18 %** debout et seulement **5 %** à se déplacer. Cette sédentarité augmente les situations d'obésité, les risques de

maladies chroniques et de cancer. Selon l'Agence Européenne pour la Santé et la Sécurité au Travail, le manque d'activité physique est considéré comme un « risque physique émergent en matière de santé et de sécurité au travail ». Le manque d'activité physique et la sédentarité peuvent augmenter l'absentéisme et les arrêts maladies et entraîner une perte de productivité.

Pour cette raison, l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS) recommande pour les adultes la pratique de

30
MINUTES
D'ACTIVITÉ PHYSIQUE
PAR JOUR.

→ LE DESIGN ACTIF, QU'EST-CE QUE C'EST ?

1. GARANTIR LA BONNE SANTÉ DES COLLABORATEURS EN LUTTANT CONTRE LA SÉDENTARITÉ

Grâce à des aménagements légers, du mobilier adapté et des activités, les structures professionnelles peuvent jouer un **rôle clé pour la bonne santé de leurs collaborateurs**. Elles peuvent répondre au double objectif de lutter contre la sédentarité et promouvoir l'activité physique, réduisant l'absentéisme et les arrêts maladies et augmentant ainsi la performance des collaborateurs.

Comment donner aux collaborateurs des occasions d'intégrer dans leur journée le réflexe de bouger plus souvent et de rester moins assis ?



La sédentarité correspond au temps passé assis ou allongé dans la journée (hors sommeil) (ONAPS).



L'activité physique correspond à l'ensemble des mouvements réalisés au quotidien comme la marche, le vélo, le sport en général, la détente active, le jeu (ONAPS). **Le seuil d'activité physique recommandé est de 30 minutes par jour pour un adulte (OMS).**

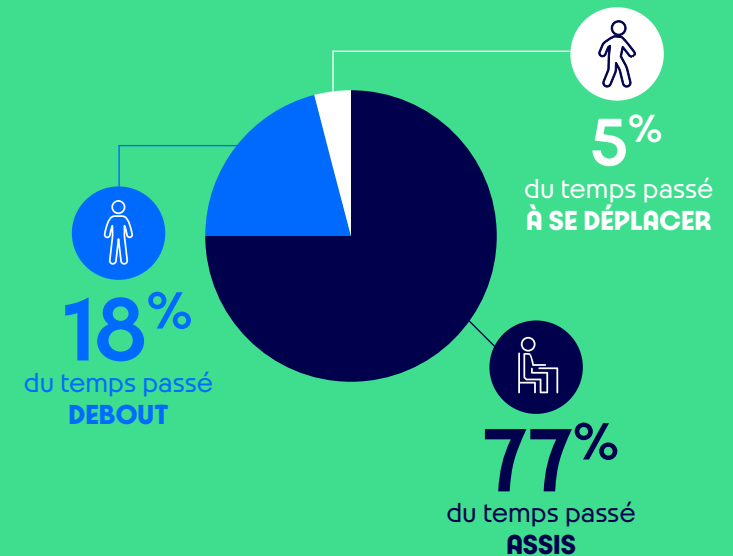
■ Les comportements sédentaires ont un impact négatif sur la santé indépendamment de ceux liés au manque d'activité physique. L'objectif doit donc être, d'une part, **d'augmenter le temps d'activité physique et sportive** et, d'autre part, de **diminuer le temps passé assis**.

QU'EST-CE QUE

LA

SÉDENTARITÉ ?

Temps actif et sédentaire quotidien d'un salarié du secteur tertiaire



2. FAVORISER L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE POUR TOUS

MARIE BARSACA
Directrice exécutive
Impact & Héritage Paris 2024

« Le design actif consiste à aménager un espace (intérieur ou extérieur) afin d'inciter l'activité physique et sportive, de manière libre et spontanée. Il s'adresse à tous les publics et notamment aux personnes éloignées de l'activité physique et sportive. »

→ LE DESIGN ACTIF, QU'EST-CE QUE C'EST ?

2. FAVORISER L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE POUR TOUS

L'enjeu est de concevoir ou adapter le lieu de travail afin de donner l'occasion aux collaborateurs de bouger plus régulièrement au cours de la journée. Il existe de nombreuses opportunités d'être actif permettant d'atteindre les 30 minutes d'activité physique quotidiennes recommandées par l'OMS.

Une pratique récente en France

Encore peu connu en France, le design actif s'est développé en Europe du Nord et en Amérique du Nord pour répondre aux risques liés à la sédentarité (surpoids, maladie chronique). Il a concerné dans un premier temps l'espace public, avant de trouver des applications dans les bâtiments. Les pays d'Europe du Nord et anglo-saxons portent également une attention particulière aux questions de l'activité physique des salariés. Ces questions s'inscrivent dans le cadre de préoccupations générales sur la santé et le bien-être au travail, dont les entreprises attendent des retombées sur la baisse de l'absentéisme et une meilleure productivité.

Source : France Stratégie. *Activité physique et pratique sportive pour toutes et tous*, Novembre 2018.

4 familles d'intervention pour mettre en place du design actif dans un bâtiment

- 1 Favoriser les déplacements actifs**, par une signalétique claire et incitative, des espaces de circulation attractifs et des espaces de travail variés qui donnent envie de changer d'endroit au cours de la journée.
- 2 Proposer des animations et des activités physiques et sportives**, sous forme de séances collectives d'étirements visant à lutter contre les troubles musculo-squelettiques, des cours de sport et défis collectifs.
- 3 Mettre à disposition et inciter à l'utilisation de mobilier ergonomique, d'équipements permettant d'avoir des pauses actives et de petit matériel de sport.**
- 4 Aménager les espaces extérieurs afin de favoriser l'activité physique**, en installant un local à vélos, du mobilier extérieur pouvant servir de support à l'activité physique (bancs, agrès), des indications des distances et temps de parcours à pied vers les points d'intérêt du quartier et les transports collectifs.

Ces 4 familles sont détaillées en Partie 2 du Guide



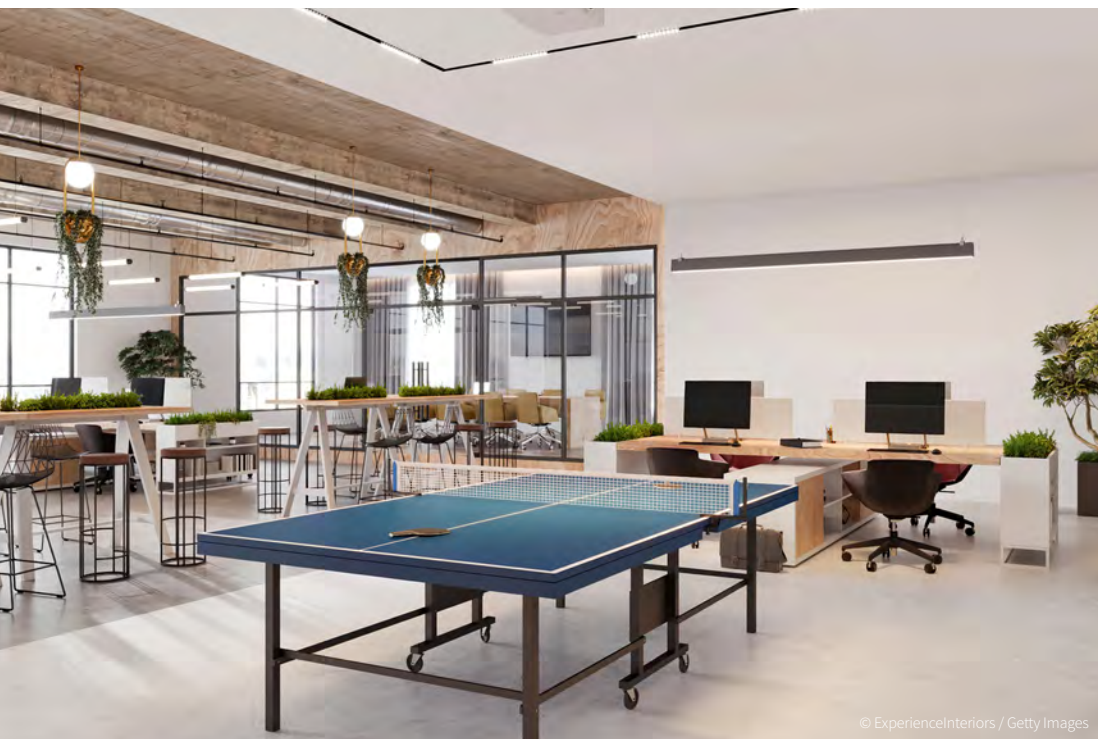
→ LE DESIGN ACTIF, QU'EST-CE QUE C'EST ?

2. FAVORISER L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE POUR TOUS

4 principes guidant les projets de design actif

■ **Libre utilisation** : les aménagements et le mobilier sont accessibles à différents moments de la journée, sans contrainte, et permettent des usages spontanés.

■ **Inclusion** : le design actif est adapté aux sportifs et non sportifs et une attention est portée à l'accessibilité des aménagements et du mobilier pour les personnes en situation de handicap.



© ExperienceInteriors / Getty Images

LE DESIGN ACTIF



LIBRE UTILISATION



INCLUSION



INCITATION



IMPLICATION



■ **Incitation** : le design actif fait appel au jeu, au plaisir, à la découverte, pour attirer l'utilisateur vers l'activité physique et permet de rendre les espaces de travail désirables.

■ **Implication** : les projets de design actif permettent d'impliquer les collaborateurs dans la conception des espaces de travail et la réalisation d'activités collectives.

3. UNE INITIATIVE BÉNÉFIQUE POUR LA STRUCTURE PROFESSIONNELLE ET SES COLLABORATEURS

Les structures professionnelles sont de plus en plus attentives à offrir des espaces adaptés et attractifs pour les collaborateurs. Le design actif participe de **l'amélioration de la santé** ① et de la qualité de vie au travail, augmentant le bien-être et réduisant le stress et les troubles musculo-squelettiques. Les aménagements et le mobilier sont accessibles à tous (sportifs et non sportifs, personnes à mobilité réduite) et le design actif favorise l'adoption de gestes simples et spontanés et du mobilier ergonomique.

Ces actions ont également un impact positif sur la **cohésion d'équipe** ②, favorisent les échanges et la collaboration. En effet, le design actif fait appel au jeu, au plaisir, au défi pour attirer les usagers vers la pratique d'une activité

physique. De plus, des déplacements plus nombreux au cours de la journée peuvent augmenter les échanges informels et les rencontres.



→ LE DESIGN ACTIF, QU'EST-CE QUE C'EST ?

3. UNE INITIATIVE BÉNÉFIQUE POUR LA STRUCTURE PROFESSIONNELLE ET SES COLLABORATEURS

Le design actif apporte des réponses aux évolutions des modes de travail. L'enjeu est à la fois de faire venir ou revenir les collaborateurs sur site et qu'ils y trouvent des espaces qui correspondent à leurs différents besoins au cours de la journée (réunion, moment de réflexion et de créativité, échanges informels). Il permet ainsi de rendre les **bureaux plus attractifs** ③.

Enfin, le design actif contribue à un environnement de qualité, qui est devenu un critère clé dans le choix des candidats selon le baromètre trimestriel Page Group (2018) et contribue de manière positive à la **marque employeur** ④. Il fait partie de l'identité de la structure. L'implication de l'ensemble de l'entreprise peut être forte dans un projet de design actif, dès la phase de conception jusqu'au suivi et à l'évaluation de la démarche.

Sources :

Onaps. *Promouvoir l'activité physique et lutter contre la sédentarité en milieu professionnel : des apports scientifiques à la mise en place d'actions*. Août 2021. Disponible à partir de l'URL : www.onaps.fr

France Stratégie. *Activité physique et pratique sportive pour toutes et tous*, Novembre 2018. Disponible à partir de l'URL : <https://www.strategie.gouv.fr/publications/activite-physique-pratique-sportive-toutes>





© coldsnowstorm / Getty Images

PARTIE

2

LE
DESIGN ACTIF,

où

S'INSPIRER ?

