



HÉRITAGE DES JEUX DE PARIS 2024 POUR PLUS DE SPORT AU QUOTIDIEN : AVANT, PENDANT ET APRÈS LES JEUX



**DOSSIER DE PRESSE
AVRIL 2024**

SOMMAIRE

1

PAGES 4 → 6
CHIFFRES CLÉS

2

PAGES 7 → 22
NOS ACTIONS

3

PAGES 23 → 25
NOTRE MÉTHODE

4

PAGES 26 → 28
ÉVALUER NOTRE IMPACT

OUVRONS GRAND LES JEUX,

c'est le slogan de Paris 2024, et cela signifie aussi ouvrir grand les bienfaits du sport au plus grand nombre, en s'appuyant sur la dynamique des Jeux pour faire face à l'enjeu majeur de lutte contre la sédentarité.

C'est la philosophie de la stratégie « Bouger Plus », qui se décline à plusieurs niveaux, en collaboration avec un grand nombre d'actrices et acteurs engagés, pour aller toucher les Françaises et les Français dans leur quotidien.

Les bonnes habitudes se prennent très tôt, et Paris 2024 a toujours fait de l'école son terrain de jeu prioritaire : depuis 2017, avec la Semaine Olympique et Paralympique, des millions de jeunes ont été sensibilisés aux bienfaits du sport et à d'autres thématiques cruciales, comme celle de l'inclusion. Nous sommes également fiers de la généralisation en cours des 30 minutes d'activité physique quotidienne à l'école, initiative collective qui constitue d'ores et déjà une très belle réussite.

Inciter les Françaises et les Français à intégrer davantage d'activité physique dans leur quotidien, c'est aussi un objectif majeur du Fonds de dotation Paris 2024. Celui-ci a permis de soutenir des centaines de projets et de bénéficier à plus de quatre millions et demi de personnes, souvent éloignées de la pratique sportive, partout en France. Les personnes en situation de handicap font partie de ces publics éloignés, et Paris 2024 se mobilise aussi, aux côtés de ses parties prenantes, avec pour objectif de créer un réseau de 3 000 clubs inclusifs et para-accueillants.

Avec des initiatives telles que le challenge *Gofor30* auquel ont participé plus de 100 000 salariés, les entreprises mettent aussi leur pierre à l'édifice, de même que les collectivités territoriales, qui s'inspirent du design actif — grâce notamment à un Guide mis à leur disposition — pour inciter la population à bouger plus, à l'aide du mobilier et du paysage urbain.

État, institutions publiques, collectivités territoriales, entreprises, associations, syndicats... chacune et chacun doit s'engager, à son niveau, pour relever le défi de la sédentarité. L'enjeu est immense, et l'opportunité unique : contribuer à laisser un héritage fort, pour que le sport et l'activité physique occupent une place centrale dans nos vies.

Tony Estanguet
Président de Paris 2024

ÉPILO

EN RETROUVANT LES JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ POUR LA PREMIÈRE FOIS DEPUIS UN SIÈCLE,

et en organisant ses tout premiers Jeux Paralympiques d'été, notre pays s'est donné une opportunité et une ambition : accélérer l'évolution de la France d'une nation de grands sportifs vers une grande nation sportive.

C'est ainsi que, depuis les premiers jours de notre candidature, les équipes de Paris 2024, à commencer par sa direction Impact & Héritage, ont imaginé, expérimenté, et construit des solutions, main dans la main avec les acteurs de terrain et les collectivités locales.

Et ils ont visé juste, comme l'ont confirmé les évaluations sur le renforcement de l'activité physique de notre jeunesse, y compris à travers ce temps fort de sensibilisation qu'est la Semaine olympique et paralympique à l'école, la place accrue de la natation dans les apprentissages de nos enfants ou encore la montée en puissance du design actif dans nos espaces de vie et de travail !

L'État s'est pleinement saisi de cette dynamique pour la faire passer à l'échelle : en généralisant les 30mn d'activité physique quotidienne dans les écoles primaires, en développant 200 cours d'écoles actives à travers un appel à projet porté par l'Agence nationale du Sport, ou en accompagnant la formation de 3 000 nouveaux clubs inclusifs.

Et l'État a ajouté ses propres impulsions, par exemple en investissant massivement dans les infrastructures sportives avec les deux plans successifs 5 000 terrains de sport puis Génération 2024, en promouvant la création d'un réseau de 500 maisons sport santé à travers les territoires, en développant le Pass'Sport pour démocratiser l'accès aux clubs sportifs et aux salles de sport pour notre jeunesse, et en créant des dispositifs puissants et inédits pour l'insertion par le sport.

Cet héritage sportif, qui se complète d'autres dimensions connexes comme la baignabilité de la Seine et de la Marne, il nous appartient de le rendre aussi durable que possible. C'est en ce sens que nous travaillons déjà avec le mouvement sportif pour consolider certains dispositifs regroupant les forces vives du sport français, comme Impact 2024, mais aussi pour prolonger la mobilisation des territoires, en capitalisant sur l'engagement des près de 4 700 collectivités labellisées Terre de Jeux.

Enfin, je compte sur l'ensemble des acteurs du sport français pour que la lumière ne s'éteigne pas après les Jeux et pour accueillir dans nos associations sportives tous les nouveaux pratiquants. Et pour faire dès aujourd'hui de la Grande cause nationale 2024, la toute première dédiée à la promotion de l'activité physique et sportive, le très beau succès qu'elle mérite d'être.

Ensemble, nous pouvons ainsi donner toute sa force au combat contre les effets dévastateurs de la sédentarité et de la dépendance aux écrans, et, plus largement, pour faire de cette année 2024 un tournant historique pour la place du sport dans notre société.

Amélie Oudéa-Castera
Ministre des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques



Paris 2024 / Sabi Singh

0

1

2

CHIFFRES CLÉS



Alicia Berg/Getty Images

LE CONSTAT PARTAGÉ

Alors que l'OMS recommande une activité physique quotidienne de :

 **30min**
pour les adultes

 **60min**
pour les enfants

 **95%**
de la population française ne bouge pas assez pour préserver sa santé

Deux populations sont particulièrement exposées :

70% DES FEMMES
sont en deçà des niveaux d'activité recommandés pour être en bonne santé*, contre

42% DES HOMMES

2 JEUNES SUR 3
présentent un risque sanitaire préoccupant caractérisé par le dépassement simultané des deux seuils sanitaires :

Plus de



2H
de temps d'écran

Moins de

60min
d'activité physique par jour**

DEPUIS 40 ANS, LES ENFANTS ONT PERDU 25% DE LEURS CAPACITÉS CARDIO-VASCULAIRES***

*ANSES, 2022 / **ANSES, 2020

*** Selon une étude de Grant Tomkinson, University of South Australia, Adelaide, 2006 et 2013

30 MINUTES D'ACTIVITÉ PHYSIQUE QUOTIDIENNE AVEC PARIS 2024

↓ DANS LES ÉCOLES

36 250 kits de matériel sportif seront distribués d'ici juin 2024 soit 100% des écoles dotées

250 cours d'école actives et sportives ont été aménagées sur l'ensemble du territoire favorisant la pratique sportive mixte

1 500 cours d'école actives et sportives d'ici 2026

↓ SEMAINE OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE (SOP)

2 millions d'élèves et étudiants ont participé à la SOP en 2024

Plus de **11 500** écoles et établissements mobilisés sur tout le territoire

↓ EN VILLE

Objectif 2024 : 100 villes pionnières du design actif, une méthode innovante pour favoriser la pratique sportive des publics qui en sont le plus éloignés.

