

APPEL À CANDIDATURES

Mars 2026

Cartographie du sport dans l'espace francophone

Quel est le paysage du sport dans votre pays ?

1. POURQUOI UNE CARTOGRAPHIE DE LA FRANCOPHONIE SPORTIVE ?

Contribuer à l'édification d'un monde pacifique par le sport est un principe fondamental édicté dans la **Charte olympique**. **Le sport est un langage universel**, fédérateur par essence, vecteur d'inclusion et de développement. Il est inscrit au cœur de l'Agenda 2030 pour sa contribution à la paix, à l'autonomisation des femmes et des jeunes ainsi qu'à l'atteinte des Objectifs de développement durable (ODD) en matière de santé, d'éducation et de cohésion sociale.

À l'occasion du XIX^{ème} Sommet de la Francophonie de Villers-Cotterêts du 5 octobre 2024, la déclaration finale des chefs d'État évoquait l'importance de coconstruire une stratégie de Francophonie sportive :

Article 12 : Nous chefs d'États et de gouvernements, « **Enjoignons tous les membres de l'OIF ainsi que les institutions et opérateurs de la Charte de la Francophonie à faire vivre l'esprit de solidarité et de respect** qui a empreint tant les Jeux de la Francophonie 2023 en République démocratique du Congo que les Jeux olympiques et paralympiques d'été 2024 en France, dans la perspective des prochaines rencontres sportives internationales en particulier les Jeux de la Francophonie qu'accueillera l'Arménie en 2027 »,

Article 29 : Nous chefs d'États et de gouvernements, « **Invitons les institutions et opérateurs de la Charte de la Francophonie, en lien avec la société civile, à mener une réflexion sur l'importance de la francophonie dans le sport**, soulignant les opportunités socio-économiques qu'il génère pour la jeunesse francophone et ses retombées positives en matière de santé et de bien-être ».

Pleinement engagée dans cette dynamique collective, la délégation ministérielle à la Francophonie Sportive en France, organise depuis plus d'un an des rencontres entre décideurs francophones du sport, de la diplomatie, de l'économie et des médias, afin de consolider une stratégie de Francophonie sportive. Celle-ci passe naturellement par la valorisation de la langue française dans le sport afin que les 700 millions de locuteurs francophones à l'horizon 2050 puissent vivre avec encore plus d'émotion les images des grands événements sportifs.

Estimée à 3% du PIB mondial (soit entre 1000 et 1200 milliards d'euros)¹, l'économie du sport croît plus vite que l'économie mondiale dans son ensemble. Toutefois ce pourcentage cache de fortes disparités. En Afrique, par exemple, son poids n'est que de 0,5 % du PIB. Les grands événements sportifs internationaux (GESI), mais aussi le sport en général, ont un impact dans l'économie et l'emploi, lié en particulier au bâtiment et aux travaux publics. Enfin le marché du spectacle sportif et, plus particulièrement, celui du sport télévisé, constituent la plus grande part du marché des services liés au sport.

Afin de faire émerger une vision globale du sport dans l'espace francophone, construite à partir d'une grille d'analyse commune et sur la base de données fiables, **nous vous proposons de prendre part à un vaste projet de cartographie du sport construit à partir d'une approche par pays**. Vous contribuerez ainsi à valoriser le savoir-faire et le partage d'expertise francophone dans un univers largement imprégné par le monde anglo-saxon.

C'est le moment d'agir, avec force, passion et efficacité, pour faire de la Francophonie sportive un puissant levier d'influence et de rayonnement !

2. UNE CARTOGRAPHIE DU SPORT, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Il s'agit d'une représentation spatiale, structurée et synthétique, sous forme de chiffres et de graphiques, d'une réalité non géographique, celle de l'univers du sport dans un pays donné.

Elle doit couvrir tous les domaines de l'univers du sport (organisations, pratiques, infrastructures, formations, dimensions politiques, économique et financière, etc.).

Voici un modèle parmi d'autres de cartographie du sport : [Les chiffres clés du sport 2023](#).