4 FAMILLES D'INTERVENTION

pour déployer le design actif
en milieu professionnel

→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

4 familles d'intervention pour déployer le design actif en milieu professionnel

Les principales solutions mobilisables pour déployer le design actif en entreprise sont réparties en 4 familles d'intervention. Les solutions couvrent les champs de l'aménagement, du mobilier et de l'animation. Pour chaque solution, les ressources nécessaires et des bonnes pratiques sont présentées.

1. Déplacements quotidiens
2. Mobilier et espaces dédiés
3. Activités et animations
4. Espaces extérieurs



→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

4 familles d'intervention pour déployer le design actif en milieu professionnel

1. DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS

Les déplacements actifs sont une manière très simple de donner des occasions de bouger aux collaborateurs, sans avoir nécessairement besoin d'intervenir en profondeur sur le bâtiment.

4 SOLUTIONS POUR FAVORISER LES DÉPLACEMENTS AU QUOTIDIEN :

1. Une signalétique claire et incitative
2. Des espaces de circulation attractifs
3. Une localisation centrale des escaliers
4. Des espaces variés qui donnent envie de bouger



→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

4 familles d'intervention pour déployer le design actif en milieu professionnel

1. DÉPLACEMENTS QUOTIDIENS

SOLUTIONS ↓	RESSOURCES ↓	BONNES PRATIQUES ↓
1 SIGNALÉTIQUE Mettre en place une signalétique pour indiquer les escaliers (notamment s'ils sont cachés par une porte), les étages, les principales fonctions du bâtiment.	€ € €	- Porter une attention particulière à l'entrée du bâtiment. - Jouer sur les couleurs. - Faire appel au « nudge ».* - Créer une identité visuelle dans le bâtiment.
2 CIRCULATIONS Aménager les espaces de circulation afin de les rendre attractifs et donner envie de se déplacer au cours de la journée.	€ € €	- Favoriser la lumière naturelle. - Jouer sur les textures et les couleurs des revêtements muraux. - Jouer sur la présence d'œuvres et d'objets, d'informations historiques. - Végétaliser certains espaces.
3 ESCALIERS Au moment de la conception du bâtiment, localiser les escaliers afin qu'ils soient le principal moyen de circuler entre les étages.	€ € €	Intégrer le design actif dès la phase de conception des nouveaux bâtiments.
4 ESPACES Proposer une variété d'espaces de travail pour inciter les collaborateurs à se déplacer au cours de la journée selon les tâches qu'ils ont à réaliser.	€ € €	Répartir les différents services et les différentes fonctions du bâtiment pour favoriser les déplacements dans journée (salle de réunion, cafétéria, salle de pause, etc.).

Suivre les recommandations du Guide d'écoconception des supports de communication visuelle réalisé par la Direction de l'Excellence Environnementale de Paris 2024, et notamment, s'assurer que les éléments mis en place soient bien recyclables.

*Le « nudge » (ou « coup de pouce »), est une forme d'intervention sur l'environnement qui vise à faciliter le passage de l'intention à l'action, popularisée par les chercheurs Richard Thaler et Cass Sunstein. Il s'agit d'identifier les facteurs de perception, de motivation ou encore les facteurs émotionnels qui peuvent intervenir dans les prises de décisions. Des interventions modifient ensuite les contextes pour faciliter les prises de décision. Nicolas Fieulaine, chercheur en psychologie sociale, Université de Lyon.

→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

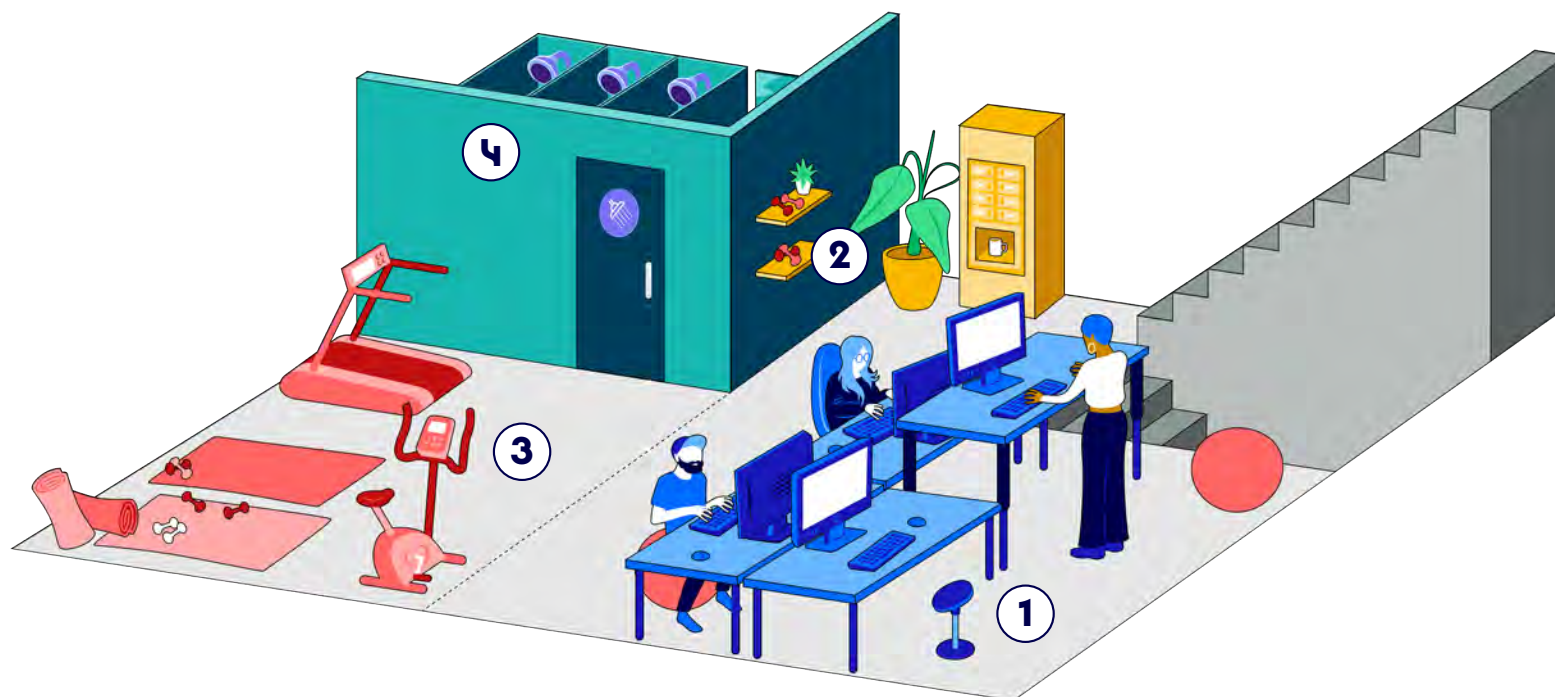
4 familles d'intervention pour déployer le design actif en milieu professionnel

2. MOBILIER ET ESPACES DÉDIÉS

La mise à disposition de mobilier incitant à être debout ou à être actif au cours de la journée permet aux collaborateurs de s'approprier les recommandations d'activité physique de manière libre et spontanée.

4 SOLUTIONS POUR METTRE À DISPOSITION DU MOBILIER ET DES ESPACES DÉDIÉS À L'ACTIVITÉ PHYSIQUE :

1. Du mobilier de bureau ergonomique
2. Du petit matériel de sport et des équipements favorisant les pauses actives
3. Une salle de sport dans les locaux de la structure
4. Des vestiaires et des douches



→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

4 familles d'intervention pour déployer le design actif en milieu professionnel

2. MOBILIER ET ESPACES DÉDIÉS

SOLUTIONS ↓	RESSOURCES ↓	BONNES PRATIQUES ↓
1 MOBILIER DE BUREAU ERGONOMIQUE Mettre à disposition des collaborateurs du mobilier de travail ergonomique. Par exemple : bureau debout, siège ballon ergonomique, walking desk.	€ € €	■ Proposer des animations pour inciter à l'utilisation du mobilier. Par exemple, organiser une réunion sur des sièges ballons ergonomiques. ■ Déployer le mobilier de manière progressive avec des périodes d'évaluation et de retour d'expérience.
2 MATÉRIEL ET ÉQUIPEMENTS FAVORISANT LES PAUSES ACTIVES Mettre à disposition du petit matériel de sport (exemple : tapis de yoga, équipements pour faire des étirements) et du mobilier ludique pour inciter à bouger pendant les pauses au cours de la journée.	€ € €	■ Localiser ces équipements dans les espaces de pause et de convivialité et/ou dans des salles de réunions pouvant être utilisées de manière ponctuelle pour des activités physiques. ■ Rendre visible et informer sur la présence de ces équipements. ■ Proposer des animations pour inciter à l'utilisation de ces équipements.
3 SALLE DE SPORT Au moment de la conception du bâtiment ou lors d'une rénovation, aménager une salle de sport.	€ € €	■ Concevoir une salle de sport lumineuse, avec des vues sur l'extérieur. ■ Localiser la salle de sport dans un espace attractif, accessible et bien indiqué. ■ Proposer des plages horaires larges. ■ Proposer une variété d'activités.
4 VESTIAIRE ET DOUCHE Aménager des vestiaires, casiers et douches.	€ € €	■ Localiser les vestiaires et douches à proximité des entrées, du local vélo et/ou de la salle de sport.

Privilégier le mobilier en réemploi ou intégrant des éléments de réemploi. S'assurer de la seconde vie du mobilier après utilisation.

→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

4 familles d'intervention pour déployer le design actif en milieu professionnel

3. ANIMATIONS ET ACTIVITÉS

Les animations et activités physiques collectives organisées sur le lieu de travail sont un support à la stratégie globale de design actif. Elles sensibilisent les publics les plus éloignés du sport et les accompagnent dans l'adoption de nouvelles habitudes quotidiennes pour être actifs.

3 SOLUTIONS POUR METTRE EN PLACE DES ANIMATIONS ET ACTIVITÉS POUR ÊTRE ACTIF :

1. Des séances de réveil musculaire et d'étirements
2. Des défis collectifs
3. Des cours de sport



→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

4 familles d'intervention pour déployer le design actif en milieu professionnel

3. ANIMATIONS ET ACTIVITÉS

SOLUTIONS ↓	RESSOURCES ↓	BONNES PRATIQUES ↓
1 SÉANCES DE RÉVEIL MUSCULAIRE ET D'ÉTIREMENTS Organiser des séances collectives de réveil musculaire en début de journée ou d'étirements au cours de la journée.	€ € €	■ Proposer des séances réalisées au poste de travail. ■ Communiquer pour faire connaître ces activités et leurs bienfaits. ■ Impliquer les collaborateurs en leur proposant des formations afin qu'ils dispensent ces séances à leurs pairs. ■ Valoriser la responsabilisation des collaborateurs qui s'impliquent dans la démarche.
2 DÉFIS COLLECTIFS Organiser des défis pour inciter à se lever ou à être actif au cours de la journée (exemple : atteindre un nombre de pas donné par jour, réaliser un sport collectif).	€ € €	■ Créer l'émulation collective autour d'un challenge. ■ Envisager plusieurs supports de communication : affiches, applications, intranets des entreprises.
3 COURS DE SPORT* Proposer des cours de sport sur le site de la structure professionnelle.	€ € €	■ Utiliser des salles de réunions, des espaces communs ou des espaces extérieurs dans le cas où l'entreprise n'aurait pas de salle de sport dans ses locaux. ■ Impliquer les collaborateurs en leur proposant des formations afin qu'ils dispensent ces séances à leurs pairs. ■ Proposer des plages horaires variées. ■ Proposer des activités variées. ■ Se rapprocher des clubs sportifs locaux qui peuvent facilement mettre à disposition des encadrants au sein de l'entreprise.



Le CSE peut adhérer à l'une des deux fédérations sportives dédiées au sport en entreprise : la Fédération sportive et gymnique du travail (FSGT) www.fsgt.org – et la Fédération française du sport en entreprise (FFSE) www.ffse.fr, toutes deux agréées par Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques et membres du Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF).