1 194 parcours #ExploreTerredeJeux2024 identifiés par les labellisés « Terre de Jeux 2024 », un dispositif lancé en 2020 afin d'inciter à la pratique sportive en plein air pour tous.

↓ AU TRAVAIL

419 sessions organisées dont 395 séances d'échauffement sur les chantiers des Jeux (entre janvier 2022 et juin 2023)

+ 6 000 bénéficiaires directs travaillant sur les chantiers des Jeux

+ 100 000 collaborateurs sensibilisés aux bienfaits de l'activité physique et sportive au sein des entreprises partenaires de Paris 2024

↓ POUR LES PUBLICS ÉLOIGNÉS DU SPORT

Objectif 2024 : 3 000 clubs inclusifs dans toute la France, l'objectif pour 2024 afin de favoriser la pratique sportive des personnes en situation de handicap

+4,5 millions de bénéficiaires directs des programmes du Fonds de dotation Paris 2024 partout en France

+1 100 projets soutenus par le Fonds de dotation Paris 2024 depuis 2020



1

2

NOS ACTIONS

3

Depuis la phase de candidature, Paris 2024 cherche à développer la pratique sportive et l'activité physique en agissant en priorité là où il est possible de **toucher les Français dans leur quotidien**. C'est pourquoi les initiatives menées en ce sens, notamment les 30 minutes d'activité physique quotidienne (30'APQ), sont déclinées à l'école, en ville et au travail, en priorité auprès des enfants et des publics les plus éloignés de la pratique sportive. Le Fonds de dotation Paris 2024 vient également soutenir cette dynamique.

BOUGER 30 MINUTES CHAQUE JOUR À L'ÉCOLE

LES 30 MINUTES D'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET SPORTIVE QUOTIDIENNE ET LEUR GÉNÉRALISATION

Dès 2020, Paris 2024 a fait de l'école le terrain de jeu prioritaire de son engagement, avec la volonté de permettre à tous les enfants de se rapprocher des 60 minutes d'activité physique recommandées par l'OMS. L'école est identifiée comme étant l'environnement le plus propice à transmettre les bonnes habitudes actives aux enfants, sans distinction d'âge, de genre ou de milieu social. S'appuyant sur le succès de programmes déployés à l'étranger (notamment en Finlande avec *Schools on the Move*¹), le Comité d'organisation, avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse, et l'Agence nationale du Sport (ANS), a impulsé la mise en place du dispositif des **30 minutes d'activité physique quotidienne à l'école primaire**, en complément de l'EPS.

Lancé en février 2020 sous la forme d'un appel à manifestation d'intérêt, le dispositif a été expérimenté puis déployé avec succès. Lors de cette première année, 10 000 écoles s'étaient portées candidates pour mettre en œuvre le dispositif. Un an plus tard, à la rentrée 2023, elles étaient plus de 11 000.

Afin de soutenir les écoles engagées et d'accompagner les enseignants dans le déploiement des 30'APQ, **un kit de matériel sportif co-financé par Paris 2024 et l'ANS leur est envoyé**.

Des ressources pédagogiques conçues par les équipes de plusieurs académies sont également mises à disposition sur « [Génération 2024](#) », la plateforme d'éducation de Paris 2024.

¹Pour en savoir plus : <https://schoolsonthemove.fi/>



CHIFFRES CLÉS

26 500

kits de matériel sportif distribués
ou en cours de distribution

100%

des écoles d'outre-mer
déjà dotées

+ 11 000

écoles se sont portées volontaires
pour mettre en place le dispositif
des 30 minutes d'activité physique
quotidienne pour la rentrée 2023

100%

des écoles dotées
d'ici juin 2024

soit

36 500

kits sportifs distribués

“

Homo erectus...l'Homme dressé, l'Homme droit... un de nos ancêtres qui n'avait d'autre choix que de marcher, de courir pour survivre. Si Homo erectus a disparu, il nous a laissé en héritage un corps, un organisme totalement inadapté à l'inactivité et à la sédentarité que notre société lui propose, lui impose. Des fléaux responsables de tant de maladies. La science l'a prouvé : bouger nous fait vivre plus longtemps et en bonne santé...alors réveillons-nous, bougeons, bougeons plus ! »

MICHEL CYMES

MÉDECIN, AMBASSADEUR SANTÉ
DE PARIS 2024 ET MEMBRE DU COLLECTIF
« POUR UNE FRANCE EN FORME »

“

Inactivité physique et sédentarité nous submergent et nos enfants ne sont pas épargnés. Difficulté à faire 4 cloches-pieds, c'est de la psychomotricité, et baisse de leur courbe de capacité physique le prouvent. Il était urgent d'intervenir pour inverser ces tendances très négatives. Agir chez les plus jeunes avec la mise en place de 30 minutes d'activité physique quotidienne, 30'APQ, dans les classes élémentaires : l'idée a germé dans l'esprit du collectif « Pour une France en Forme » et Paris 2024 l'a réalisée de le cadre de son projet Héritage ! Sa généralisation devrait aider à changer les mentalités des petits et de leurs parents et leur faire prendre conscience des bienfaits physiques, mentaux et sociaux de l'activité physique journalière. »

FRANÇOIS CARRÉ

PHYSIOLOGISTE CARDIOVASCULAIRE ET CARDIOLOGUE
DU SPORT AU CHU DE RENNES, MEMBRE
DU COLLECTIF « POUR UNE FRANCE EN FORME »

ACCÉLÉRER LA DYNAMIQUE AUTOUR DES COURS D'ÉCOLES ACTIVES ET SPORTIVES

Autre dispositif destiné à bouger plus en milieu scolaire : les « cours d'école actives et sportives ». Porté conjointement par l'Agence nationale du Sport et Paris 2024, en lien avec l'Éducation nationale, ce dispositif innovant de design actif soutient l'aménagement des cours de récréation avec des tracés ludiques et sportifs. L'objectif est de **favoriser la pratique d'activités physiques et ludiques des élèves, tout en assurant un partage plus équitable de l'espace entre les filles et les garçons et en encourageant la mixité**. Le design actif est une méthode innovante qui développe la pratique sportive grâce à des aménagements de l'espace urbain (voir page 14).

