



# ***PARIS 2024 – EGALITÉ FEMMES HOMMES ET LA LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS***

PARIS2024

# ***PARIS 2024 ET L'ÉGALITÉ DANS LE SPORT***

# L'ÉGALITÉ FEMMES – HOMMES ET LA LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS

## Dans l'ADN de Paris 2024 depuis la candidature

- Un axe stratégique inscrit dès la candidature dans le Plan Héritage de la Ville, de l'Etat et du Comité d'Organisation
- Une attente sociale très forte des Jeux, et des Jeux de Paris 2024 comme étant les 1ers Jeux de l'ère post « Me too »
- Un double enjeu :
  1. Faire avancer la place des femmes dans le sport
  2. Utiliser le sport comme outil pour participer à l'atteinte d'une égalité réelle entre les femmes et les hommes dans la société
- Un sujet multidimensionnel, et multi-acteurs
- Une méthodologie d'action basée sur des constats, l'identification de solutions, le soutien aux acteurs de terrain, et la volonté de laisser en héritage des projets et des outils.

L'objectif de Paris 2024 est d'être un acteur fort de l'égalité femmes – hommes en soutenant celles et ceux qui agissent au quotidien pour atteindre cet objectif



# ***LES ACTIONS DE PARIS 2024***

# UNE VOLONTÉ D'ÊTRE EXEMPLAIRE

## DES SYMBOLES ET DES ENGAGEMENTS FORTS

### Les 1ers Jeux Paritaires



Les Jeux de Paris 2024 seront les premiers Jeux à afficher **une stricte parité entre les femmes et les hommes**, parmi les 10 500 athlètes qualifiés.

La parité femmes / hommes dans tous les grands programmes (Volontaires, Relais de la Flamme,...)

### Un logo symbolique

La France a joué un rôle moteur dans l'essor du sport féminin :

- En organisant en 1900 les premiers Jeux ouverts aux femmes ;
- Elle est la patrie d'**Alice Milliat**, pionnière du sport féminin, qui créa en 1921 la première Fédération Sportive Féminine

### Un outil inédit exclusivement dédié au sujet de l'égalité et de la lutte contre les discriminations

Le **Label Terrain d'égalité** : le résultat concret de notre engagement

- S'adresse aux organisateurs de grands événements sportifs internationaux
- Vise à promouvoir l'égalité entre les femmes et les hommes et à lutter contre toutes les formes de discriminations et contre les violences sexistes et sexuelles, avant et pendant les événements sportifs
- Lègue un héritage méthodologique fort pour les suivants

### Un calendrier sportif revu

Un programme sportif revu et inédit  
Plus d'épreuves féminines, plus d'épreuves mixtes

Raconter une histoire via des symboles pour changer le regard (Marche des femmes du 7 octobre 1789 pour le MPT)

# SÉCURISER LES JEUX

FAIRE ÉMERGER DES SOLUTIONS TESTÉES, À LAISSER EN HÉRITAGE, FAITES PAR DES EXPERT · E · S

PARIS2024

1

## Des consultations régulières avec les acteurs et actrices

- Comité Egalité Diversité
- Groupe de travail interne sur les violences sexistes et sexuelles
- Echanges avec le secteur associatif
- Lien avec les parties prenantes

2

## Prévoir les moyens et les ressources nécessaires pour la mise en œuvre du plan d'action

- Des fonds dédiés en interne
- Des fonds via le Fonds de dotation
- Un soutien aux partenaires et aux parties prenantes (Kit VSS)
- Une attention en interne au niveau RH et dans le choix des prestataires et partenaires

3

## Sensibiliser et former les publics concernés par l'événement

- Collaborateurs Paris 2024
- Athlètes
- Grand Public
- Médias / Journalistes
- Volontaires
- Prestataires, dont agents de sécurité