*L'instruction ministérielle du 12 décembre 2019 permet désormais aux employeurs de financer le sport en entreprise et que cela ne soit plus considéré comme un avantage en nature soumis à charges sociales. Les activités concernées sont les salles de sport dans l'entreprise ou dans un local loué par l'entreprise et destiné aux salariés, les cours de sport ou d'activités physiques et sportives, les vestiaires et douches destinés à la pratique sportive.

→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

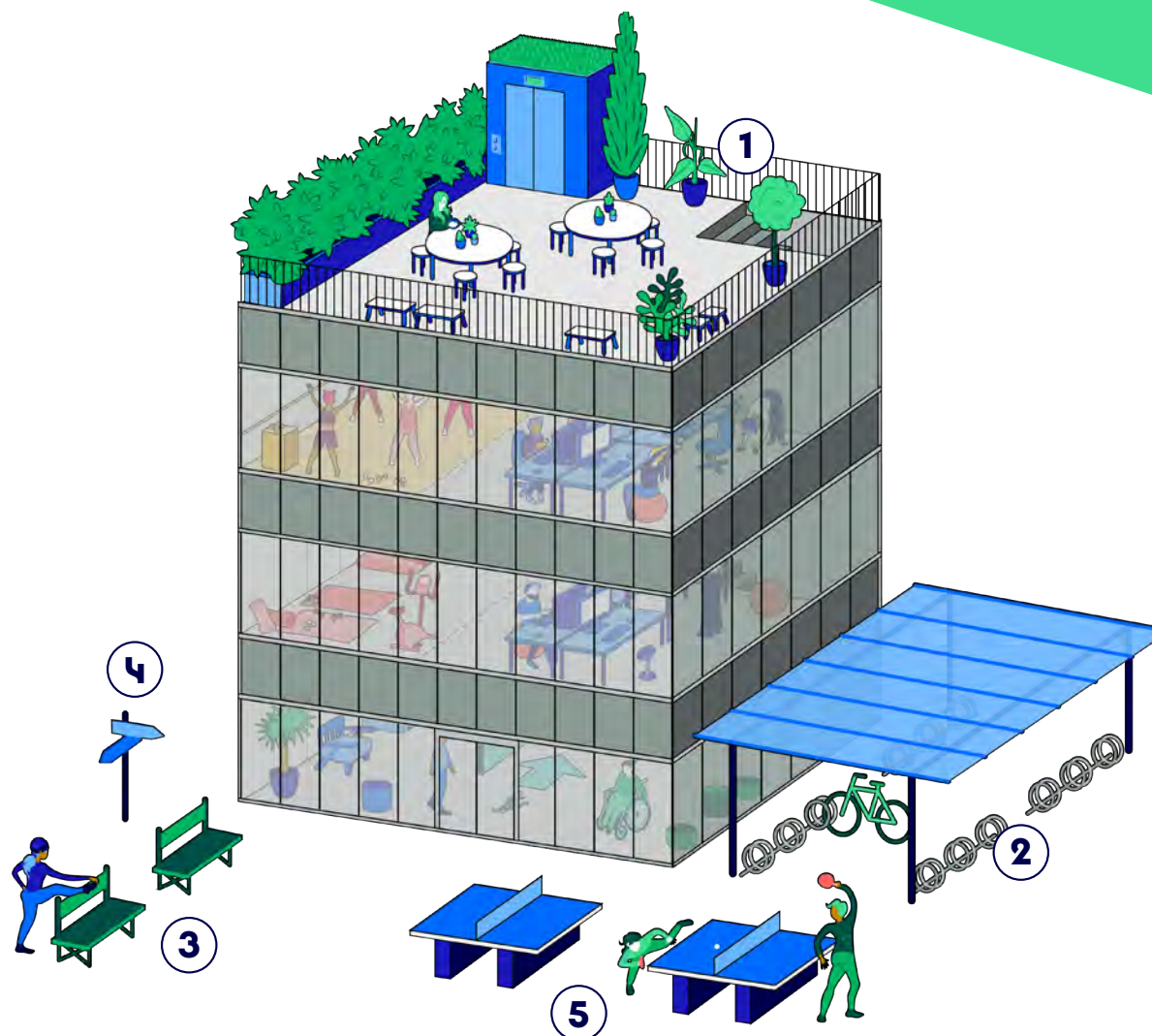
4 familles d'intervention pour déployer le design actif en milieu professionnel

4. ESPACES EXTÉRIEURS

Les espaces extérieurs peuvent permettre de favoriser l'activité physique sur place (mobiliers, terrains) ou les trajets en modes actifs (vélo, marche). Ils constituent une alternative intéressante lorsque les marges de manœuvre sont limitées dans le bâtiment.

5 SOLUTIONS POUR AMÉNAGER DES ESPACES EXTÉRIEURS FAVORABLES À L'ACTIVITÉ PHYSIQUE :

1. Des terrasses, balcons et toits végétalisés
2. Un local vélo
3. Du mobilier extérieur
4. Une signalétique indiquant les distances autour de la structure professionnelle
5. Équipements sportifs



→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

4 familles d'intervention pour déployer le design actif en milieu professionnel

4. ESPACES EXTÉRIEURS

SOLUTIONS ↓	RESSOURCES ↓	BONNES PRATIQUES ↓
1 TERRASSES, BALCONS ET TOITS VÉGÉTALISÉS Aménager les terrasses, balcons et toits végétalisés pour créer des lieux agréables pour se déplacer au cours de la journée.	€ € €	■ Intégrer le design actif dès la conception du bâtiment ou intervenir de manière légère sur des espaces existants en végétalisant et en installant du mobilier. ■ Sensibiliser les collaborateurs à l'utilisation de ces espaces (par exemple : organisation des réunions en mouvement).
2 LOCAL VÉLO Aménager un local vélo dans les locaux de la structure.	€ € €	■ Dimensionner le nombre d'emplacements approprié. ■ Prévoir des espaces de rangement pour les casques et autre matériel des collaborateurs. ■ Prévoir des bornes de recharge pour les vélos. ■ Mettre à disposition du matériel de réparation (pompe, rustine).
3 MOBILIER Mettre à disposition des bancs, tables, agrès, dans les espaces extérieurs de la structure.	€ € €	■ Installer du mobilier accessible à tous et varié. ■ Déployer le mobilier dans des endroits ombragés, visibles, éclairés le soir.
4 SIGNALÉTIQUE Installer une signalétique indiquant les temps de marche jusqu'aux principaux points d'intérêt du quartier, les arrêts de transport en commun et stations de vélos.	€ € €	■ Installer la signalétique au niveau des accès du bâtiment.
5 ÉQUIPEMENTS SPORTIFS Aménager des terrains de sport dans les espaces extérieurs.	€ € €	■ Estimer les besoins actuels et futurs en parking et aménager des terrains de sport sur des espaces sous-utilisés.

Privilégier le mobilier en réemploi ou intégrant des éléments de réemploi. S'assurer de la seconde vie du mobilier après utilisation.



LES FICHES PROJETS

1. ORANGE
2. SOLIDEO
3. PARIS 2024

1. LE NOUVEAU SIÈGE D'ORANGE, UNE OPPORTUNITÉ POUR LES SALARIÉS DE DEVENIR AMBASSADEURS DU DESIGN ACTIF

Orange a conçu son nouveau siège en ayant à cœur de proposer une grande qualité et une diversité d'espaces de travail. Ce projet a la particularité d'impliquer les collaborateurs pour qu'ils adoptent des habitudes quotidiennes qui permettent d'être actif au cours de la journée.

L'ENJEU DE DÉPART

« À l'occasion de la **conception de notre nouveau siège**, nous avons choisi **l'activité physique** pour favoriser le bien-être et la santé des collaborateurs. Dès le départ, la démarche a été fortement portée par **la Direction de la Qualité de Vie au travail et la Direction de l'entreprise**. Elle a impliqué nos **équipes de R&D** en plus des architectes travaillant sur le bâtiment. Nous souhaitons mettre en place les conditions matérielles qui permettent aux salariés d'**être plus actifs de manière volontaire et sans contrainte** par des aménagements, du mobilier, une nouvelle organisation spatiale. »

ERIC BRULIN,
Animateur et développeur d'opportunités Major Events
chez Orange Business Services.

LA CLÉ DE LA RÉUSSITE : des collaborateurs acteurs de la démarche

« Très vite, nous nous sommes rendu compte que le point clé pour répondre à cet objectif serait de **rendre les collaborateurs acteurs de la démarche**. Ainsi, un groupe de personnes motivées s'est transformé en **ambassadeurs** de la qualité de vie au travail et de l'ergonomie. Leur rôle est de comprendre les besoins des collaborateurs, les inviter à utiliser pleinement les nouveaux espaces et équipements et à **adopter des petits gestes du quotidien pour être plus actifs**. »

JUDITH BARROWCLOUGH,
B2B Director – Paris 2024 chez Orange.

→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

Les fiches projets

1. LE NOUVEAU SIÈGE D'ORANGE, UNE OPPORTUNITÉ POUR LES SALARIÉS DE DEVENIR AMBASSADEURS DU DESIGN ACTIF



Bénéfices attendus

Santé	
Attractivité bureaux	
Cohésion	
Marque employeur	

Solutions de design actif déployées :

- **Déplacements** : présence de nombreux escaliers, d'espaces de travail adaptés à différentes tâches au cours de la journée et de terrasses
- **Mobilier et équipements adaptés à l'activité physique** : mobilier de bureau ergonomique et ajustable
- **Animations et activités** : présence d'ambassadeurs de la démarche qui accompagnent l'ensemble des usagers dans l'adoption de nouveaux réflexes pour bouger plus souvent au cours de la journée de travail

Siège social d'Orange à Issy-les-Moulineaux. Source : Orange

→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

Les fiches projets

1. LE NOUVEAU SIÈGE D'ORANGE, UNE OPPORTUNITÉ POUR LES SALARIÉS DE DEVENIR AMBASSADEURS DU DESIGN ACTIF

Aménagements et dispositifs : un lieu de vie qui incite à être actif

D'une surface de 56 000 m², le bâtiment accueille depuis juillet 2021 près de 3 000 salariés. Il a été conçu comme un lieu de communication et d'échange autour d'un atrium végétalisé d'une hauteur de 32 mètres. Les espaces ouverts permettent aux salariés de **se rencontrer et collaborer dans différents lieux formels et informels**. Deux niveaux de jardins d'une superficie de 3 500 m² sont accessibles en toiture et l'ensemble des terrasses et balcons ont été végétalisés.

L'échange et la fluidité ont été mis au cœur du projet, dès son lancement. Les espaces et aménagements incitent ainsi à **se déplacer** et à **se rencontrer** au cours de la journée.



Terrasse du siège social d'Orange à Issy-les-Moulineaux. Source : Orange

→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

Les fiches projets

1. LE NOUVEAU SIÈGE D'ORANGE, UNE OPPORTUNITÉ POUR LES SALARIÉS DE DEVENIR AMBASSADEURS DU DESIGN ACTIF



Les escaliers sont fléchés. La cantine, au niveau -1, est **accessible uniquement par les escaliers**. Des ascenseurs destinés aux personnes à mobilité réduite restent disponibles.

Le **mobilier** a fait l'objet d'une attention particulière. Chaises hautes, ballons Swiss ball (siège ballon ergonomique), bureaux ajustables font partie des standards du bâtiment.

Les **salles de détente** incitent à être actifs : table de ping-pong, babyfoot, salle de e-sports. L'objectif est d'inscrire l'activité physique dans une **démarche volontaire, visible et ludique**.

L'ensemble de ces choix ont été faits dès la conception du bâtiment. Au-delà de l'incitation à l'activité physique, l'objectif était de créer **un lieu de vie et de collaboration**.

Cette approche se diffuse à des **sièges régionaux d'Orange** avec des projets similaires qui sont menés à Nantes, Lille et Marseille.