S'appuyant sur un travail préparatoire réalisé avec des experts, Paris 2024 a d'abord soutenu financièrement une expérimentation à Saint-Dizier (Haute-Marne) qui s'est concrétisée par la transformation de deux premières cours d'école. **La dynamique nationale s'est accélérée** grâce à un fonds dédié créé en juin 2023 par le Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques doté d'un budget d'un million d'euros, et géré par l'ANS. Ce fonds permet d'accompagner les collectivités « Terre de Jeux 2024 » dans le déploiement du dispositif au sein des établissements scolaires de leur territoire. Début 2024, il a financé l'aménagement de 200 cours et espaces de récréation. Un nouvel appel à projet lancé par l'ANS en février prévoit le financement à l'horizon 2026 de 1 500 nouvelles cours d'écoles actives et sportives.

Pour soutenir cette dynamique et inciter les collectivités à s'engager dans cette démarche, Paris 2024 a également réalisé [un guide](#) dédié au design actif et à l'aménagement des cours d'écoles qui fournit des solutions concrètes et éprouvées conçues par des experts, avec des visuels clé en main.



BOUGER PLUS
BOUGER PLUS
BOUGER PLUS



Bank Photos/Getty Images

10 000 TERRAINS DE SPORT CONSTRUITS OU RÉNOVÉS D'ICI 2026

Pour favoriser la pratique sportive dans tous les territoires à l'occasion des Jeux de Paris 2024, le Président de la République a annoncé **deux programmes d'investissements massifs de l'État en faveur des équipements sportifs**. Après le succès du premier volet qui a permis de dépasser l'objectif fixé de 5 000 équipements de proximité, un nouveau plan de 300 millions d'euros sur 3 ans financera 3 000 équipements sportifs légers, 500 équipements plus structurants tels des gymnases ou des piscines mais aussi, de façon inédite, 1 500 projets d'aménagement des cours de récréation.

Ces deux plans représentent un investissement de l'État de 500 millions d'euros sur cinq ans en soutien des projets portés par les collectivités.

“

Créée en 2019, l'Agence nationale du Sport a engagé un partenariat durable avec Paris 2024 pour accélérer le développement et la place du sport en France. Ainsi, de nombreux dispositifs ont été déployés ces dernières années comme l'appel à projets Impact 2024 qui a permis l'accompagnement de plus de 1 000 projets associatifs sur le territoire national en faveur de l'insertion par le sport, le sport-santé, l'éducation ou encore l'environnement. D'autres programmes d'envergure s'inscrivent dans la même dynamique comme le Plan 5000 terrains de sport débuté en 2022 et qui sera poursuivi jusqu'en 2026 pour matérialiser un héritage de plus de 10 000 nouveaux équipements sportifs en France. »

FRÉDÉRIC SANAUR

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'AGENCE NATIONALE
DU SPORT

CHIFFRES CLÉS

200

cours actives et sportives
et espaces de récréation
d'établissements scolaires
déjà aménagés sur l'ensemble
du territoire fin 2023

1 500

cours d'école actives et sportives
à l'horizon 2026, soit 500 par an

5 507

équipements sportifs soutenus
dans le cadre du Plan « 5 000
Terrains de Sport » de l'ANS

17% des projets retenus sont
situés dans ou à proximité d'un
Quartier Prioritaire de la Ville

68% sont situés en
territoire rural carencé

10 000

équipements sportifs construits
ou rénovés à l'horizon 2026

LA SEMAINE OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE, UN TEMPS FORT ANNUEL POUR RAPPROCHER LE SPORT ET L'ÉCOLE

La Semaine Olympique et Paralympique (SOP) est le temps fort annuel pour mettre plus de sport à l'école et **faire bouger encore plus d'enfants 30 minutes chaque jour**. Depuis 2017, à l'initiative de Paris 2024, du ministère de l'Éducation nationale et du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la SOP est organisée dans tous les établissements se portant volontaires : établissements scolaires et de l'enseignement supérieur, établissements sociaux et médico-sociaux (ESMS). Elle est l'occasion de **promouvoir la pratique sportive chez les jeunes et de mobiliser la communauté éducative** autour des valeurs citoyennes et sportives inscrites dans l'ADN de l'Olympisme et du Paralympisme.

À chaque édition, toute la communauté éducative se mobilise autour du mouvement sportif avec de nombreux projets co-portés par des ESMS et des écoles et/ou établissements scolaires autour du sport.

Paris 2024 met à la disposition de tous les inscrits un kit composé d'outils et ressources pédagogiques et ludiques en lien avec la thématique abordée : les Affiches Officielles des Jeux, des repères géographiques et historiques sur les Jeux, gazettes, jeux sérieux, découverte des athlètes et des disciplines olympiques et paralympiques, etc.

Génération 2024, le programme d'éducation des Jeux de Paris 2024 prolonge la dynamique sportive à l'école toute l'année, à travers différents dispositifs. Principal levier de ce programme, le **label Génération 2024** vise à développer les passerelles entre le monde scolaire et universitaire et le mouvement sportif. [La plateforme Génération 2024](#) met à disposition des enseignants de nombreux contenus fournis par Paris 2024 et l'ensemble de ses parties prenantes.



CHIFFRES CLÉS

8 ÉDITIONS DE LA SOP DEPUIS 2018

5 millions
d'élèves et étudiants sensibilisés

Près de
11 000
projets déposés

EN 2024 :

2 millions
d'élèves et d'étudiants sensibilisés

Plus de
11 500
écoles et établissements mobilisés partout sur le territoire

+ 6 600
projets déposés

LA SOP 2024 POUR CÉLÉBRER LES JEUX ET LES ATHLÈTES

La 8^{ème} édition de la Semaine Olympique et Paralympique, organisée du 2 au 6 avril, a marqué le lancement des célébrations dans tout le territoire avec des projets pour célébrer les Jeux et les athlètes avec toute une génération. Deux millions d'élèves, de la maternelle à l'université, ont apporté leur soutien aux athlètes sélectionnés.

Plus de 6 600 projets ont été déposés dont 97% sur la thématique de célébration des Jeux et des athlètes du monde entier et 88% intégrant une dimension para sportive. Ces projets ont notamment favorisé l'activité physique quotidienne pour tous avec la découverte de nouvelles disciplines olympiques et paralympiques.

