

PARIS 2024

Achats responsables – ADEME

22 octobre 2024



LES ACHATS DE PARIS 2024



Site Eiffel (Volleyball de plage & Cécifoot)

2,7 Md€

BUDGET ACHATS

+1500

MARCHÉS POUR
864 APPELS D'OFFRES

+500

CATÉGORIES D'ACHATS

UNE ACTIVITÉ FOURNISSEURS HORS DU COMMUN



PARTENAIRES

OPÉRATEURS DE LIVRAISON

ATTRIBUTAIRES DES MARCHÉS

Parade des Champions

~5000

FOURNISSEURS (~3000) &
SOUS-TRAITANTS (~2000)

+400

ESS MOBILISÉES

88%

FOURNISSEURS FR

83%

TPE/PME

LES JALONS CLÉS POUR PARIS 2024

LES TEMPS FORTS DE LA DURABILITÉ

PARIS2024

2018

- Création de Paris 2024
- Signature de la **Charte sociale (16 engagements)**

2020

- Adoption et déploiement de la **stratégie responsable des achats**
- Lancement **des tournées de présentation des marchés**

2022

- **Food Vision**
- Obtention de la certification **ISO 20121**

2024

- Labellisation **AFAQ 20400**
- 2^{ème} rapport Héritage et Durabilité pré-Jeux
- **Mesure de la performance** durabilité
- Publication à venir du **rapport Héritage et Durabilité post-jeux**

2019

- Première cartographie des emplois mobilisés par les Jeux
- Lancement des plateformes **Entreprises 2024** et **ESS 2024**

2021

- Début de **l'accompagnement Durabilité des attributaires** de marchés
- 1^{er} **rapport Héritage et Durabilité**
- Publication de la **Charte Chantier événementiel responsable**

2023

- Actualisation de la **cartographie des emplois** directement mobilisés par les Jeux
- Début des « **Forums Emplois - Les Jeux recrutent** »



LA DURABILITÉ À TOUTES LES ÉCHELLES

PORTAGE POLITIQUE FORT ET À HAUT NIVEAU

Des convictions fortes portées par la
Direction Exécutive et une mobilisation de
l'écosystème olympique

GOVERNANCE ORIENTÉE DURABILITÉ

- **3 directions unies** parlant d'une même voix
- **100% de la Workforce** sensibilisés aux enjeux de durabilité
- **Equilibre à trouver entre durabilité et réalités opérationnelles**

L'union sacrée des 3 directions : Sustainability, Legacy & Procurement



Photo Yann Arthus Bertrand

UNE STRATÉGIE CLAIRE FONDÉE SUR 5 PILIERS

Notre stratégie

Pour atteindre cette ambition, Paris 2024 déploie **une stratégie responsable des achats inédite** dans l'histoire des Jeux et entend devenir une référence pour d'autres grands événements mondiaux