Espaces de travail du siège social d'Orange à Issy-les-Moulineaux. Source : Orange

→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

Les fiches projets

1. LE NOUVEAU SIÈGE D'ORANGE, UNE OPPORTUNITÉ POUR LES SALARIÉS DE DEVENIR AMBASSADEURS DU DESIGN ACTIF

Modalités et ressources mobilisées : une méthode de travail qui implique l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise

- Une démarche portée par la **Direction de la Qualité de Vie au travail** et appuyée dès la conception du bâtiment par la **Direction de l'entreprise**.
- Des expertises d'**Orange Lab** (équipe R&D) associées à la définition des services et aménagements du nouveau bâtiment (ergonomie, accessibilité, sociologie).
- Des **formations de proximité** pour que les salariés s'approprient les espaces. Ces formations ont été organisées par des ambassadeurs de la démarche (1 ambassadeur pour 20 personnes) pour :
 - Donner envie d'utiliser les espaces
 - Promouvoir des nouvelles pratiques de travail comme les réunions en marchant ou debout
 - Montrer l'intérêt des nouveaux usages
- Une collecte des **retours des usagers** en continu via les ambassadeurs et des outils numériques.
- Une application numérique à l'attention des résidents pour faciliter leur vie au quotidien et mieux s'approprier les espaces mis à leur disposition.

ERIC BRULIN,
Animateur et développeur
d'opportunités Major Events chez
Orange Business Services.

« Nous avons porté une attention très forte aux aménagements afin que les collaborateurs se sentent bien dans le bâtiment. C'était une chose de mettre en place des aménagements qui favorisent l'activité physique. Il restait à accompagner les membres de l'entreprise à utiliser pleinement ces aménagements. Pour cela les ambassadeurs ont un rôle clé. Nous sommes plus de 2 000 personnes dans le bâtiment mais nous en connaissons tous un. »

Référent

ERIC BRULIN,

Animateur et développeur d'opportunités Major Events chez Orange Business Services.

2. UN RÉVEIL MUSCULAIRE POUR LES OUVRIERS DES JEUX PROPOSÉ PAR PARIS 2024

Paris 2024 organise des séances de réveil musculaire avec la SOLIDEO et les parties prenantes des chantiers des Jeux. Ce projet a la particularité d'impliquer les collaborateurs qui sont formés pour dispenser eux-mêmes les exercices préventifs.

L'ENJEU DE DÉPART

« Paris 2024 souhaite **mettre plus de sport dans la vie des français** ! La **Stratégie Bouger Plus** poursuit cet objectif dans tous les aspects de notre vie quotidienne et notamment au travail. Parce qu'il est important que les Jeux soient une vitrine de ces dispositifs, nous avons mis en place, avec la SOLIDEO, des **séances de préparation physique préventive (PPP) sur les chantiers des ouvrages olympiques et paralympiques**. Convaincus des bienfaits de la PPP pour **tous les secteurs confondus**, c'est une formidable opportunité de tester leur mise en pratique. »

DAVID ROBERT,
Manager des relations avec le mouvement sportif, Paris 2024

Des bénéfices pour toutes les structures professionnelles

Les réveils musculaires, aussi appelés préparation physique préventive, apportent de nombreux bénéfices. Le réveil musculaire permet de lutter contre les troubles musculo-squelettiques qui concernent 87% des maladies professionnelles selon l'Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travail (ANACT) et qui touchent tous les secteurs et métiers. Des postures prolongées et la répétition de certains mouvements peuvent avoir des impacts négatifs sur la santé des collaborateurs. Par exemple, une position assise prolongée ou l'utilisation continue de l'ordinateur peuvent entraîner des douleurs dorsales ou des

tendinites du poignet. Le réveil musculaire éveille également la concentration et l'attention des salariés.

Des exercices simples et ludiques peuvent être mis en place :

- Un salarié à un poste assis pourra réaliser un échauffement qui visera principalement une mise en route articulaire des membres supérieurs (cervicales, épaules, coudes, poignets...)
- Un salarié à un poste actif pourra faire une mise en route cardio-respiratoire afin d'élever sa température corporelle et enchaîner sur une mise en route articulaire des membres supérieurs et inférieurs.



→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

Les fiches projets

2. UN RÉVEIL MUSCULAIRE POUR LES OUVRIERS DES JEUX PROPOSÉ PAR PARIS 2024



Bénéfices attendus



Solutions de design actif déployées :

Animations et activités :

- ▀ Séances de réveil musculaire collectives pour préparer à la prise de poste
- ▀ Événements de sensibilisation aux bienfaits de l'activité physique en milieu professionnel

→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

Les fiches projets

2. UN RÉVEIL MUSCULAIRE POUR LES OUVRIERS DES JEUX PROPOSÉ PAR PARIS 2024

Aménagements et dispositifs : un réveil musculaire et des actions de sensibilisation pour favoriser la santé au travail

La préparation physique préventive

Des séances d'échauffement de 20 minutes préalables à la prise de fonction sont organisées sur trois chantiers des Jeux. Animées par un éducateur, elles ont lieu deux fois par semaine. Chaque semaine, plus de 100 ouvriers sont sensibilisés à l'activité physique et sportive.

Mardis des Jeux

Des rencontres entre les salariés et des athlètes ou des entraîneurs de haut-niveau pour échanger sur des enjeux communs entre le sport et le monde professionnel : agir, planifier, répondre à l'inattendu. Les rencontres ont lieu chaque premier mardi du mois à l'heure du déjeuner. Cela a permis une augmentation significative de l'adhésion des salariés à la préparation physique préventive.

Contribution à la vie de chantier

La SOLIDEO a la possibilité de solliciter Paris 2024 pour faire intervenir des athlètes ou autres acteurs du mouvement sportif dans le cadre de temps forts ou de moments clés de la vie du chantier.

« Les Mardis des Jeux sont un véritable atout dans la démarche. Les rencontres avec des sportifs et entraîneurs de haut-niveau ont créé de l'engouement autour des séances d'échauffement collectives et ont convaincu de nombreux salariés des bénéfices de l'activité physique pour la santé au travail. »

DAVID ROBERT,
Manager des relations avec le mouvement sportif,
Paris 2024



Comment répliquer cette initiative dans ma structure ?

Dans le cas de professions plus sédentaires, les activités préventives peuvent avoir lieu au cours de la journée, au poste de travail. Des étirements sont réalisés pour prévenir les troubles musculo-squelettiques liés à la posture assise prolongée. Par exemple, en étirant les épaules (lever les épaules jusqu'aux oreilles pendant 10 secondes puis redescendre) ou les poignets (tendre le bras vers l'avant et étirer la main vers le bas).

→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

Les fiches projets

2. UN RÉVEIL MUSCULAIRE POUR LES OUVRIERS DES JEUX PROPOSÉ PAR PARIS 2024

**Modalités et ressources mobilisées :
un essaimage progressif
de la démarche**

■ **Parties prenantes :**

- La SOLIDEO, les entreprises du bâtiment présentes sur le chantier et des coachs sportifs.
- Au sein des entreprises, les interlocuteurs sont principalement les responsables hygiène, sécurité et environnement.

■ **Ressources et budget (conception, réalisation, suivi) :**

Ressources financières :

- Mobilisation d'un éducateur : 80-100€ / heure HT
- Éléments de logistiques (chapiteau, déjeuners, collations).

Ressources humaines :

- Mobilisation d'un collaborateur par semaine.



Référent

DAVID ROBERT,

Manager des relations avec le mouvement sportif, Paris 2024

→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

Les fiches projets

2. UN RÉVEIL MUSCULAIRE POUR LES OUVRIERS DES JEUX PROPOSÉ PAR PARIS 2024

Calendrier de la démarche



→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

Les fiches projets

3. UNE OPTIMISATION DU SIÈGE DE PARIS 2024 POUR BOUGER PLUS

Paris 2024 aménage son siège pour répondre aux recommandations de l'OMS en matière d'activité physique. Ce projet a la particularité de déployer le design actif par des interventions légères, sans impacter le bâti.



La stratégie Bouger Plus de Paris 2024

La stratégie Bouger Plus de Paris 2024 vise à renforcer la place de l'activité physique partout en France, en priorité auprès de publics qui en sont le plus éloignés. Elle se déploie auprès des écoles, des villes et des entreprises à travers 2 dispositifs : 30 minutes d'activité physique quotidienne et le design actif. Il s'agit de mettre en place les conditions favorables pour permettre aux collaborateurs d'atteindre les 30 minutes d'activités physiques recommandées par l'OMS. En effet, sur une journée de travail, un salarié passe 77% du temps assis.

L'ENJEU DE DÉPART

« PULSE est plus qu'un simple siège d'entreprise, c'est l'incarnation de nos valeurs au sein de Paris 2024 et notre premier site olympique et paralympique. Pour incarner la dynamique de nos équipes et notre écosystème, nous avons, dès la conception du bâtiment, voulu favoriser le bien-être, l'accessibilité et la mobilité. »

ACNÈS DUTEIL,
Manager des services généraux et
Immobilier à Paris 2024

LA CLÉ DE LA RÉUSSITE : des solutions multiples qui n'impactent pas le bâti

« Nous avons choisi d'avoir recours à une variété de dispositifs pour toucher un maximum de collaborateurs et notamment les plus éloignés de l'activité physique. Espaces collaboratifs pour travailler debout, lieux informels d'échanges, espaces fitness, le design actif constitue désormais un levier essentiel pour poursuivre cette démarche ! »

ACNÈS DUTEIL,
Manager des services généraux
et Immobilier à Paris 2024

→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

Les fiches projets

3. UNE OPTIMISATION DU SIÈGE DE PARIS 2024 POUR BOUGER PLUS



Bénéfices attendus

Santé	
Attractivité bureaux	
Cohésion	
Marque employeur	

Solutions de Design actif déployées :

- **Déplacements** : installation d'une signalétique pour indiquer les escaliers
- **Mobilier et équipements adaptés à l'activité physique** : mise à disposition de ballons Swiss ball dans les espaces de coworking et de mobilier pour faire une pause active à proximité des cafétérias et espaces de convivialité.
- **Animations et activités** : organisation de réveils musculaires animés par les coaches de la salle de sport du siège, pour sensibiliser les collaborateurs aux recommandations de l'OMS de 30 minutes d'activité physique quotidienne et les inciter à s'inscrire à la salle de sport.

→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

Les fiches projets

3. UNE OPTIMISATION DU SIÈGE DE PARIS 2024 POUR BOUGER PLUS

Aménagements et dispositifs : une démarche globale pour favoriser l'activité physique

Bouger Plus dans le bâtiment Pulse

Afin d'inciter les collaborateurs à prendre les escaliers, Paris 2024 a choisi de :

- Signaler les escaliers dans l'entrée par un habillage au sol
- Signaler les portes des escaliers aux étages
- Proposer des expositions attractives dans les cages d'escaliers, par exemple autour des Jeux Olympiques et Paralympiques
- Mieux signaler les numéros des étages dans les cages d'escaliers.

A termes, l'objectif est que plus de 70% des collaborateurs prennent les escaliers au moins une fois dans la journée.



Recommandations :

- Créer une cohérence entre l'habillage des escaliers en design actif et les aménagements existants (couleurs, graphisme).
- Prendre en compte les règles de sécurité dans les escaliers dès la conception du projet de design actif.
- Mettre en place des supports de signalétique, ou de communication visuelle écoconçus et à minima recyclables. Un guide d'écoconception pour guider et accompagner les pratiques est disponible [ici](#) (insérer lien lorsque dispo).
- Assurer le réemploi de tous les éléments mis en place.

→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

Les fiches projets

3. UNE OPTIMISATION DU SIÈGE DE PARIS 2024 POUR BOUGER PLUS

Mettre à disposition du mobilier actif

Paris 2024 souhaite installer du mobilier actif pour faire des pauses actives et ludiques. Le Comité d'organisation prévoit également de mettre à disposition 50 ballons Swiss ball dans les bureaux partagés pour inciter les collaborateurs à être actifs pendant la journée, sans s'en rendre compte.