DES PROGRAMMES LAISSÉS EN HÉRITAGE APRÈS LES JEUX

Génération 2024, la Semaine Olympique et Paralympique et l'ensemble des programmes d'éducation lancés en amont des Jeux seront légués au CNOSF, en lien notamment avec le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et du Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

“

Faire bouger la population, mais aussi et surtout les enfants et les jeunes est un enjeu fort pour l'ensemble de la société. Le CNOSF et l'ensemble du Mouvement sportif se mobilisent depuis de nombreuses années pour répondre à cet objectif, tout au long de l'année mais aussi lors de temps forts importants que sont la Semaine Olympique et paralympique ou encore la Journée Olympique. Ces événements sont une opportunité supplémentaire de faire rayonner le mouvement sportif, sensibiliser les enfants et les jeunes à la pratique d'une activité physique, et développer la culture sportive et olympique. Le CNOSF s'implique aux côtés de Paris 2024 afin d'atteindre ces objectifs, et s'engage à faire perdurer et renforcer les liens entre monde sportif et monde scolaire, en assurant une continuité dans les projets développés conjointement, comme la SOP et la plateforme Génération 2024. »

DAVID LAPPARTIENT

PRÉSIDENT DU COMITÉ NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS (CNOSF)



BOUGER 30 MINUTES CHAQUE JOUR AU CŒUR DES VILLES

Pour mettre plus de sport dans le quotidien des Français, **Paris 2024 s'appuie sur la communauté « Terre de Jeux 2024 »**, qui compte début 2024 et ses milliers de labellisés engagés dans l'aventure des Jeux. Cette communauté expérimente et agit pour faciliter la réalisation des 30 minutes d'activité physique quotidienne par le plus grand nombre et sur tout le territoire.

DES RÉSULTATS TANGIBLES POUR L'EXPÉRIMENTATION DU DESIGN ACTIF

Depuis 2021, Paris 2024 et l'Agence Nationale de la Cohésion des Territoires (ANCT) agissent ensemble pour soutenir le développement du design actif dans le réseau Action Cœur de Ville (ACV) et auprès des collectivités « Terre de Jeux 2024 ». **Six territoires-pilotes du design actif** (Bourges, Châtellerauld, Limoges, Plaine-Commune, Saint-Dizier et Saint-Omer) expérimentent les dispositifs proposés dans le [guide opérationnel du design actif](#), créé dans le cadre de cette coopération. Cet outil propose des solutions clés en main et un accompagnement en ingénierie par les experts de la Cité du design de Saint-Étienne. L'objectif est d'accompagner 100 villes pionnières labellisées d'ici 2024.

Cette expérimentation s'est déjà traduite par des résultats concrets

La commune de Saint-Dizier par exemple a procédé à des aménagements de design actif dans trois établissements scolaires et dans un parc de la ville, où des équipements « innovants » ont été mis à disposition des habitants (piste de pumptrack avec couleurs et marquages au sol, piste d'athlétisme avec compteur de vitesse, escalier avec marquage de peinture au sol, pédaliers connectés...). **Les habitants sont déjà sensibles à l'intérêt de ces aménagements** puisque, selon une étude réalisée en octobre 2023, **71% des personnes interrogées** jugent que les escaliers avec marques de peinture au sol les incitent à davantage les utiliser.

Le design actif, une méthode innovante au service de la pratique sportive

Déjà répandu dans certaines villes d'Amérique du Nord, d'Asie et d'Europe du Nord, le design actif est un **ensemble d'aménagements** qui rapproche de l'activité physique et sportive ceux qui en sont le plus éloignés et permet à tous (familles, adolescents, seniors, etc.) de se réapproprier l'espace public. Cela contribue à rendre la ville plus active,

apaisée et conviviale. Il se matérialise sous des formes très diverses : marquage au sol, mobilier urbain, signalétique, constitution de parcours pédestre, installation d'agrès ou de modules de jeux... Cette méthode innovante représente un levier supplémentaire pour les communes souhaitant développer l'attractivité de leur centre-ville et valoriser leur patrimoine.



L'ÉCOSYSTÈME DE PARIS 2024 PROPOSE DES OUTILS ET DES SOLUTIONS POUR FAIRE BOUGER PLUS

↓ LES FICHES ACTION BOUGER PLUS

Réalisées par le Collectif Pour une France en Forme et Paris 2024, avec l'appui de l'Observatoire national de l'activité physique et de la sédentarité (ONAPS), ces fiches visent à fournir aux collectivités **un outil clés en main pour faciliter la mise en place des 30 minutes d'activité physique quotidienne.**

↓ LES PARCOURS #EXPLORETERREDEJEUX2024

Lancé en juillet 2020 puis enrichi auprès des acteurs du mouvement sportif et de l'Assemblée des Départements de France (ADF), ce dispositif incite à **la pratique sportive en plein air pour tous, au travers de parcours** dont certains sont accessibles aux personnes ayant des besoins spécifiques, tout en valorisant les espaces naturels des territoires.

↓ LE DISPOSITIF « CAGNER DU TERRAIN »

Il s'agit d'une initiative du groupe FDJ, Partenaire officiel des Jeux de Paris 2024, portée en association avec l'Agence nationale du Sport (ANS) et Paris 2024 afin de promouvoir et développer la pratique sportive auprès des citoyens. À l'issue d'un appel à projets, l'ANS désigne des lauréats qui bénéficient d'une subvention pour **agréments les équipements sportifs de proximité existants d'une zone d'échauffement en accès libre.** Une cinquantaine de communes seront dotées de ces aménagements par FDJ d'ici 2024.

↓ LE GUIDE DES INITIATIVES LOCALES « TERRE DE JEUX 2024 »

Ce guide **encourage le déploiement des différents programmes « Terre de Jeux 2024 »** auprès des collectivités et la réplication d'initiatives innovantes.

LE RELAIS AUTOUR DU MONDE : FAIRE BOUGER LES FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

Depuis juin 2021, le réseau diplomatique français s'engage pour mettre le sport et les Jeux au service du rayonnement de la France. Dans ce cadre, le Relais autour du monde est devenu un rendez-vous incontournable pour mobiliser les Français à l'international et les inciter à pratiquer une activité physique et sportive. Organisé à l'initiative de Paris 2024 et du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères, ce relais sportif inédit se déploie sur 24h, au rythme d'un évènement sportif par heure. Chaque ambassade ou territoire d'outre-mer réunit ainsi sa communauté puis passe le relais à son homologue du fuseau horaire suivant. En 2023, la seconde édition a mobilisé **128 ambassades et territoires d'outre-mer et 16 000 participants.**



CHIFFRES CLÉS

20

fiches actions
Bouger Plus

4 827

labellisés
« Terre de Jeux 2024 »

dont
→ **4 452**
communes et
intercommunalités

1 194

parcours
#ExploreTerredeJeux2024
identifiés par les labellisés
« Terre de Jeux 2024 »,
un dispositif lancé en
2020 afin d'inciter à la
pratique sportive en
plein air pour tous

BOUCER 30 MINUTES CHAQUE JOUR EN MILIEU PROFESSIONNEL

Paris 2024 s'engage pour développer la pratique du sport en entreprise et créer une dynamique collective avec la SOLIDEO, en charge des chantiers des Jeux, et ses entreprises partenaires. La **Charte sociale de Paris 2024**, la première de l'histoire des Jeux, signée en 2018 avec l'ensemble de partenaires sociaux, engage les signataires à « promouvoir conjointement avec l'État, les collectivités territoriales, le mouvement sportif et les organisations syndicales (...) le développement du sport en entreprise » (article 15).