1

Economie
circulaire



*Faire moins, mieux et
pour longtemps*

2

Impact
carbone
& biodiversité



*Limiter l'empreinte
carbone et préserver
la faune et la flore*

3

Innovation
sociale



*Faciliter l'intégration
des personnes
éloignées de l'emploi*

4

Handicap



*Mobiliser le secteur
du handicap
(EA/ESAT/TIH)*

5

Création de
Valeur sur les
territoires



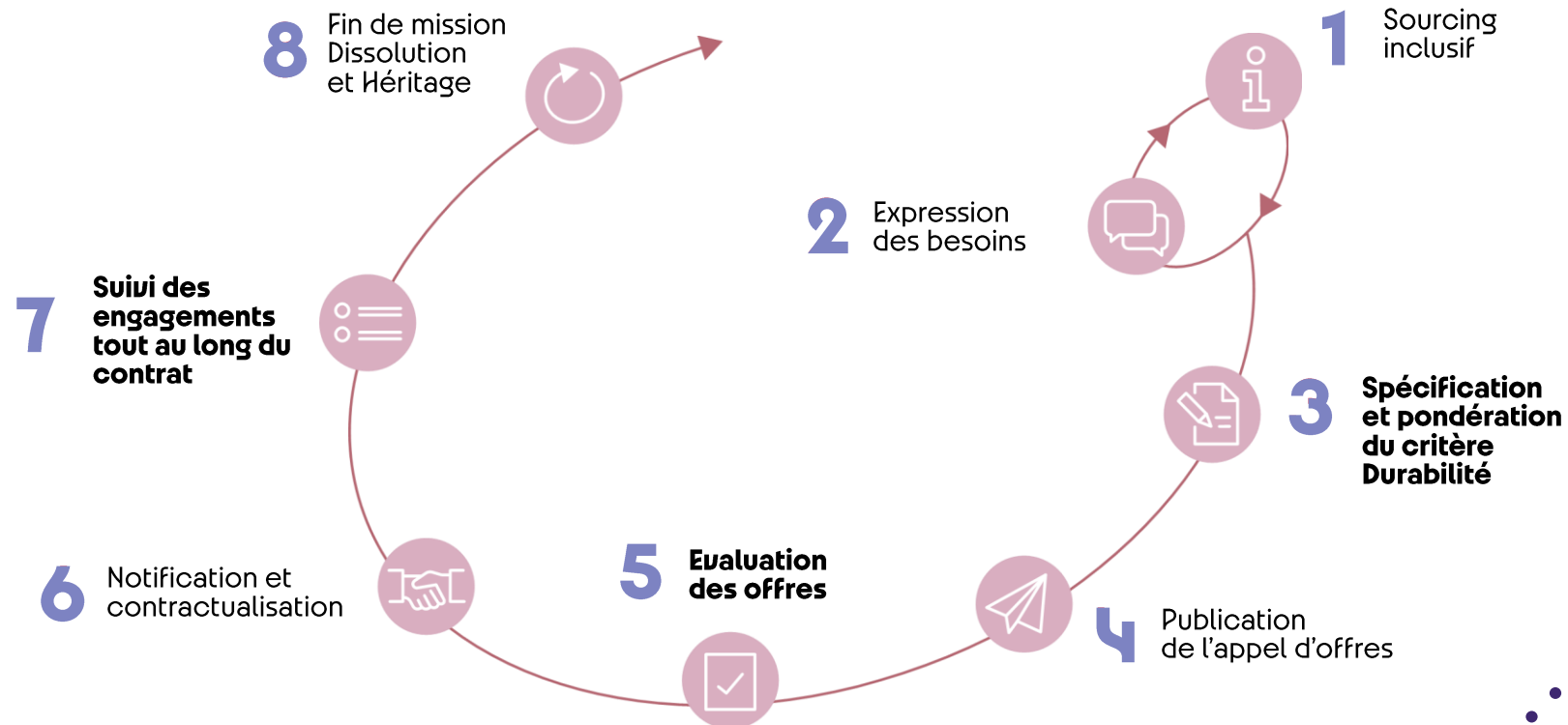
*Mobiliser les
TPE/PME/ESS*

UNE STRATÉGIE DÉCLINÉE DANS LE CYCLE ACHATS

Notre stratégie

Une stratégie qui **oriente** la définition des besoins des directions opérationnelles, **encadre** la sélection et l'évaluation des fournisseurs et qui **sécurise** la livraison des Jeux

20% pondération du **critère durabilité** dans les appels d'offres stratégiques (cérémonies, opérateurs de livraison, etc.)



EVOLUTIONNAIRE
SURPRENDRE INCLU
STRATEGIE INVE
RESPONSABLE PA
DES ACHATS
DE PARIS 2024
JUN UNIVERSIT
LECTIF 2020
SPECTACULAIRE IN
DUCATION HUMAIL
MOTION PERPETUE
GENE DUR
UDAC DAIRE



MOYENS ET DISPOSITIFS



UN ÉCOSYSTÈME À MOBILISER

- ✓ + de **70 rencontres d'entreprises** sur le terrain
- ✓ **Mobilisation des acteurs sociaux et institutionnels** (syndicats, relais territoriaux)
- ✓ Signature d'une **charte sociale**



UNE STRATÉGIE DE MARCHÉ

- ✓ **Les marchés allotis** (TPE/PME)
- ✓ **Les marchés clausés et réservés** (insertion / handicap)
- ✓ **Une commission d'appel d'offres (CAO) et de seconde de vie en miroir (CSV)**