3. POURQUOI REJOINDRE LE PROJET ?

Valorisez votre contribution à la cartographie lors de grands événements

Les Clubs qui collaboreront à cette étude feront une présentation de leurs résultats lors d'une journée de présentation du paysage sportif de leurs pays respectifs, ou lors d'une manifestation organisée sur le sport par le réseau diplomatique français ou francophone.

De plus, ces travaux donneront lieu à la **production d'un livrable collectif pouvant faire l'objet d'une présentation** portée par la jeunesse francophone dans le cadre des prochains grands événements internationaux :

- **Le XX^e Sommet de la Francophonie (Cambodge, 2026)**
- **Les Jeux Olympiques de la Jeunesse (Dakar, 2026)**
- **Les Jeux la Francophonie (Arménie, 2027)**

¹ - Source : Rapport de l'APF « LE SPORT ET LA FRANCOPHONIE », Présenté par M. PHILIPPE MOUILLER SÉNATEUR (FRANCE), Rapporteur OTTAWA (Canada) | 24 -25 avril 2023

Le Groupe des Ambassadeurs Francophones de France, présidé par SE Corina CALUGARU, ambassadrice de Moldavie en France, accompagne ce projet.

Ce projet nous permettra de contribuer collectivement à incarner le vœu exprimé au XIXème Sommet de la Francophonie « **Créer, innover, entreprendre en français** » en concrétisant une Francophonie tournée vers l'avenir, portée par la jeunesse et porteuse de projets collectifs.

Ce projet vous permettra de découvrir le secteur du sport, les opportunités qu'il offre et de tisser un réseau relationnel.

De plus, les clubs engagés dans la réalisation de cette cartographie du sport percevront une gratification financière dont le montant et les modalités de versement seront communiqués ultérieurement.

4. COMMENT SEREZ-VOUS ACCOMPAGNÉS ?

Afin d'assurer la coordination et le suivi du projet, d'accompagner et de former les équipes participantes, un **comité scientifique sera constitué**. Il sera composé de représentants des acteurs du monde sportif et de partenaires de l'espace francophone :

- La Délégation ministérielle à la Francophonie Sportive en France,
- Du Réseau scientifique « Sport & études » de l'AUF,
- La Conférence des Ministres de la Jeunesse et des Sports de la Francophonie (CONFEJES),
- L'Assemblée Parlementaire de la Francophonie (APF),
- La Confédération Internationale des Unions Sportives Francophones (CIUSF),
Médias spécialisés,
- L'Académie Olympique Nationale Française
- Entreprises du sport.

Ce projet est soutenu par l'Agence Nationale du Sport en France.

5. QUELS SONT LES PAYS RETENUS POUR CETTE CARTOGRAPHIE ?

Voici la liste des pays de l'espace francophone retenus pour cette première phase du projet :

- **Afrique** : Sénégal, Cameroun, Maroc, Tunisie, République Démocratique du Congo,
- **Asie** : Cambodge, Vietnam,
- **Europe** : Arménie,
- **Océan Indien** : Madagascar, Maurice
- **Moyen et Proche Orient** : Liban,

6. À QUELLES QUESTIONS DEVREZ-VOUS REPONDRE POUR DRESSER LA CARTOGRAPHIE PAYS ?

6.1 CONTEXTE GÉNÉRAL DU PAYS

Objectif : contextualiser les données sportives par des indicateurs sociodémographiques, environnementaux et stratégiques.

1. Quelle est la population totale du pays et sa répartition urbaine/rurale ?
2. Quels sont les principaux indicateurs socio-économiques du pays (PIB/habitant, IDH, taux de scolarisation) ?
3. Quel est le taux estimé de pratique sportive dans la population ?
4. Quels sont les points forts de votre pays en matière de politique sportive ?
5. Le français est-il la langue dominante de votre pays (s'il y a plusieurs langues, précisez la répartition) ?

6.2 PRATIQUES SPORTIVES

Objectif : identifier les disciplines dominantes, les spécificités culturelles et les freins à la pratique.