SUR LES CHANTIERS DES JEUX

Lancé en 2021, le programme de préparation physique préventive sur les chantiers des Jeux consiste à proposer aux compagnons mobilisés **sur le site du Village olympique et paralympique et sur celui du Cluster des médias**, des séances d'échauffement, des initiations sportives et des rencontres avec des athlètes.

CHIFFRES CLÉS

419 sessions organisées
→ **395** séances d'échauffement organisées en lien avec la SOLIDEO
→ **4 900** participants

+ 6 000 bénéficiaires directs travaillant sur les chantiers des Jeux

MOBILISER LES COLLABORATEURS AVEC LE DESIGN ACTIF

Paris 2024 promeut le **déploiement du design actif en entreprise**, à commencer au sein de son siège à Saint-Denis. Plusieurs solutions y ont été déployées, de la signalétique au sol jusqu'aux messages incitant à privilégier les escaliers aux ascenseurs. Une évaluation indépendante a mis en lumière des résultats significatifs : l'utilisation des escaliers a augmenté de 111% depuis la mise en place de l'intervention tandis que 58% des collaborateurs déclarent prendre les escaliers tous les jours contre 31% auparavant. Le guide du design actif dédié au milieu professionnel, conçu à l'initiative de Paris 2024 par des experts et diffusé aux entreprises partenaires des Jeux, a permis de répliquer cette démarche (Allianz, EDF, FDJ, PwC ou encore Enedis ont mis en place du design actif au sein de leurs bureaux, tandis que Westfield l'a déployé dans ses centres commerciaux).





MOBILISER LES PARTENAIRES DE PARIS 2024 AVEC LE CHALLENGE GOFOR30

En septembre 2022, Paris 2024 a lancé le challenge *GoFor30* visant à valoriser les initiatives de ses partenaires incitant leurs collaborateurs à pratiquer 30 minutes d'activité physique quotidienne. Neuf partenaires en date du 14 mars 2024 ont été récompensés depuis le lancement pour leurs dispositifs, qu'ils soient originaux, inclusifs ou incitatifs : Allianz, Accor, Groupe BPCE, Carrefour, FDJ, PwC, Enedis, Randstad et Salesforce. **Plus de 100 000 collaborateurs ont été sensibilisés à l'importance d'avoir une activité physique quotidienne.**

CHIFFRES CLÉS

+ 100K

collaborateurs ont été sensibilisés au challenge *GoFor30*

Objectif 2024 : faire bouger un maximum des

800K

collaborateurs des partenaires des Jeux

↓ ALLIANZ

UNE SEMAINE SPORTIVE ENTRE ACTIVITÉS LUDIQUES ET CÉLÉBRATION

Principe : la semaine du sport avec des ateliers proposant des activités physiques ludiques mais aussi une chasse au trésor dans ses locaux, afin de faire gagner des places pour les Jeux.

Chiffres clés :

- **+ 40 événements internes** internes pour bouger plus
- **+ 700 participants** à l'Allianz World Run 2023
- **+ 3700 collaborateurs** qui ont bougé grâce aux actions d'Allianz France

↓ ACCOR

PROGRAMME POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL AVEC LE «CHALLENGE YOURSELF»

Principe :

- Chaque mois, initiation des collaborateurs à un sport de la ALL Champions Family (famille d'athlètes Accor).
- Des conférences sur le bien-être (nutrition, sommeil, postures...)
- Les « Focus 2024 », des temps d'échange avec les athlètes de la Family
- Valorisation des solutions internes déjà existantes pour faciliter l'accès au sport (salle de fitness, associations sportives...)
- Organisation d'une saison 2 avec intégration du réseau des hôtels sous enseigne Accor

Chiffres clés :

- **12 sports** pratiqués
- **5 conférences** en compagnie d'athlètes de haut niveau
- **+ 500 participants** aux initiations sportives, rencontres athlètes et conférences

À venir :

- Lancement de « **Challenge Yourself** » auprès de tous les salariés Accor en France dans tous les hôtels (+1 600 personnes)

↓ GROUPE BPCE – CAISSE D'ÉPARGNE HAUTS-DE-FRANCE

DES SÉANCES DE SPORT LE WEEK-END AVEC LE DISPOSITIF DES « SPORT AGENCES »

Principe : des rendez-vous sportifs réguliers autour des agences du groupe, développés en collaboration avec Decathlon, qui réunissent le samedi matin des collaborateurs mais aussi des clients et des acteurs sportifs locaux autour du fitness, de la marche et de la course.

Chiffres clés :

- **75 événements** « Sport agences » organisés
- **1 750 participants**

↓ CARREFOUR

UNE DYNAMIQUE CONNECTÉE POUR INCITER À BOUGER CHAQUE JOUR

Principe : 100 000 collaborateurs partagent leur routine sportive de rentrée sur leur réseau social interne. À l'occasion du lancement en septembre 2022, une séance de remise en forme imaginée par Marie-José Pérec, membre de la Team Athlètes Carrefour2024, a mobilisé en direct 11 500 sportifs.

Chiffres clés :

- **12 sports pratiqués**
- **55 routines sportives** postées par les collaborateurs
- **100 000 collaborateurs** sensibilisés

↓ FDJ

LE DÉFI 2024

Principe : avec le soutien de sa Team d'athlètes, 230 collaborateurs se retrouvent chaque semaine pour des entraînements de course à pied.

Et aussi :

- des sessions de réveil musculaire faciles et des cours de sport chaque semaine

↓ PWC

PROGRAMME POUR LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL AVEC BE WELL, WORK WELL

Principe : pratiquer une activité physique pour collecter des points transformés en don solidaire pour une cause ou une association.

Chiffres clés :

- **69 000 km** parcourus
- **2 400 collaborateurs** impliqués

↓ ENEDIS

UNE ÉNERGIE POUR DÉPLOYER L'ACTIVITÉ PHYSIQUE AU TRAVAIL

Principe : Avec les JOG DAYS, Enedis a organisé un événement fédérateur axé sur le sport au travail, incitant ses collaborateurs à adopter un mode de travail plus actif. Plusieurs tutoriels « Bouge au bureau » avec Estelle Mossely, championne olympique de boxe, ont été diffusés aux collaborateurs pour leur apprendre à faire de l'exercice physique au bureau.