Recommandations :

- Centraliser le mobilier actif dans des espaces pilotes avant de les déployer éventuellement sur d'autres espaces
- Animer ces espaces avec des temps forts (ex: le conseil d'administration sur ballons Swiss ball)
- Prévoir une phase d'observation des usages
- Suivre les critères de la Stratégie Responsable des Achats en matière de mobilier et assurer le réemploi de tous les éléments mis en place



© Paris 2024/Thierry Courmaceul

Mobiliser les collaborateurs

Afin de mobiliser les collaborateurs et notamment les plus éloignés de la pratique sportive, Paris 2024 envisage de mettre en place un réveil musculaire animé par un coach de la salle de sport du siège lors d'événements réguliers. Dans le cadre de la démarche, Paris 2024 veut renforcer la communication régulière, explicite et ludique sur les activités sportives proposées sur site et sur les recommandations de l'OMS. L'objectif est également d'inciter à s'inscrire à la salle de sport du siège.

Recommandations :

- Profiter des événements ponctuels pour communiquer sur l'ensemble de la démarche de design actif et pour inciter à s'inscrire à la salle de sport



→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

Les fiches projets

3. UNE OPTIMISATION DU SIÈGE DE PARIS 2024 POUR BOUGER PLUS



© Paris 2024/Thierry Courmaceul

**Modalités et ressources mobilisées :
une démarche portée par plusieurs
directions**

Compétences mobilisées en interne et externe :

- Copilotage : Direction Impact et Héritage, Direction de l'Innovation de Paris 2024
- Appui et soutien : Direction des ressources humaines, Direction des services généraux, Direction de la communication, Commission Accessibilité et CSE
- La Direction de Paris 2024 considère le sujet comme stratégique et s'implique directement dans le projet
- Paris 2024 mobilise une agence de communication externe pour créer des messages et visuels incitatifs faisant appel au nudge

Ressources et budget (conception, réalisation, suivi) :

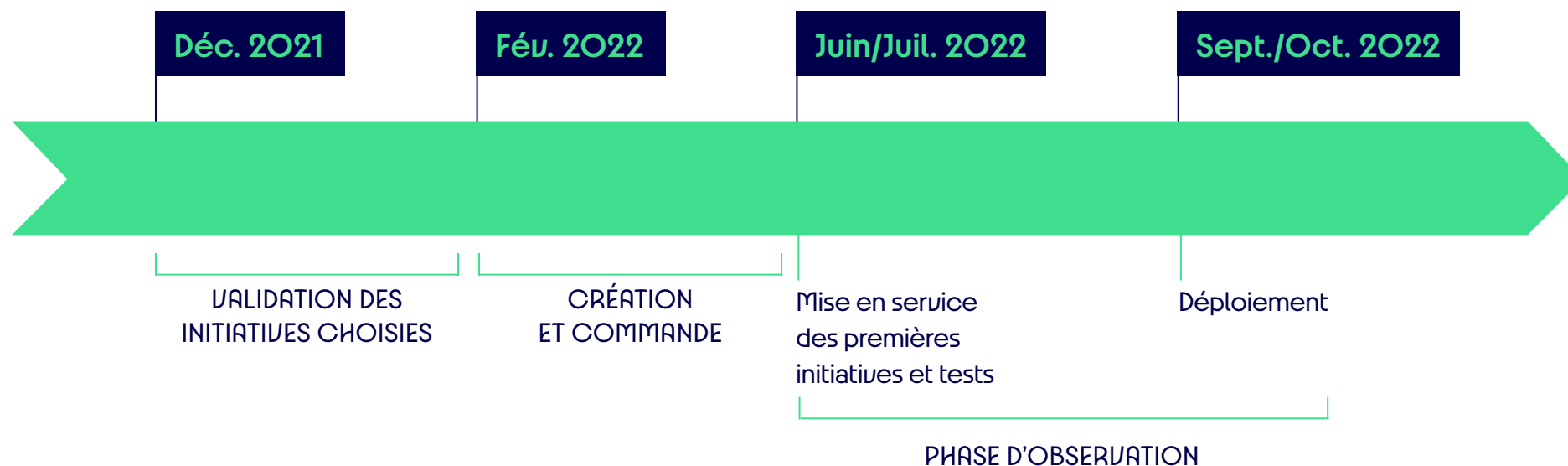
- Budget global d'environ 50 000€
- Mobilisation interne : 1 500€
- Mobilier : 12 500€
- Signalétique escalier : 37 000€

→ LE DESIGN ACTIF, OÙ S'INSPIRER ?

Les fiches projets

3. UNE OPTIMISATION DU SIÈGE DE PARIS 2024 POUR BOUGER PLUS

Calendrier de la démarche



Référent

AGNÈS DUTEIL,

Manager des services généraux et Immobilier à Paris 2024

PARTIE

3

COMMENT

FAIRE ?



→ COMMENT FAIRE ?

TROIS PROJETS TYPES POUR UNE DÉMARCHE DE DESIGN ACTIF QUI CORRESPOND À VOS AMBITIONS

Initier un projet de design actif c'est agir pour le **bien-être et la santé** des collaborateurs, la qualité de vie au travail et l'attractivité de la structure.

Pour réussir un projet de design actif, il est nécessaire de définir des **objectifs et indicateurs de réussite**, d'identifier les ressources disponibles, de choisir les modalités de déploiement que l'on souhaite privilégier.

A titre d'exemple, **trois projets-types** sont présentés et répondent à une variété d'objectifs et de modalités. Ils illustrent des niveaux d'ambitions différents et mettent en avant des méthodes propres.

Ces projets-types se différencient :

- **Par leur niveau d'ambition** : du projet frugal à la stratégie globale à l'échelle d'un groupe
- **Par les bénéfices attendus** : couvrant à la fois les champs de la santé, de l'attractivité, de la cohésion d'équipe et de la marque employeur, avec des niveaux d'impact plus ou moins importants
- **Par les méthodes utilisées** : de la gestion de projet en interne à la démarche de *design thinking** ouverte
- **Par les ressources mobilisées** : de plus en plus importantes lorsque l'on cherche à toucher un nombre croissant de collaborateurs et de sites.

*Le design thinking est une méthode de conception centrée sur l'utilisateur

- 1 **Je me lance. Je teste le design actif** : initier un projet de design actif dans un bâtiment de manière frugale et obtenir des premières réalisations rapidement.
- 2 **Je joue collectif. J'implique les collaborateurs dans le projet de design actif** : élaborer un projet de design actif en impliquant fortement les collaborateurs et la direction de la structure à chaque étape du projet, de la définition des aménagements à leur mise en œuvre et leur animation sur le long terme.
- 3 **Je transforme l'essai. Je déploie le design actif sur plusieurs sites** : déployer le design actif dans l'ensemble des bâtiments d'une structure, sensibiliser l'ensemble des collaborateurs aux enjeux de lutte contre la sédentarité et d'activité physique et animer une communauté au sein de la structure autour de ces enjeux.

→ COMMENT FAIRE ?

TROIS PROJETS TYPES POUR UNE DÉMARCHE DE DESIGN ACTIF QUI CORRESPOND À VOS AMBITIONS

Différentes modalités de déploiement d'un projet de design actif



Le budget



La temporalité



L'implication des collaborateurs



La possibilité de travailler sur un bâtiment existant ou neuf



Le degré de changement de comportement attendu

Une démarche de design actif engagée dans la stratégie de RSE

Quel que soit le niveau de déploiement du projet de design actif, il faudra s'assurer de son articulation avec les valeurs et les politiques RSE de la structure. Les projets devront avoir un impact limité sur l'environnement pour décupler les messages et s'insérer dans la politique RSE. Le guide d'éco-conception des supports de communication visuelle de Paris 2024 offre une première base pour limiter ces impacts.



Des changements de comportement dans le cadre du design actif

Selon les ambitions qui vont être formulées dans le cadre d'un projet, il peut être attendu de : sensibiliser les usagers, les aider à passer à l'action ou les rendre acteurs dans la sensibilisation de leurs pairs. Les impacts en termes de changement de comportement seront plus importants si les collaborateurs sont impliqués dans le projet et si celui-ci se déploie sur plusieurs bâtiments.



→ COMMENT FAIRE ?

TROIS PROJETS TYPES POUR UNE DÉMARCHE
DE DESIGN ACTIF QUI CORRESPOND À VOS AMBITIONS

Choisissez vos modalités de déploiement

	 BUDGET	 TEMPORALITÉ	 IMPLICATION	 BÂTIMENT	 CHANGEMENT DE COMPORTEMENT
Je me lance				Existant ou neuf	
Je joue collectif				Existant ou neuf	
Je transforme l'essai				Existant ou neuf	

→ COMMENT FAIRE ?

TROIS PROJETS TYPES POUR UNE DÉMARCHE DE DESIGN ACTIF QUI CORRESPOND À VOS AMBITIONS

Quelle équipe projet monter ?

La démarche peut être pilotée par la direction de l'immobilier ou la direction de la qualité de vie au travail ou des ressources humaines. Dans tous les cas, il est important de croiser les approches de ces directions qui n'auront pas nécessairement les mêmes priorités.

- La direction de l'immobilier aura des attentes concernant la **stratégie d'attractivité** des locaux.

- La direction de la qualité de vie au travail ou des ressources humaines aura des attentes sur l'**amélioration du bien-être**

des collaborateurs et la cohésion d'équipe.

L'implication de la **direction de la structure** dès la conception du projet est fondamentale pour garantir le portage de la démarche.

Il est également possible de mobiliser le **Comité social et économique** (CSE). Il peut avoir connaissance des besoins et attentes des collaborateurs. Il peut également être un relai efficace pour la sensibilisation, le financement et l'organisation d'activités.

ERIC BRULIN
Animateur et développeur
d'opportunités Major Events chez
Orange Business Services

« Dans le cadre de la conception de notre nouveau siège à Issy-les-Moulineaux, la Direction de la qualité de vie au travail a pris en charge les réflexions. La Direction de l'entreprise a activement participé à la définition des ambitions du bâtiment. »



© Compassionate Eye Foundation / GettyImages



JE ME LANCE

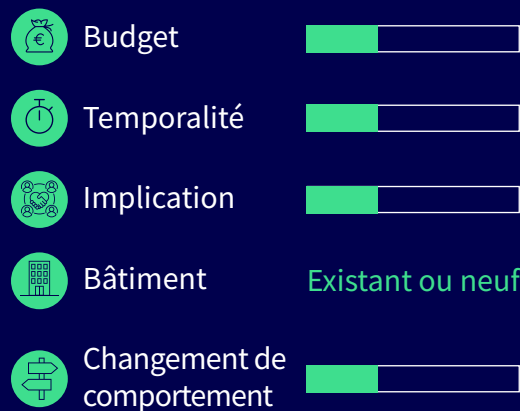
Je teste le design actif

→ COMMENT FAIRE ?

Je me lance

1. JE TESTE LE DESIGN ACTIF

Je me lance



Vos préférences

- ✓ Obtenir des premiers résultats rapidement
- ✓ Privilégier une démarche très économe
- ✓ Opter pour des aménagements simples
- ✓ S'appuyer sur des ressources internes

Les résultats attendus

- Des collaborateurs qui se déplacent plus au cours de la journée
- Des collaborateurs qui empruntent davantage les escaliers
- Des collaborateurs qui passent moins de temps assis
- Des collaborateurs qui ont moins de troubles musculosquelettiques grâce à des réveils musculaires

→ COMMENT FAIRE ?

Je me lance

1. JE TESTE LE DESIGN ACTIF



Santé	
Attractivité bureaux	
Cohésion	
Marque employeur	

Pour s'assurer d'une bonne cohérence avec les bénéfices attendus préalablement et aider au bon choix des familles de design actif, je décris simplement les résultats attendus.

Par exemple :

- Une augmentation de 50% de l'utilisation des escaliers
- Un collaborateur sur cinq participe à un réveil musculaire une fois par semaine
- Un collaborateur sur trois utilise un siège ballon ergonomique au moins une heure par jour

La définition des résultats attendus est indispensable pour mener à bien un suivi et une évaluation de la démarche de design actif (cf. étape 8).