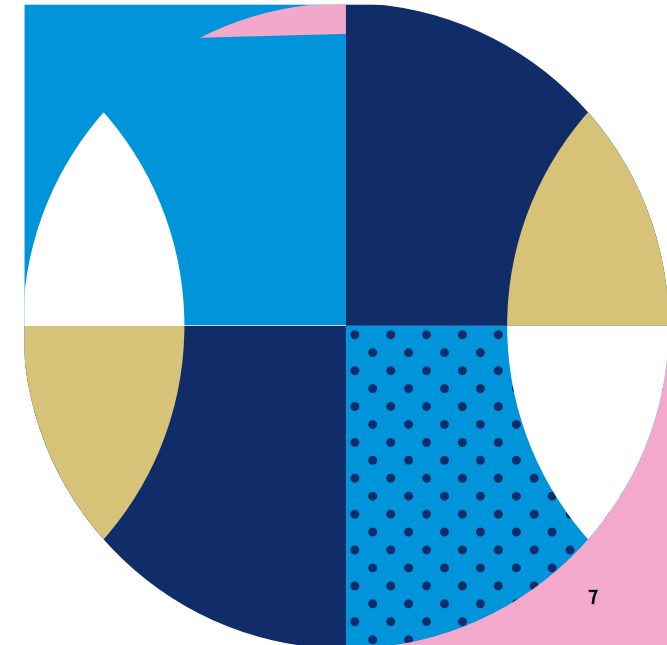
4

## Mettre en place un dispositif de signalement au-delà du dispositif de sécurité

### Principes clés

- La sécurité
- Encourager les signalements

**Concepts clés**  
*Lutte contre les violences sexistes et sexuelles, lutte contre les discriminations, accueil inclusif*



# UNE PRÉPARATION POUR LE « GAME TIME » 1/2

## SENSIBILISER ET FORMER LES DIFFÉRENTS PUBLICS

### Collaborateur·trice·s Paris 2024

- Sensibilisations en *onboarding*
- Référents identifiés VSS et discriminations
- Campagnes de communication interne
- Sensibilisation de tous les directeur·trice·s
- Formation obligatoire pour collaborateur·trice·s en ligne
- Formation spécifique en présentiel des *work force managers*

### Volontaires et spectateur·trice·s

- Sensibilisation de tous les volontaires *via* 3 capsules vidéo
- Intégration du sujet aux outils dédiés aux spectateur·trice·s (Guide du supporter ; Mailing dédié)
- Affichage sur tous les sites de compétition
- Focus Hospitalité

### Médias / Journalistes

- Partage du guide sur une communication inclusive et non-genrée *via* l'ARCOM
- Co-organisation d'une séquence ARCOM en janvier notamment sur le volet sexisme, racisme, haine anti-LGBT
- Soutien financier à Femmes Journalistes de Sport

### Equipes médicales

- Création d'une charte pour une santé inclusive relue par le secteur associatif
- Création et participation à un module de formation en ligne spécifique pour le corps médical
- Présence de psychologues au sein du Village

# UNE PRÉPARATION POUR LE « GAME TIME » 2/2

## METTRE EN PLACE UN DISPOSITIF DE SIGNALEMENT AU-DELÀ DU DISPOSITIF DE SÉCURITÉ GRÂCE À DES PROCÉDURES...

### Clares

- Des procédures écrites
- Les procédures « sécurité » et « médicales » sont écrites et disponibles dans une 1ère version où les situations de violence sont déjà prises en compte
- Division des incidents par niveau de gravité
- Volonté d'uniformisation, de désindividualisation et d'efficacité

### Partagées

- Procédures partagées à toutes et tous
- Formation personnes référentes sur sites
- Procédures seront résumées et disponibles sur site
- Communiqués en amont (affiches / guide spectateur)
- Aux prestataires/partenaires

### Adaptées à la réalité opérationnelle

- Identification de personnes référentes sur site
- Intégrées aux procédures testées et existantes
- Chef-fe-s d'équipes qui encadrent des volontaires
- Magistrats dépêchés sur les sites de compétition majeurs

### Relues par le secteur associatif

- Cahier des charges partagées / en cours de partage aux parties prenantes et aux associations spécialisées
- RETEX France 2023

**Travailler avec le secteur associatif, institutionnel, privé et public dans une logique de légitimité, d'efficacité et d'héritage**

# OUVRIR LES JEUX À TOUTES ET TOUS

## LA 24ÈME PRIDE HOUSE DE L'HISTOIRE

### Sensibiliser et désinvisibiliser en utilisant le sport comme levier

- Sensibiliser le grand public sur le sujet des LGBTI+ dans le sport
- Proposer un lieu sécurisant, sécurisé, bienveillant et inclusif
- Désinvisibiliser les personnes LGBTI+ dans le sport, pendant et après les Jeux et promouvoir les témoignages et rôles modèles

### Vivre un évènement unique et célébrer les athlètes

- Célébrer et vivre les jeux autour d'animations festives
- Favoriser les rencontres avec les athlètes out et alliés
- Dérouter un programme pédagogique, sportif, culturel, festif
- Un objectif déployé en trois lieux : Pride House centrale, Pop-up Pride House, Pride House numérique