6. Quels sont les 3 à 5 sports les plus pratiqués dans votre pays ? (Précisez le critère : nombre de licenciés, clubs, etc.)
7. Quels freins rencontrent certains publics (femmes, personnes âgées, zones rurales, personnes en situation de handicap) pour accéder à la pratique sportive ?
8. Existe-t-il des études fiables sur les pratiques sportives dans votre pays ? (Fournir un lien et une synthèse)

6.3 STRUCTURES SPORTIVES ET GOUVERNANCE

Objectif : cartographier les acteurs institutionnels et associatifs du sport, et analyser leur organisation.

9. Combien de fédérations sportives existent dans votre pays ? Combien sont olympiques ? Non olympiques ?
10. Quelle est la répartition hommes/femmes à la tête des fédérations ? Existe-t-il des obligations de parité au sein des bureaux fédéraux ?
11. Combien de clubs sportifs et de licenciés recense-t-on ? Quelle est leur répartition par sexe et par âge ?
12. Quelles structures sont dédiées au para sport (clubs, fédérations, compétitions)

6.4 SPORT DE HAUT NIVEAU

Objectif : évaluer les dispositifs d'accompagnement, les résultats sportifs et la structuration du sport de haut niveau.

13. Avez-vous une reconnaissance de « Sportif de Haut niveau » ? Combien d'athlètes sont reconnus comme sportifs de haut niveau ? Dans quelles disciplines ?
14. Quels ont été les résultats de votre pays lors des derniers grands événements sportifs (championnats du monde, compétitions continentales) ? Combien d'athlètes ont participé aux JOP de Paris 2024 ? (Hommes / femmes, résultats)

6.5 ÉCONOMIE ET MARCHÉ DU SPORT

Objectif : analyser le poids économique du sport, ses filières, ses acteurs et son potentiel de développement.

15. Quelles sont les principales entreprises (publiques ou privées) du secteur sportif (équipements, événementiel, médias, création d'infrastructures, etc.) présentes dans votre pays ?
16. Existe-t-il un syndicat ou une fédération regroupant ces entreprises ?
17. Combien de personnes travaillent dans le secteur du sport ? Dans quels métiers ?
18. Existe-t-il une estimation financière du poids économique du marché du sport, du sponsoring ou du sport business dans votre pays ?

6.6 FORMATIONS ET RECHERCHE

Objectif : recenser les filières de formation, les dynamiques de recherche et leur lien avec les politiques publiques.

19. Combien d'établissements forment aux métiers du sport ? Sont-ils publics, privés, universitaires, académiques ?
20. Quelles spécialités sont proposées dans ces formations ?
21. Quels sont les principaux centres ou structures (unités, laboratoires...) de recherche en sport dans votre pays ? Quelles thématiques de recherche sont les plus développées ? L'intelligence artificielle est-elle utilisée dans la recherche du secteur du sport ?

6.7 ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

Objectif : identifier les événements à venir, leurs objectifs stratégiques et les infrastructures associées.

22. En dehors des compétitions habituelles, quels grands événements sportifs (nationaux, régionaux, continentaux, internationaux) votre pays organisera-t-il dans les 5 prochaines années ? (disciplines, lieux)
23. Quels sont les objectifs poursuivis par l'organisation de ces événements ? (Tourisme, inclusion, rayonnement, lutte contre la sédentarité...)
24. Existe-t-il un plan de construction ou de rénovation d'infrastructures sportives ? Est-il soutenu par des financements internationaux ?

6.8 MÉDIAS, ONG ET COOPÉRATION INTERNATIONALE

Objectif : cartographier les relais d'information, les acteurs engagés et les partenariats internationaux.

25. Quels sont les médias spécialisés dans le sport (presse, radio, TV, streaming) ? Quelles émissions sportives sont populaires ?
26. Existe-t-il une association de journalistes sportifs ?
27. Quelles ONG interviennent dans le domaine du sport ou de l'éducation par le sport ? Quelles sont leurs actions ?

6.9 FRANCOPHONIE ET LANGUE FRANÇAISE

Objectif : valoriser les initiatives francophones dans le sport et leur impact culturel et identitaire.