Je sélectionne des solutions parmi les 4 grandes familles de design actif (cf. page. 15). Pour un projet pilote, je retiens par exemple :

- La création d'une signalétique indiquant les escaliers et l'aménagement d'espaces de circulation agréables et attractifs (famille « déplacements quotidiens », page. 16) qui permettront d'inciter les collaborateurs à bouger au cours de la journée.
- L'acquisition de quelques sièges ballons ergonomiques et des tapis de yoga (famille « mobilier et espaces dédiés », page 18) qui permettront aux collaborateurs d'augmenter leur activité physique de manière libre et spontanée.
- L'organisation d'un réveil musculaire ponctuel (famille « activités et animations », page 20) qui permet d'accompagner les collaborateurs vers l'adoption de gestes bénéfiques pour la santé.

→ COMMENT FAIRE ?

Je me lance

1. JE TESTE LE DESIGN ACTIF

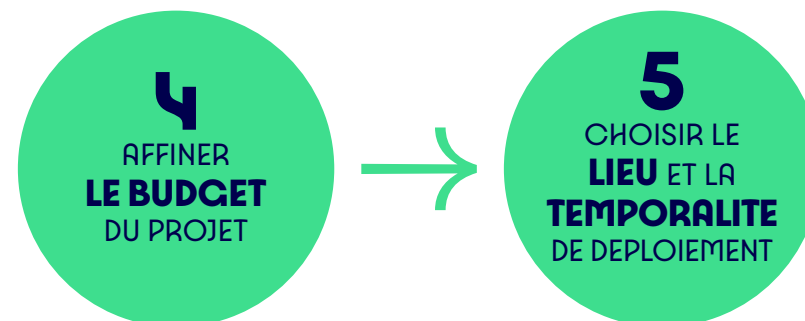
ELORRI GOLHEN,
Alternante Bouger Plus, Direction
Impact et Héritage, Paris 2024

« Au cours de la conception de notre projet de design actif à Pulse, nous avons identifié qu'aucun visuel n'indiquait les portes menant à la plupart des escaliers. Dans une logique d'intervention frugale et progressive, nous avons donc choisi de déployer le design actif sur ces étages dans un premier temps. Une évaluation des impacts permettra d'arbitrer sur une diffusion au reste du bâtiment. »

Comment financer le sport en milieu professionnel ?

Une instruction ministérielle du 12 décembre 2019 permet désormais aux employeurs de financer le sport en milieu professionnel et que cela ne soit plus considéré comme un avantage en nature soumis à charges sociales.

Par exemple, une structure qui emploie 15 salariés et finance en 2022, à hauteur de 3 500 €, des cours collectifs de gym et de yoga, accessibles à l'ensemble du personnel, pourra bénéficier d'une exonération de cotisations et contributions sociales d'un montant global pour l'année de 2 571 € (soit 171,40 € x 15 salariés). Le montant supérieur au plafond d'exonération 929 € (soit 3 500 – 2 571) sera assujéti à des cotisations et contributions sociales.



Je travaille mon budget en :

- **Estimant les coûts** : j'identifie mes principaux postes de dépenses parmi les aménagements et services déployés.
- **Identifiant les budgets mobilisables au sein de la structure** : des ressources peuvent être trouvées au sein des budgets de la direction de l'immobilier, des ressources humaines, de la qualité de vie au travail, de la RSE.
- **Identifiant les sources d'économie possibles** : le réemploi, la mutualisation.

Je spatialis les solutions de design actif et je chois la bonne temporalité pour mon projet.

Je peux prendre en compte les **critères** suivants pour choisir le lieu : accessibilité, connaissance et utilisation par les collaborateurs, confort, espace disponible suffisant pour les activités projetées.

Je peux commencer dans un premier temps par déployer la signalétique ou le mobilier dans **une partie du bâtiment, dans une logique progressive.**

Je travaille en lien étroit avec la direction des bâtiments pour identifier les lieux propices.

Je m'assure de la réversibilité des solutions prévues si j'ai obtenu un accord pour un déploiement expérimental dans un premier temps.

→ COMMENT FAIRE ?

Je me lance

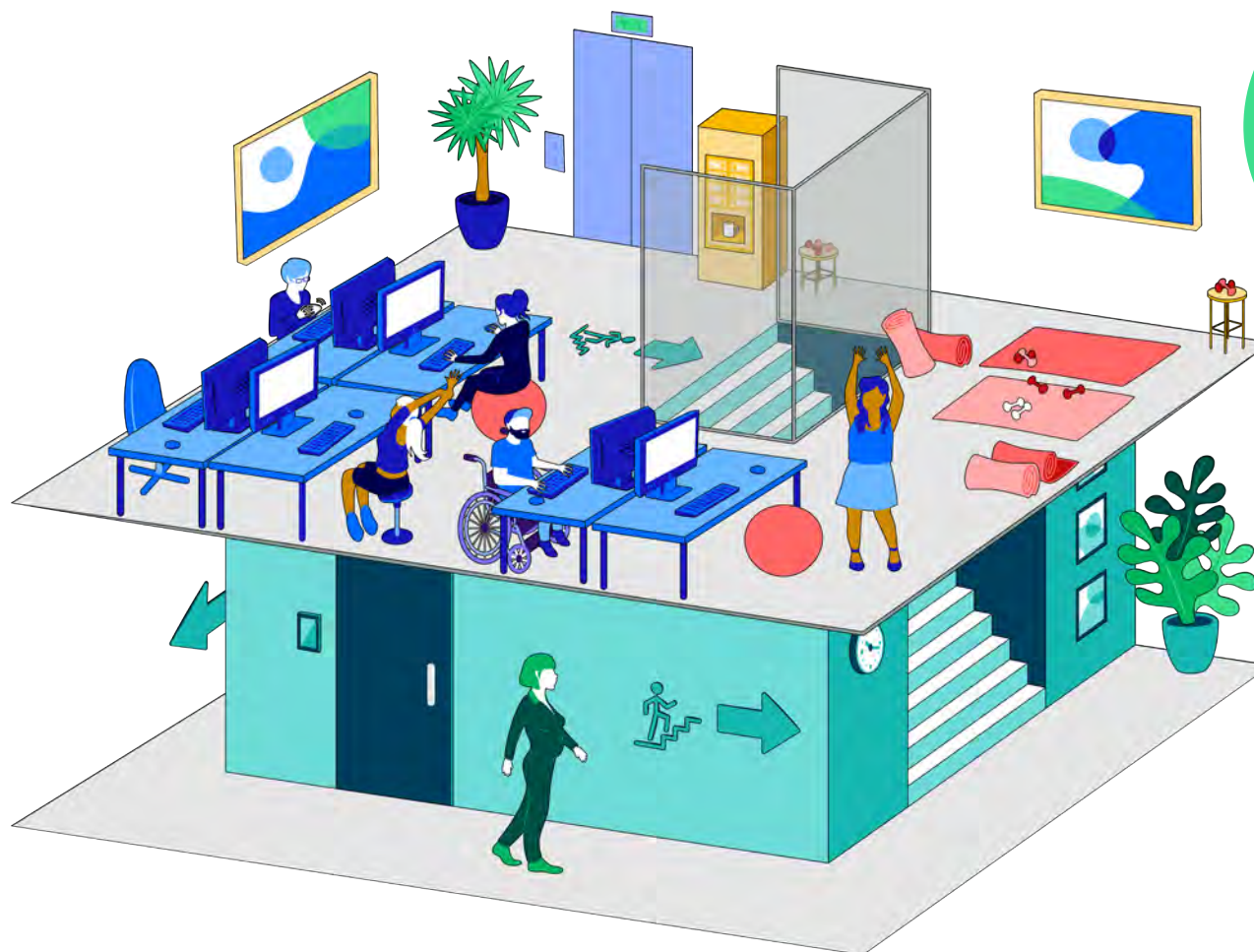
1. JE TESTE LE DESIGN ACTIF

6

CONCEVOIR LES
DISPOSITIFS



Dans le cas d'un projet simple de design actif, je peux **travailler en interne**. Par exemple, je sollicite le service communication pour créer une signalétique pour les escaliers. Je peux aussi faire appel à des fournisseurs de produits (siège ballon ergonomique, tapis de yoga).



7

RÉALISER LES
AMÉNAGEMENTS



→ COMMENT FAIRE ?

Je me lance

1. JE TESTE LE DESIGN ACTIF



J'ai déjà défini **les résultats attendus** et les indicateurs de résultats (cf. étape 2) ce qui a permis de préparer le travail d'évaluation.

Je cherche à réaliser **des constats** avant et après l'implantation du design actif dans ma structure.

Je peux mettre en place une **démarche d'observation** afin d'identifier les évolutions des comportements des collaborateurs. Cela peut passer par un comptage de l'utilisation des escaliers ou un questionnaire envoyé à l'ensemble des collaborateurs sur l'évolution de leurs habitudes.

J'implique l'ensemble de l'équipe projet (cf. page 45) et je communique sur les résultats à l'ensemble de la structure.



JE JOUE COLLECTIF

J'implique les collaborateurs
dans le projet de design actif

→ COMMENT FAIRE ?

Je joue collectif

2. J'IMPLIQUE LES COLLABORATEURS DANS LE PROJET DE DESIGN ACTIF

Je joue collectif

	Budget	
	Temporalité	
	Implication	
	Bâtiment	Existant ou neuf
	Changement de comportement	

Les compétences à associer

Pour ce type de projet collaboratif autour du design actif, j'envisage de faire appel à une Assistance à Maîtrise d'Ouvrage (AMO) spécialisée spécialisée dans les techniques de design, design thinking, concertation.

Vos préférences

- ✓ Co-concevoir les solutions de design actif avec les usagers
- ✓ S'appuyer sur les collaborateurs pour sensibiliser l'ensemble de la structure et diffuser de nouvelles habitudes de travail
- ✓ S'inscrire dans une démarche à moyen terme (6 mois à 2 ans)

Les résultats attendus

- Des collaborateurs sensibilisés aux effets de la sédentarité et aux bénéfices de l'activité physique
- Des collaborateurs s'appropriant très bien les aménagements
- Des collaborateurs plus actifs au cours de la journée
- Une cohésion d'équipe renforcée



SIMON MALLO
Architecte et co-directeur,
les Sismo

« Le rôle du designer est de créer du lien entre les ambitions du porteur de projet et les besoins du terrain. Grâce à un travail en immersion, nous cherchons à comprendre le fonctionnement actuel des espaces. À partir de ce travail de terrain, nous faisons émerger différentes solutions. »

→ COMMENT FAIRE ?

Je joue collectif

2. J'IMPLIQUE LES COLLABORATEURS DANS LE PROJET DE DESIGN ACTIF



Pour faire un projet de design actif avec les usagers, il est nécessaire dans un premier temps de connaître leurs attentes et besoins relatifs à l'aménagement d'espaces de travail.

Je peux recueillir ces informations grâce à un questionnaire. Des outils de design thinking permettent aussi d'aller plus loin dans le recueil des données.

Design thinking – l'observation

Pour comprendre la situation de départ, je me mets dans la peau des collaborateurs, je passe du temps à leurs côtés. Je recueille des retours d'expérience, je comprends les contraintes des usagers et leurs besoins. Les observations peuvent concerner l'espace physique (Comment l'environnement est-il organisé ?) et les usagers (Comment l'espace est-il utilisé ? Quelles sont les interactions entre les usagers ?).



Je mobilise ensuite mon équipe projet, composée des différentes directions et de représentants des collaborateurs ou d'un groupe de collaborateurs impliqués directement dans la démarche. Je définis des objectifs qui permettent d'atteindre les bénéfices attendus. La définition des objectifs est liée au choix des aménagements et ces deux étapes peuvent être réalisées pendant la même séance de travail.

Je décris simplement les résultats attendus :

- Une augmentation de 50% des pauses actives
- Une augmentation de 20% des collaborateurs qui viennent en vélo
- Une augmentation de 50% des collaborateurs qui participent à une activité sportive proposée sur site

→ COMMENT FAIRE ?