+ 2 PLATEFORMES

Pour relayer nos marchés



ESS 2024
6 000 structures
référéncées



ENTREPRISES 2024
20 000 entreprises
référéncées

+ 3 PLATEFORMES TIERCES

Pour assurer le devoir de vigilance



ECOVADIS
233 fournisseurs
stratégiques évalués



PROVIGIS
+1000 fournisseurs
enrôlés



BATIVIGIE
+350 fournisseurs
suivis

UN REPORTING VISUEL



UN OUTILLAGE COMMUN

Un **smartsheet** dédié au **suivi des engagements responsables**, mis à jour mensuellement et intégrant :

- Un pilotage centralisé
- Une feuille dédiée par thématique
- Une connexion automatisée avec le smashée de la cellule de contract management

Complété par un **reporting fournisseurs et achats** permettant de répondre précisément aux demandes institutionnelles en temps réel



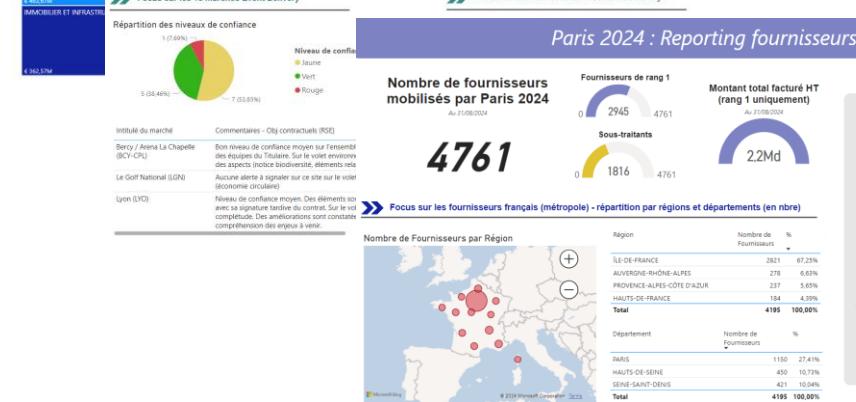
UN PILOTAGE PAR DATAVISUALISATION VIA POWER BI



Un dashboard détaillant le périmètre de suivi



Un pilotage éclairé par 3 niveaux de confiance



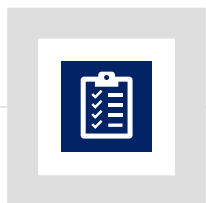
Des dashboards spécifiques dédiés à l'activité fournisseurs

UN EFFORT DURABILITÉ DANS LA DURÉE

UNE IMPLICATION SUR L'ENSEMBLE DU CYCLE DE VIE DES MARCHÉS

PARIS2024

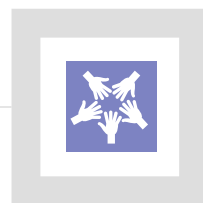
Phase d'appel d'offres



Depuis 2020, application de la stratégie responsable des achats dans les RO

Définition **d'engagements Durabilité réalistes et atteignables**

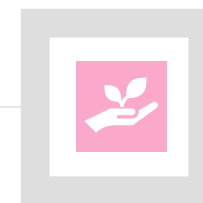
Phase d'accompagnement et de suivi des prestataires



Mobilisation des équipes Achats, Sustainability et Legacy aux côtés des prestataires pour assurer un :

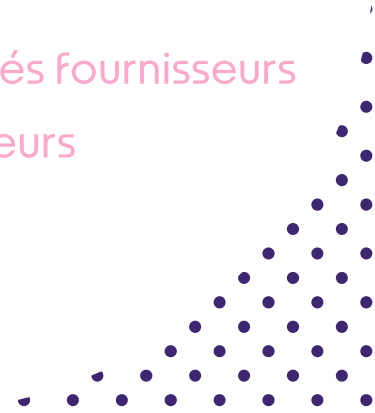
- Accompagnement sur mesure
- Suivi de la performance sociale
- Travail de mise en relation avec les acteurs de l'emploi et de l'ESS

Phase Games Times & Héritage



Transformation durable et positive du secteur événementiel sportif au travers de 2 démarches innovantes :

- Expérience salariés fournisseurs
- Relation fournisseurs





LES ACHATS RESPONSABLES, UNE DIMENSION TERRAIN INDISPENSABLE



OUVRONS GRAND LES JEUX OUVRONS GRAND LES JEUX

OUVRONS GRAND LES JEUX

OUVRONS GRAND LES JEUX



OUVRONS GRAND LES JEUX OUVRONS GRAND LES JEUX