Chiffres clés :

- **18 000 collaborateurs sensibilisés** et qui participent aux actions internes pour « bouger plus »

DÉVELOPPER LA PRATIQUE SPORTIVE DES PUBLICS QUI EN SONT LE PLUS ÉLOIGNÉS

Certains territoires, particulièrement carencés en équipements sportifs, ainsi que certains publics, notamment les personnes en situation de handicap, sont placés au cœur de l'attention et de l'action de Paris 2024. **Grâce à son Fonds de dotation créé en 2020**, le Comité d'organisation encourage, finance et accompagne des projets qui œuvrent à promouvoir l'égalité d'accès à la pratique d'une activité physique et sportive, et à faire bouger tous les citoyens.

Depuis son lancement, le Fonds de dotation de Paris 2024 a soutenu plus d'un millier de projets locaux, régionaux et nationaux, partout en France, pour un total supérieur à **4,5 millions de bénéficiaires directs**. Le dispositif phare du Fonds de dotation Paris 2024 est « Impact 2024 », programme d'appels à projets qui compte 4 promotions et est soutenu par Paris 2024, le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques via l'Agence nationale du Sport, le CNOSF, le CPSF, la Ville de Paris, le Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis, le groupe FDJ et la métropole du Grand Paris.

UNE DYNAMIQUE QUI SE POURSUIVRA APRÈS LES JEUX

« Impact 2024 » et ses appels à projet au bénéfice de l'impact social du sport perdurera après les Jeux grâce au ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques via l'Agence nationale du Sport. Cette continuité permettra de continuer à soutenir des programmes emblématiques comme « 1,2,3 Nagez ! » et à en faire émerger de nouveaux. La dynamique autour de la création de clubs inclusifs se poursuivra et restera portée par le CPSF avec le soutien de l'État.

LES PROJETS SOUTENUS PAR LE FONDS DE DOTATION PARIS 2024 DEPUIS 2020

+ 1 100

projets soutenus qui utilisent le sport comme outil d'impact social en faveur de la santé, de l'éducation, de l'égalité, de l'inclusion et de l'environnement

54

projets soutenus dans le cadre du programme « 1,2,3 Nagez ! »

+ 4,5M

de bénéficiaires directs dont 42% de femmes, 12% de personnes en situation de handicap

322

projets soutenus pour lutter contre la sédentarité et renforcer l'accès au sport via « Impact 2024 »

269

projets d'amélioration de la santé et du bien-être

+ 955 000

bénéficiaires directs des programmes « santé et bien-être »

PARIS 2024 JOUE UN VRAI RÔLE DE CATALYSEUR :

→ **16,6 millions** d'euros versés par le Fonds de dotation Paris 2024

→ **31,2 millions** d'euros levés auprès de cofinanceurs

→ un total de **47,8 millions** d'euros au soutien des acteurs de terrain

→ **2 400 heures** de mécénat de compétences offertes aux lauréats « Impact 2024 »

LE PROGRAMME « CLUB INCLUSIF »

« Club Inclusif » est un dispositif dont l'objectif est de **faciliter l'accès à la pratique sportive aux personnes en situation de handicap en formant les dirigeants et encadrants de clubs sportifs** à l'accueil de ces pratiquants et en les accompagnant dans la création de sections para sportives dédiées. Ce programme initié dans le cadre du Fonds de dotation Paris 2024 avec le CPSF et la Ville de Paris, apporte une réponse concrète au premier frein à la pratique en club : une personne sur deux en situation de handicap ne pratique jamais d'activité sportive.

Depuis la 1^{ère} promotion en 2020, ce programme d'abord expérimenté à Paris et en Île-de-France a pris une envergure nationale avec le soutien du ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, en ligne avec l'objectif fixé en juillet 2022 par le Président de la République d'atteindre 3 000 clubs inclusifs d'ici 2024.

CHIFFRES CLÉS

800

sections para accueillantes
ont été créées au sein de clubs
sportifs en France depuis 2020

→ Objectif :

3 000

clubs inclusifs d'ici 2024

“

L'année 2023 a été, pour le programme Club inclusif du Comité Paralympique et Sportif Français, marquée par son déploiement national. Après une expérimentation de deux ans en Île-de-France, impulsée par Impact 2024, le programme se positionne désormais comme l'un des dispositifs phares de l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Il ambitionne de sensibiliser 3 000 nouveaux clubs à l'horizon 2024 et ainsi favoriser la pratique sportive des personnes en situation de handicap. 700 structures, issues de 69 fédérations sportives ont d'ores-et-déjà été accompagnées en 2023. »

MARIE-AMÉLIE LE FUR,
PRÉSIDENTE DU COMITÉ
PARALYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

“

Je me sens plus intégré dans mon quotidien : il n'y a pas de différences entre les licenciés handisports et valides. On est tous des athlètes. »

CÉDRIC
LICENCIÉ HANDISPORT À L'US MÉTRO



Friedemann Vogel/Contrasto Images



1,2,3 NAGEZ !

LE PROGRAMME «1,2,3 NAGEZ ! »

« 1,2,3, Nagez ! » est un dispositif lancé en 2021 qui, chaque été, fait bouger les enfants (et leurs parents) qui ne partent pas en vacances en leur donnant l'opportunité d'être à l'aise dans l'eau (pour les plus jeunes) ou d'apprendre à nager, gratuitement et en 10 leçons. Ce programme, dédié aux habitants des quartiers populaires, est complémentaire aux dispositifs «savoir nager» portés par l'État et les collectivités territoriales.

Grâce à l'engagement de Paris 2024 aux côtés de l'Agence nationale du Sport, de la Fédération Française de Natation, du Groupe EDF, Partenaire Premium de Paris 2024, du Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis et de la Ville de Marseille, le dispositif implanté initialement en Seine-Saint-Denis en 2021 s'est déployé partout en France, y compris sur les territoires ultramarins. **Le nombre de bénéficiaires, principalement des enfants de 4 à 12 ans, est passé de 2 200 à plus de 26 000 en seulement trois étés.**

CHIFFRES CLÉS

BILAN DES TROIS PREMIÈRES ÉDITIONS :	AU GLOBAL	EN SEINE-SAINT-DENIS
BÉNÉFICIAIRES	26 400	9 400
COMMUNES CONCERNÉES	55	27
SITES DE PRATIQUES	70	29
ENVELOPPE GLOBALE	3,5M€	1,8M€

D'AUTRES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES POUR FAIRE BOUGER

LES JOURNÉES OLYMPIQUE ET PARALYMPIQUE

Des journées dédiées pour inviter le grand public à s'initier aux disciplines olympiques et paralympiques.