Je joue collectif

2. J'IMPLIQUE LES COLLABORATEURS DANS LE PROJET DE DESIGN ACTIF

Zoom : utiliser la méthode des personas pour enrichir le diagnostic et définir les bénéfices attendus



Les personas représentent un archétype d'un groupe de personnes. Ceux-ci ont en commun des motivations, des comportements et des priorités. Les personas sont utilisés en design pour réfléchir aux besoins des usagers et aux réponses à y apporter. L'utilisation de personas permet de s'approprier les résultats du diagnostic et définir des actions appropriées aux besoins des collaborateurs. Chaque persona pourra être associé à un ou plusieurs bénéfices attendus.



MYRIAM, 35 ans

« Je suis très occupée et j'ai rarement le temps de faire du sport. J'aime bien faire une balade ou un footing de temps en temps avec une collègue après le travail mais j'aimerais être plus active au quotidien. »

Motivations :

- Prendre soin de soi
- Privilégier le lien social

Freins :

- Manque de temps

Attentes :

Je passe beaucoup de temps au travail et j'aimerais en profiter pour être plus active. Je serais très intéressée si je pouvais avoir des pauses actives pendant la journée, que ce soit des réveils musculaires entre collègues ou simplement des petits exercices à réaliser autour de la machine à café.



PHILIPPE, 58 ans

« Le sport, ce n'est pas pour moi, encore moins au travail. Mais je me rends bien compte que mes capacités physiques diminuent et qu'il serait important de bouger un peu plus. Si je pouvais être un peu actif pendant la journée, ce serait déjà un plus. »

Motivations :

- Être en meilleure forme physique

Freins :

- Intérêt limité pour le sport
- Réticences à pratiquer une activité physique sur le lieu de travail

Attentes :

Pour que je sois plus actif au cours de la journée, il faudrait que ce soit par des incitations très simples. Pour moi, le lieu de travail n'est pas fait pour faire du sport. Mais si du mobilier de bureau me permet d'être un peu plus debout, et que les escaliers sont rénovés, je pourrais peut-être les emprunter pour aller à la cafétéria.

→ COMMENT FAIRE ?

Je joue collectif

2. J'IMPLIQUE LES COLLABORATEURS DANS LE PROJET DE DESIGN ACTIF

SIMON MALLO

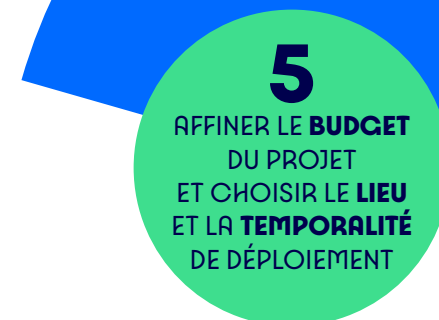
Architecte et co-directeur,
les Sismo

« La co-création se base toujours sur le volontariat. Nous mobilisons les personnes intéressées à participer, en essayant d'avoir le panel le plus représentatif possible. Nous les impliquons et les responsabilisons pour les inciter à participer à la démarche. »

J'implique les collaborateurs dans le choix des solutions opérationnelles.

Pour cela, je convie un groupe de collaborateurs motivés, et dans la mesure du possible représentatif de l'ensemble des salariés de la structure, à une séance de brainstorming.

Cette séance de créativité permet d'identifier un grand nombre de solutions. J'élabore ensuite des scénarios pour sélectionner les plus pertinentes par rapport aux modalités définies au départ (objectifs, temps, ressources, ...). Ces scénarios peuvent être exprimés sous forme de storyboarding (cf. page 57)



Je retiens par exemple :

- **l'aménagement d'une salle de pause active**, avec du mobilier ludique

- **La création d'un événement mensuel** pendant lequel un collaborateur présente son sport et organise une séance d'initiation dans la salle de pause, salle de sport ou en extérieur.

Et dans le contexte de la création d'un nouveau bâtiment :

- **La conception d'un local vélo** à haut niveau de service

- **La création de deux escaliers centraux** pour accéder aux R+1 et R-1. Les collaborateurs pourront voter pour des messages nudges à inscrire sur les marches. L'utilisation de l'ascenseur sera réservée aux personnes à mobilité réduite.

Je travaille mon budget en estimant les coûts, en identifiant les budgets mobilisables et les sources d'économies possibles (cf. page 49). Je spatialisé les solutions de design actif et je choisis la bonne temporalité pour mon projet.

Des ressources internes peuvent permettre de réaliser certains projets : aménagements légers dans la salle de pause, achat de matériel sur catalogue.

Dans le cas de conception d'un nouveau bâtiment, et d'espaces de circulation attractifs comme les escaliers, la mobilisation d'un architecte sera nécessaire.

Je communique sur ces décisions auprès des collaborateurs.

→ COMMENT FAIRE ?

Je joue collectif

2. J'IMPLIQUE LES COLLABORATEURS DANS LE PROJET DE DESIGN ACTIF

Zoom : utiliser le storyboarding pour choisir les dispositifs de design actif

Le storyboarding

Lorsque plusieurs dispositifs ont émergé des échanges avec les collaborateurs, il s'agit de les prioriser en fonction des objectifs définis. Le storyboarding permet de présenter des scénarios de manière visuelle afin de les rendre tangibles. L'ensemble de l'équipe projet et des collaborateurs peut déjà se projeter dans les aménagements à réaliser. Il est possible de réaliser cette démarche en interne. Si besoin, l'équipe pourra se faire accompagner par une agence de design ou d'architecture.

L'équipe pourra ainsi choisir les dispositifs de design actif à mettre en place.

SIMON MALLO
Architecte et co-directeur,
les Sismo

« Une fois que différentes solutions ont été identifiées, nous organisons une séance de co-crétion avec les futurs usagers. Nous travaillons sur des scénarios sous forme de storyboarding, qui ressemblent à une BD, pour se concentrer sur les usages et non sur le technique. Il s'agit de se projeter dans l'espace pour pouvoir prioriser l'expérience que l'on souhaite obtenir. »



© Tom Werner/ Gettyimages

→ COMMENT FAIRE ?

Je joue collectif

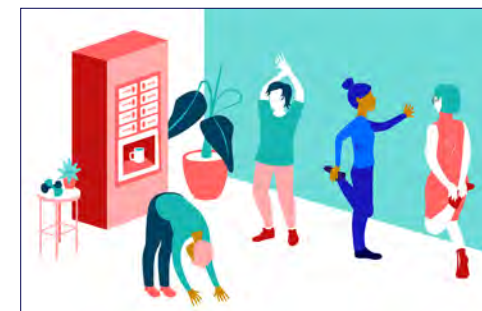
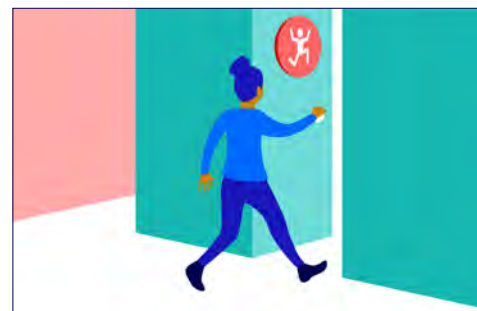
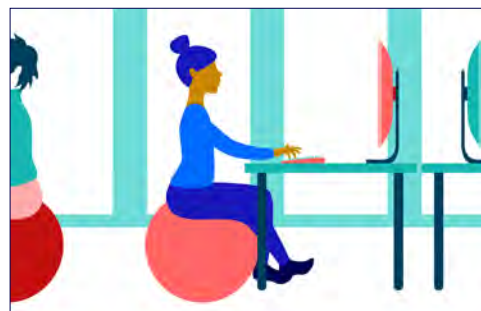
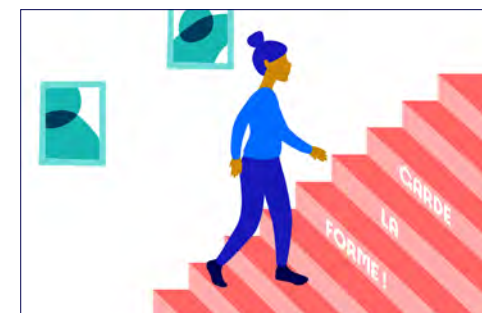
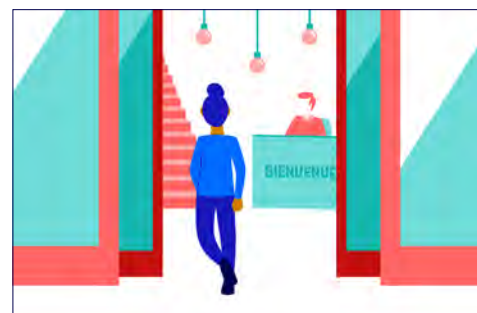
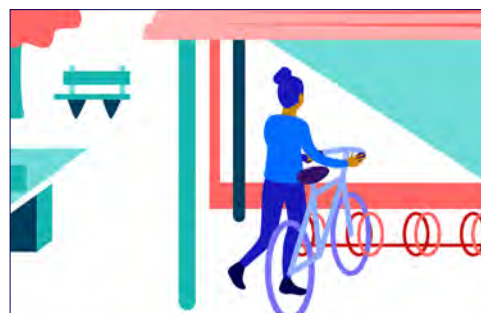
2. J'IMPLIQUE LES COLLABORATEURS DANS LE PROJET DE DESIGN ACTIF

6

CONCEVOIR LES
DISPOSITIFS



Je peux faire appel à la même agence de design pour réaliser la concertation avec les usagers, aider à définir les objectifs et concevoir les aménagements.



Exemple de storyboarding

7

RÉALISER LES
AMÉNAGEMENTS



→ COMMENT FAIRE ?

Je joue collectif

2. J'IMPLIQUE LES COLLABORATEURS DANS LE PROJET DE DESIGN ACTIF

8 PROPOSER UNE SENSIBILISATION ET ASSURER UN SUIVI

J'ai déjà défini les résultats attendus et les indicateurs de résultats (cf. étape 2 et 3) ce qui a permis de préparer le travail d'évaluation.

Je cherche à réaliser des constats avant et après l'implantation du design actif dans ma structure.

Je peux mettre en place une démarche d'observation afin d'identifier les évolutions des comportements des collaborateurs (comptage, questionnaire).

Pour réaliser un suivi dans le temps, je mobilise un groupe de collaborateurs volontaires qui sera chargé de recueillir les retours des usagers. Je peux aussi mettre en place des réunions de sensibilisation et de concertation sur les usages pour qu'ils continuent à être définis et ajustés avec les collaborateurs dans le temps.

J'implique l'ensemble de l'équipe projet et je communique sur les résultats à l'ensemble de la structure.

ERIC BRULIN

Animateur et développeur
d'opportunités Major Events chez
Orange Business Services.

« Avec plus de 2000 personnes travaillant dans notre nouveau siège à Issy-les-Moulineaux, il fallait trouver un moyen d'accompagner les collaborateurs et recueillir leurs retours d'expérience. Un groupe de collaborateurs motivés, désignés « ambassadeurs de la démarche » est ainsi chargé de sensibiliser et de recueillir les avis et besoins de leurs collègues. C'est une vraie réussite car le lien de proximité se crée plus facilement et nous avons un véritable suivi de la démarche. »

JE TRANSFORME L'ESSAI

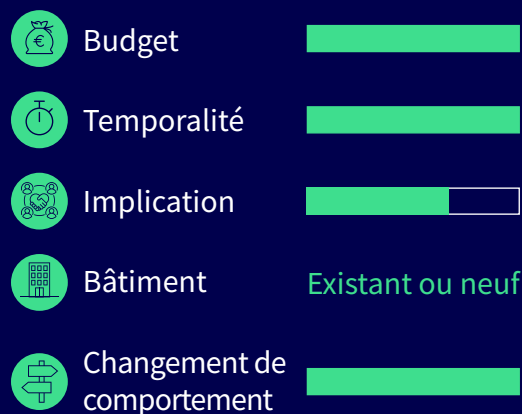
Je déploie le design actif
sur plusieurs sites

→ COMMENT FAIRE ?