28. Quels acteurs de votre pays valorisent-ils la francophonie et la langue française à travers le sport ?
29. Pourriez-vous nous donner les noms des 4/5 personnalités de votre pays investies dans la francophonie sportive ?

6.10 POLITIQUES PUBLIQUES ET FINANCEMENT

Objectif : identifier les priorités nationales, les stratégies en place et les moyens financiers mobilisés.

30. Quelles sont les institutions publiques en charge du sport (ministères, agences, collectivités) ? Quelles sont leurs missions ?
31. Quelles sont les grandes priorités de l'État en matière de politique sportive ? (Sport pour tous, sport scolaire, inclusion, lutte contre les violences, etc.)

32 Quels budgets publics sont alloués au sport ? Quelles entités en assurent la mise en œuvre ?

6.11 SPORT, ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Objectif : évaluer la prise en compte des enjeux environnementaux dans les politiques sportives, les pratiques et les infrastructures.

- 33 Existe-t-il une stratégie nationale ou locale intégrant le sport dans les politiques de développement durable ?
- 34 Les infrastructures sportives sont-elles conçues ou rénovées selon des normes environnementales (écoconstruction, sobriété énergétique, gestion des déchets...) ?
- 35 Des événements sportifs sont-ils organisés avec une démarche écoresponsable (mobilité douce, réduction des plastiques, compensation carbone...) ?
- 36 Existe-t-il des recherches ou publications sur les liens entre sport, climat et santé dans votre pays ?

6.12 CONCLUSION

Objectif : brosser un portrait synthétique du pays : résumé des points forts, défis, perspectives.

7. COMMENT POSTULER ?

Constitution de l'équipe candidate :

- Idéalement, l'équipe PAYS devra être :
 - constituée de 4 personnes minimum dont au moins 2 du réseau CLEF
 - mixte et paritaire,
 - pluridisciplinaire.

Format et contenu du dossier de candidature :

- Une lettre de motivation de l'ensemble de l'équipe (1 page),
- Une brève présentation de la méthode proposée pour la collecte et le traitement des données (quantitatives / qualitatives),
- Présentation des différents membres de l'équipe : niveau d'études, discipline, répartition des rôles dans l'équipe ...

NB. Ne pas oublier de mettre : Nom(s) et logo(s) de(s) Clubs et de(s) l'Université(s) de rattachement

AGENDA

- Lancement de l'appel à candidatures : 1/3/2026
- Webinaire de présentation du projet : Mars 2026
- Webinaire sur les méthodologies de recherche et sur la forme du rendu attendu : Mars 2026
- **Rendu final : fin mai 2026**

Un Rendez-vous de suivi mensuel avec le comité scientifique est prévu pour accompagner les équipes, répondre aux questions, et faire un point sur l'avancement.

POUR ALLER PLUS LOIN

- *Rapport de 2023 de l'Assemblée Parlementaire Francophone : le sport et la Francophonie* ; par le sénateur Philippe Mouiller ;
- « *Economie du sport en Afrique* » Réalités, défis, opportunités. Par l'African Sports en Creative Institute et Michel Desbordes, chez Economica ;
- « *Doper le rayonnement de la francophonie dans le monde* » Livre Blanc sous la direction de Guy Gweth, édité lors du XIXème sommet de la Francophonie par le FIEF ; (voir les chapitres consacrés au Sport)
- Rapport numéro 1448 de l'Assemblée nationale Française sur la Géopolitique du sport par M. HADRIEN GHOMI ET M. HUBERT JULIEN-LAFFER
- Plusieurs documents de Skema/Publika sur le Sport de Demain ;
- Séminaire vers une francophonie sportive multilatérale et structurée, de 2022 par le Comité International des Jeux de la Francophonie ;
- *La Francophonie et la francophilie, moteur de développement durable* par Jacques Attali ; Rapport au président de la République française d'Aout 2014, mais très intéressant ;
- Consulter les travaux du site de la C3D (Conférence des directeurs de STAPS) : <https://c3d-staps.fr/formations/carte-des-staps/>