7 éditions de la Journée Olympique

2 éditions de la Journée Paralympique, un événement inédit à l'initiative de Paris 2024

- Des centaines de milliers de spectateurs cumulés
- De nombreux athlètes olympiques et paralympiques mobilisés pour des démonstrations et initiations sportives

LE MARATHON POUR TOUS

Paris 2024 propose une expérience inédite au public en permettant aux athlètes amateurs d'emprunter le même parcours que le Marathon des Jeux Olympiques, avec deux formats de course dans la soirée du 10 août : 42,195km et 10km.

40 048 participants au total dont **20 024** participants à la course de 10km

- De nombreux challenges impliquant une activité physique quotidienne organisés dans le cadre de l'attribution des dossards



2

3

4

NOTRE MÉTHODE



Afin d'optimiser l'impact des Jeux et de nos actions sur le long terme, Paris 2024 a développé une méthode qui se déploie en plusieurs étapes, depuis le constat qui permet de définir notre stratégie « Impact et Héritage » jusqu'à l'évaluation de l'impact des actions mises en œuvre.

1 Comprendre pour anticiper, convaincre et mobiliser



2 Expérimenter localement



3 Mobiliser en s'appuyant sur les réussites locales pour changer d'échelle



4 Évaluer, outiller et transmettre, pour bâtir un héritage pérenne



1

Comprendre pour anticiper, convaincre et mobiliser

Paris 2024 a élaboré un socle solide sur la base d'études et de diagnostics réalisés par des scientifiques, des experts et des acteurs de terrain. Ces éclairages ont permis de :

- **Cibler les terrains d'intervention prioritaires** où il est possible de maximiser l'impact potentiel d'un engagement de Paris 2024 et de ses parties prenantes.

→ **Exemple** : l'étude confiée par Paris 2024 à l'ORME sur les « **Freins et leviers de la pratique en club pour les personnes en situation de handicap** » a permis de mettre en lumière l'importance de la formation des dirigeants et éducateurs de clubs, posant ainsi les bases du programme « Club inclusif ».

- **Convaincre et mobiliser** pour créer une dynamique collective et entretenir une dynamique sur le long-terme, bien au-delà des Jeux.

→ **Exemple** : une étude sur l'accès aux activités physiques et sportives en Seine-Saint-Denis conduite pour Paris 2024 en 2020 a participé à la mobilisation de l'ANS et de l'Agence régionale de Santé Île-de-France pour réduire les inégalités dans la pratique des activités physiques et sportives favorables à la santé en Contrat Local de Santé

- **Donner la priorité à l'efficacité** et partager des solutions pratiques et outils pour faciliter leur déploiement.

→ **Exemple** : la diffusion de trois éditions dédiées du guide du design actif (aux **écoles**, aux **villes** et aux **entreprises**).

2

Expérimenter localement

Les résultats de la stratégie Impact & Héritage ont été acquis, étape par étape, en s'appuyant sur la **mobilisation d'acteurs locaux**, comme :

- **L'Académie de Créteil** et ses équipes pédagogiques, pour expérimenter les 30'APQ ;
- **la ville de Saint-Dizier** pour expérimenter le design actif en ville et l'aménagement des cours d'école ;
- **la ville de Paris et le CPSF** pour faciliter leur déploiement, pour lancer le programme « Club inclusif » ;
- **le Conseil départemental de Seine-Saint-Denis et les villes du territoires** pour amorcer le programme « 1,2,3 Nagez ! »

3

Mobiliser en s'appuyant sur les réussites locales pour changer d'échelle

Ces expérimentations ont ensuite permis de mobiliser des acteurs en capacité de porter les projets à une autre échelle :

- **le ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse** pour généraliser les 30'APQ ;
- **l'ANS** pour soutenir la transformation des cours d'école actives et sportives ;
- **le ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques avec le CPSF** pour l'ouverture de 3 000 clubs inclusifs sur tout le territoire d'ici 2024 ;
- **l'Agence nationale du Sport et EDF** pour déployer partout en France le programme « 1,2,3 Nagez ! » complémentaire du « Savoir Nager » porté par l'État

4

Évaluer, outiller et transmettre, pour bâtir un héritage pérenne

Chaque programme prioritaire de la stratégie Impact & Héritage fait l'objet **d'une évaluation réalisée par des acteurs indépendants et experts** dans le domaine concerné (programme « **Club inclusif** », design actif à **Saint-Dizier**, etc.).

Cette évaluation contribue à leur amélioration en vue de leur pérennisation dans une logique d'héritage des solutions et outils créés.



3

4

***ÉVALUER
NOTRE IMPACT***

L'engagement de Paris 2024 s'accompagne d'une démarche évaluative permettant d'apprécier les effets de sa stratégie Impact & Héritage.

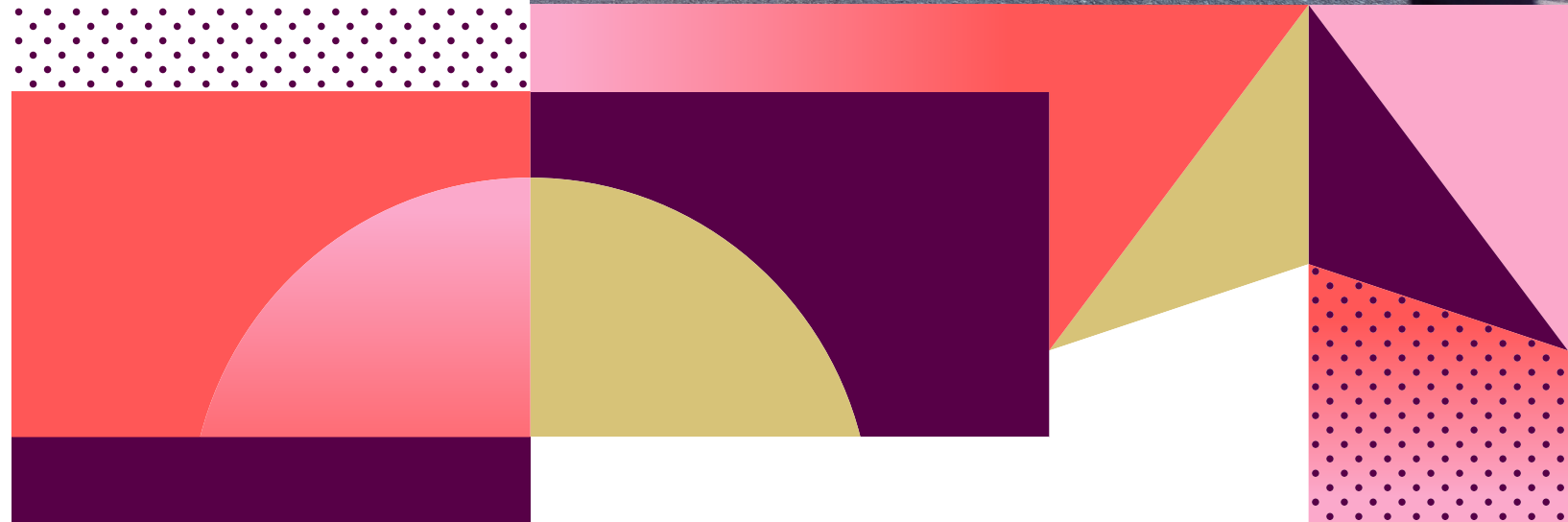
Celle-ci porte sur les actions menées par le Comité d'organisation, notamment le programme Bouger plus, mais aussi sur les actions mises en place par les lauréats du Fonds de dotation Paris 2024 et, plus globalement par l'ensemble des parties prenantes autour des thématiques suivantes : **optimisation des opportunités des Jeux pour l'emploi, entreprises et territoires, sport pour l'éducation, sport pour la santé et sport pour l'inclusion.**