Je transforme l'essai

3. JE DÉPLOIE LE DESIGN ACTIF SUR PLUSIEURS SITES

Je transforme l'essai



Vos préférences

- ✓ Déployer le design actif dans l'ensemble des bâtiments de la structure
- ✓ Animer une communauté de référents autour des enjeux de design actif
- ✓ Inscrire durablement le design actif dans les pratiques de la structure

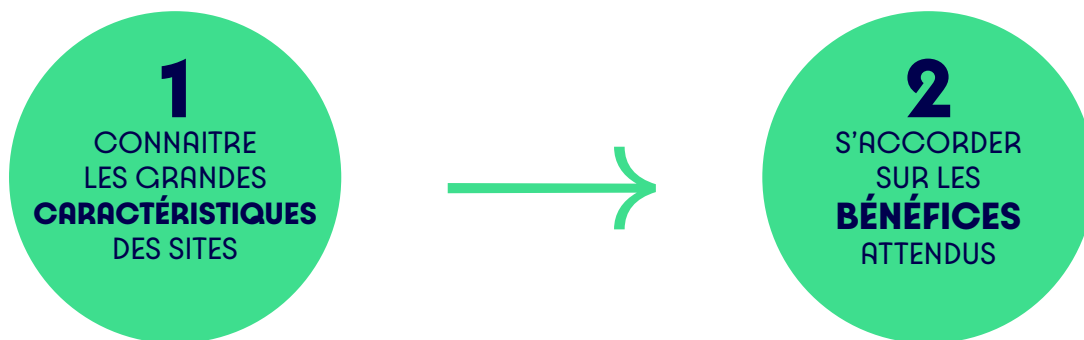
Les résultats attendus

- Des collaborateurs de tous les sites sensibilisés aux effets de la sédentarité et aux bénéfices de l'activité physique
- Des collaborateurs plus actifs au cours de la journée
- Des collaborateurs impliqués dans le déploiement du design actif sur plusieurs sites de la structure et dans la sensibilisation de leurs pairs
- Une marque employeur affirmée autour du design actif
- Une attractivité des bâtiments renforcée

→ COMMENT FAIRE ?

Je transforme l'essai

3. JE DÉPLOIE LE DESIGN ACTIF SUR PLUSIEURS SITES



Pour déployer un projet de design actif à grande échelle, je recueille des informations sur la taille des sites, le nombre de salariés, les caractéristiques générales comme le nombre d'étages, la présence d'espaces extérieurs. Je peux aussi noter si des initiatives sont en cours concernant la rénovation du bâtiment et/ou des aménagements favorisant l'activité physique.

Pour recueillir ces informations, je peux me rapprocher de la Direction des bâtiments ou des personnes présentes sur les sites.

Cette première qualification des sites permettra de sélectionner le ou les sites qui seront les plus adaptés pour expérimenter le design actif dans la structure.

Je définis les bénéfices attendus et les fais valider par la direction de la structure. Les directeurs de sites peuvent être impliqués dans cette étape.

Les bénéfices peuvent se définir à deux niveaux :

- **Au niveau de l'ensemble de la société**, par exemple la santé ou la marque employeur.
- **Au niveau de chaque site**. Un site peut donner une priorité très forte à l'attractivité des bâtiments (ex : pour favoriser le retour au bureau suite aux confinements) et un autre site peut choisir de prêter une attention très forte à la cohésion d'équipe.

Je m'assure d'associer les parties prenantes de la démarche.



→ COMMENT FAIRE ?

Je transforme l'essai

3. JE DÉPLOIE LE DESIGN ACTIF SUR PLUSIEURS SITES

S'accorder sur les bénéfices attendus



→ COMMENT FAIRE ?

Je transforme l'essai

3. JE DÉPLOIE LE DESIGN ACTIF SUR PLUSIEURS SITES

Zoom : Je mobilise plusieurs directions en interne

Porter une initiative qui a vocation à se déployer au sein de la société exige de concerter et impliquer les différentes parties prenantes.

La mobilisation de la **direction générale** est indispensable pour valider les objectifs stratégiques et impulser la démarche.

La **direction des bâtiments** sera un acteur essentiel pour définir les sites pilotes et le déploiement du design actif.

L'implication des **directions des ressources humaines et de la communication** est clé pour diffuser la démarche au sein des différents sites.

Enfin, je pense à impliquer les collaborateurs, par les instances de représentation, et directement en créant des espaces de participation.



→ COMMENT FAIRE ?

Je transforme l'essai

3. JE DÉPLOIE LE DESIGN ACTIF SUR PLUSIEURS SITES



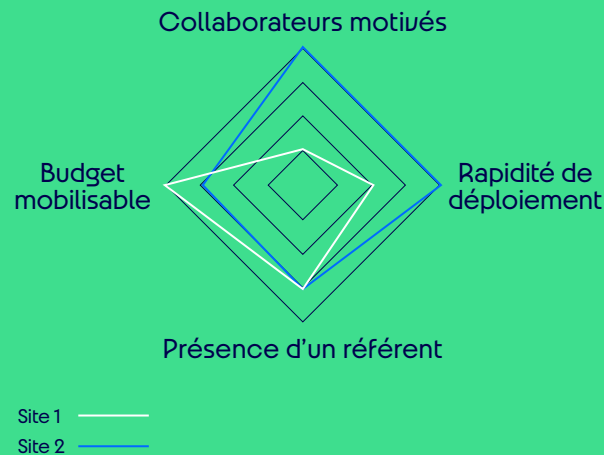
Je me dote de critères pour sélectionner un site pour expérimenter le design actif. Deux critères peuvent s'avérer utiles et suffire à ce stade : 1) la facilité de mise en œuvre et 2) la possibilité d'obtenir des premiers résultats à court terme.

Concrètement ces critères peuvent par exemple être remplis par :

- La présence d'un groupe de collaborateurs motivés sur le site.
- La possibilité de déployer rapidement des aménagements sur le site.
- Un référent design actif identifié ou facilement mobilisable.
- Un budget disponible.

Si besoin, je contacte les directeurs de sites pour obtenir ces informations. Je valide leur intérêt et leur ambition pour le projet.

Exemple d'aide à la décision pour sélectionner un site pilote. Ici, le Site 2 remplit mieux les critères de sélection.



Sur le site pilote, le référent peut s'appuyer sur les étapes 3 à 5 du scénario 2 : diagnostic, définition des objectifs, choix des solutions de design actif, déploiement.

Il réalise ensuite une évaluation du projet de design actif.

Plus la durée de l'expérimentation est courte et plus elle permet d'envisager une diffusion rapide.

A l'issue de l'expérimentation, je peux choisir de déployer les solutions testées sur d'autres sites (passage à l'échelle) ou de réajuster ma démarche avant d'envisager de nouveaux déploiements.

→ COMMENT FAIRE ?

Je transforme l'essai

3. JE DÉPLOIE LE DESIGN ACTIF SUR PLUSIEURS SITES



© xieyuliang / Getty Images

5
SÉLECTIONNER
DES SITES POUR
DÉPLOYER
LE DESIGN ACTIF

Je décide sur quels sites je déploie le design actif. Je m'appuie sur les caractéristiques définies lors de l'étape 1 et sur l'évaluation des expérimentations sur le site pilote.

Je sélectionne des sites en fonction des conditions de déploiement et de leur intérêt stratégique. Par exemple, sur un site ayant des difficultés à faire revenir des collaborateurs suite à des périodes de télétravail prolongées, le design actif peut être un levier d'attractivité.

J'implique les directeurs de sites, les directions des ressources humaines et les services généraux.



Je peux également lancer certaines actions rapidement au sein de plusieurs sites comme les challenges sportifs ou cours d'étirement grâce à un support digital. Cela permet d'animer la démarche sur plusieurs sites dès son lancement.

→ COMMENT FAIRE ?

Je transforme l'essai

3. JE DÉPLOIE LE DESIGN ACTIF SUR PLUSIEURS SITES

6 FACILITER LE DÉPLOIEMENT DU DESIGN ACTIF

J'anime une communauté de design actif au sein de la structure :

- J'organise des événements entre les référents. Je prévois notamment un séminaire de lancement (cf. page 68).
- Je facilite les partages d'expérience, en organisant des visites de sites, en facilitant les échanges entre référents, en valorisant les bonnes pratiques dans les différents canaux de communication de la structure (newsletter, CRM...).
- Je continue à mobiliser l'ensemble des directions concernées dans la structure : direction générale, ressources humaines, services généraux, bâtiments, communication.

Je prévois des outils pour faciliter la diffusion du design actif à l'ensemble des sites :

- Un modèle de signalétique pour les escaliers adapté à la charte graphique de la structure.
- Un modèle de signalétique et peinture au sol pour les espaces extérieurs adapté à la charte graphique de la structure.
- Un guide d'achat pour le mobilier ludique et ergonomique (intérieur et extérieur) voire des achats groupés entre les sites.
- Une charte de qualité pour les garages à vélo.
- Un guide pour l'organisation d'événements et de challenges.

ERIC BRULIN

Animateur et développeur d'opportunités Major Events chez Orange Business Services.

« Différents sites d'Orange mettent en place des aménagements pour favoriser le bien-être et l'activité physique en entreprise. Les visites de sites, au sein du groupe ou avec d'autres entreprises sont des moments enrichissants, qui permettent de trouver des idées et lever des freins à la mise en œuvre du design actif en entreprise. »

Je crée un groupe de travail du design actif inter-sites.



→ COMMENT FAIRE ?

Je transforme l'essai

3. JE DÉPLOIE LE DESIGN ACTIF SUR PLUSIEURS SITES

Zoom : Je crée un groupe de travail du design actif inter-sites

Je crée un groupe de travail avec les référents design actif. Les participants pourront être sensibilisés au design actif et partager des retours d'expérience, difficultés et solutions.

Pour lancer le groupe de travail, j'organise un premier séminaire autour des objectifs suivants :

- Sensibiliser aux enjeux de la sédentarité et de l'activité physique pour la santé
- Définir le design actif et montrer son intérêt
- Aider les participants à faire le lien entre le design actif et leurs problématiques, propre à leur site
- Donner envie aux participants de poursuivre sur le sujet et se projeter dans des objectifs concrets et aménagements
- Prévoir des canaux de communication, le calendrier et les prochaines rencontres

Le séminaire peut avoir lieu sur un site pilote afin d'illustrer le design actif.



→ COMMENT FAIRE ?

Je transforme l'essai

3. JE DÉPLOIE LE DESIGN ACTIF SUR PLUSIEURS SITES



7

PROPOSER UNE
SENSIBILISATION
ET ASSURER UN
SUIVI

Chaque site a déjà défini **les résultats attendus** et les indicateurs de résultats (cf. étape 4) ce qui a permis de préparer le travail d'évaluation. Je cherche à réaliser **des constats** avant et après l'implantation du design actif dans ma structure (cf. étape 8 du scénario 2, p 59). J'homogénéise le travail d'évaluation entre les sites pour pouvoir comparer les résultats (exemple : questionnaires, système de comptage dans les escaliers).

Je communique sur les résultats à l'ensemble de la structure.



ANNEXES

RESSOURCES UTILES :

Active Design Guidelines, City of New York, 2010	(https://www1.nyc.gov/assets/doh/downloads/pdf/environmental/active-design-guidelines.pdf)
Active Design in Buildings, BETA office for architecture and the city, 2016	(https://beta-office.com/project/active-design-buildings/)
Recommandations de l'OMS sur l'activité physique et la sédentarité, 2022	(https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/337003/9789240014862-fre.pdf)



Paris 2024 remercie ses Partenaires pour leur engagement.

Partenaires Mondiaux



Partenaires Premium



Partenaires Officiels



Supporteurs Officiels

ABEO	Air Liquide	Airweave	DXC Technology	Egis	Enedis	Fnac Darty	La Poste
Loxam	Lyreco	Myrtha Pools	OnePlan	Optic 2000	Ottobock	Randstad	Re-uz
RGS Events	Saint-Gobain	Salesforce	SCC	SNCF	Sodexo Live!	Technogym	