### Construire un héritage fort autour de l'éducation et de la formation

- Proposer des recommandations ou solutions opérationnelles et une approche commune pour l'ensemble du mouvement sportif sur l'inclusion des personnes LGBTI+ dans et par le sport
- Former les bénévoles, les structures sportives à l'accueil des sportifs LGBTI+
- Sensibiliser à l'aide de nouveaux outils en libre accès, adaptés à tous les publics
- Co-financement avec ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, ministère chargé de l'Égalité entre les Femmes et les Hommes, la Diversité et de l'Égalité des Chances, Impact 2024, CNOSF, Ville de Paris, Région Île-de-France, Seine-Saint-Denis Département, Fondation FIER, partenaires de Paris 2024

**3 OBJECTIFS POUR L'ÉDITION FRANÇAISE  
EN ÉCHO À L'ADN DE PARIS 2024, PORTÉ  
PAR L'ASSOCIATION FIER PLAY**

# ***LES JEUX COMME LEVIER***

# LEVER LES BARRIÈRES À LA PRATIQUE SPORTIVE DES FEMMES

UN MOTEUR POUR ENCOURAGER LA PRATIQUE SPORTIVE DE TOUTES LES FEMMES

1

## Lutter contre les violences sexistes et sexuelles

Soutien financier à des acteurs et actrices de terrain spécialisés dans l'accompagnement de publics particulièrement isolés et fragiles, notamment les femmes victimes de violences sexistes et sexuelles

2

## Lever les freins par un outil dédié : le Fonds de dotation Paris 2024

- 30% des ressources dédiées exclusivement aux projets portant spécifiquement sur le développement de la pratique sportive des femmes et sur l'émancipation des femmes par le sport
- Plus de 2 millions de femmes et de jeunes filles accompagnées

3

## Proposer des solutions adaptées aux besoins et aux demandes

- Frein identifié : le rythme de vie

Ex : Impact 2024 soutient le projet « Les mères et les enfants d'abord » de Capoeira Viola » qui propose des ateliers hebdomadaires pour les mères de familles ne pratiquant aucune activité physique, de gymnastique douce en QPV

- Frein identifié : l'offre proposée en matière d'activités

Ex : Impact 2024 soutient le projet « Footeuses à tout Age » qui encourage les clubs à accueillir des femmes de plus de 50 ans pour les initier à la pratique du football. Cette catégorie d'âge n'existant pas avant la création de cette association !



# DONNER PLUS DE PLACE AUX FEMMES DANS LE SPORT

SUR LE TERRAIN, DANS LA GOUVERNANCE, DANS LES MÉDIAS

## 1

### Accompagner les athlètes sur et en dehors du terrain

- Sur le terrain : augmentation du nombre d'épreuves mixtes pendant les Jeux
- Pendant et après leur carrière : Programme d'accompagnement à l'entrepreneuriat social pour des athlètes en activité ou en reconversion et un programme 100% féminin avec notre partenaire Banque Palatine
- Les rendre plus visible et renforcer leur image de *role models*

## 2

### Encourager la mixité dans les instances de gouvernance

Soutien financier aux fédérations ainsi qu'au CNOSF sur des programmes de féminisation des instances de gouvernance pour atteindre l'objectif du 50/50 en 2025

## 3

### Rendre visible la pratique féminine et le rôle des femmes dans les médias

- Soutien financier et accompagnement du collectif Femmes Journalistes de Sport
- Sensibilisation et formation des journalistes en soutien à l'ARCOM
- Accords pour une programmation inédite avec France TV

# RENDRE ACCESSIBLE L'ESPACE AUX FEMMES

LA REPRÉSENTATION ÉQUILIBRÉE DES GENRES DANS L'ESPACE PUBLIC EST L'UN DES PRÉREQUIS À L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

## Dès le plus jeune âge

- Création d'outils sur mesure pour les établissements scolaires et les collectivités pour aménager des cours de récréations actives et mixtes (guide design actif)
- Mesure « 30mn APQ » (mise en place en 2020 par Paris 2024 et le ministère de l'Education nationale, est en cours de généralisation sur tout le territoire afin d'améliorer le rapport à l'activité physique des enfants, en particulier des filles.)

## Dans tous les lieux publics

- Lancement du programme « Sport et Parité » avec les collectivités Terre de Jeux pour (re)nommer leurs infrastructures sportives. *Visibility matters !*
- Soutien à la création et soutien financier au programme **Paris Sportives** : des créneaux de pratiques sportives 100% féminins ou mixtes sur les terrains en libre accès