Cette démarche s'inscrit dans le cadre des recommandations internationales en matière d'impact social du sport. Suivant **les recommandations de l'OCDE**, le Comité d'organisation est accompagné par le CIO et par le Centre de Droit et d'Économie du Sport (CDES) : la méthode d'évaluation de l'impact de Paris 2024 est née de cette collaboration et a été présentée en juillet 2022 au siège de l'OCDE.

Elle a notamment pour finalité de démontrer la contribution de la stratégie Impact et Héritage de Paris 2024 aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies, en lien avec l'Agence française de Développement. Paris 2024 est ainsi le premier organisateur d'évènement à suivre les recommandations de l'OCDE et à renseigner, en complément de ses propres indicateurs, le tableau de bord d'indicateurs préconisé dans le cadre du guide publié en 2023. Cette démarche est supervisée par un comité de suivi de l'évaluation, composé d'experts français et internationaux, qui portent un regard indépendant sur ces actions.

Le travail du comité a donné lieu à un **rapport intermédiaire d'évaluation publié en novembre 2023** et qui fait un premier bilan de l'impact de la stratégie de Paris 2024.

Ce rapport sera complété par un second point d'étape au printemps 2024 et actualisé à l'issue des Jeux.



LA MISE EN ŒUVRE

Grâce à cette démarche évaluative, **les initiatives innovantes menées dans le cadre des Jeux gagnent en efficacité et peuvent être déployées plus largement.**

À titre d'exemple, le dispositif des 30'APQ à l'école primaire a fait l'objet d'une étude évaluative* commanditée par Paris 2024, avec le soutien du ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, du ministère de l'Éducation nationale et de la Jeunesse et l'académie de Créteil, et réalisée par l'Observatoire national de l'activité physique et de la sédentarité (Onaps).

Cette étude confirme qu'une grande majorité des enseignants interrogés perçoivent les effets positifs de ce dispositif sur le bien-être ou encore la concentration de leurs élèves.

*Etude réalisée à partir d'une méthodologie mixte employée associant une phase quantitative par questionnaire auto-administré auprès d'enseignants d'écoles maternelles et élémentaires de l'académie de Créteil où le dispositif a été expérimenté en 2020-2021 (1161 répondants sur 25924, correspondant à un échantillon aléatoire significatif) et une phase qualitative de 20 entretiens semi-directifs auprès d'enseignants d'écoles élémentaires de l'académie.

CHIFFRES CLÉS

91% des enseignants interrogés constatent une réduction de la sédentarité des élèves

94% indiquent que ce dispositif contribue à améliorer le bien-être des élèves

78% des professeurs observent une amélioration de l'attention et de la concentration

82% indiquent qu'il améliore l'engagement des élèves dans une pratique extérieure à l'école

79% perçoivent une amélioration du climat de classe



“

Les 30 minutes d'activité physique quotidienne à l'école primaire, ça fonctionne ! D'après l'étude évaluative réalisée dans l'académie de Créteil en 2023, nombre d'enseignants mettant en place le dispositif perçoivent déjà des effets positifs prometteurs sur leurs élèves. 94% constatent une amélioration de leur bien-être, 91% une baisse de leurs comportements sédentaires et 86% une amélioration de leur coopération. De même, 82% notent un engagement plus important des élèves dans une pratique libre à l'extérieur de l'école. »

MARTINE DUCLOS

MÉDECIN ENDOCRINOLOGUE ET PHYSIOLOGISTE, CHEFFE DE SERVICE DE LA MÉDECINE DU SPORT AU CHU DE CLERMONT-FERRAND, DIRECTRICE SCIENTIFIQUE DE L'OBSERVATOIRE NATIONAL DE L'ACTIVITÉ PHYSIQUE ET DE LA SÉDENTARITÉ (ONAPS) - MEMBRE DU COLLECTIF «POUR UNE FRANCE EN FORME»

“

Au niveau du climat de classe, juste après les APQ on retrouve quand même une ambiance qui est très favorable aux apprentissages. Ils sont très calmes. Ça les a vraiment canalisés et on peut commencer la journée correctement ».

UN ENSEIGNANT INTERROGÉ DANS LE CADRE DE L'ÉTUDE ÉVALUATIVE DU DISPOSITIF DES 30'APQ

“

Ça se ressent pour certains au niveau de leurs résultats et c'est très intéressant. Je pense que ça a un réel impact au niveau de leur attention. Le temps que je vais utiliser pour faire les 30 minutes d'APQ finalement je vais les gagner dans la journée parce qu'ils vont être plus attentifs. ».

UN ENSEIGNANT INTERROGÉ DANS LE CADRE DE L'ÉTUDE ÉVALUATIVE DU DISPOSITIF DES 30'APQ



**PARIS 2024
REMERCIÉ SES
PARTENAIRES
POUR LEUR
ENGAGEMENT.**

Partenaires Mondiaux



Partenaires Premium



Partenaires Officiels



Supporteurs Officiels

ABEO	Air Liquide	Airweave	Arena	Doublet Wasserman	DXC Technology	Egis	Enedis
ES Global	Eviden	Fitness Park	Fnac Darty	Garden Gourmet	Gerflor	Groupe RATP	Highfield
Hype	La Poste	Loxam	Lyreco	Miko	Mondo	MTD	Myrtha Pools
Optic 2000	Ottobock	Randstad	Rapiscan Systems	Re-uz	RGS Events	Saint-Gobain	OnePlan
Salesforce	SCC	SEDIF	SLX	SNCF	Sodexo Live!	Technogym	Thermo Fisher Scientific
		Tourtel Twist	VINCI	Viparis	Westfield		



media@paris2024.org