

CORÉE DU SUD

JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES D'HIVER 2018

Date d'attribution : 6 juillet 2011 à Durban

Lieux et dates des compétitions : les Jeux Olympiques d'hiver se dérouleront du 9 au 25 février 2018 à Pyeongchang. Concernant les Jeux Paralympiques, ils se dérouleront entre le 9 et le 18 mars 2018. Les deux sites majeurs sont ceux de Gangneung et le complexe alpin d'Alpensia.

DESCRIPTION DE L'ÉVÉNEMENT

Cette édition des Jeux Olympiques d'hiver comprendra 98 épreuves dans 15 disciplines différentes. Les JO se dérouleront sur 16 jours et seront suivis, un mois plus tard par les Jeux Paralympiques qui se dérouleront sur 9 jours.

Les Jeux Olympiques d'hiver ont lieu tous les 4 ans en décalage de deux ans avec les Jeux Olympiques d'été.

Six nouvelles épreuves ont été inscrites au calendrier de ces JO d'hiver, répartis entre le ski alpin le snowboard, le patinage et le curling.

La gestion de cet événement sportif est assurée par le Comité International Olympique qui, depuis 1981, est une organisation internationale non gouvernementale à but non lucratif, dont le siège est à Lausanne.

Pour faire face à la baisse des candidatures (retrait de la candidature de Munich et Oslo par exemple), le CIO a lancé l'agenda 2020, feuille de route stratégique pour l'avenir du Mouvement olympique. Il doit offrir une plus grande souplesse aux villes candidates, en mettant l'accent sur la durabilité des Jeux Olympiques en prenant en compte le développement social et environnemental à long terme de la région hôte.

Créés en 1960, les Jeux Paralympiques sont depuis 1988 et Séoul, organisés dans la même ville que les Jeux Olympiques. Ils se déroulent quelques semaines après la clôture des Jeux pour les valides. Ils réunissent des athlètes handicapés de tous les pays autour de 5 disciplines handisports (ski alpin, ski de fond, biathlon, hockey sur luge et curling en fauteuil). Ces disciplines sont divisées en épreuves suivant l'handicap des athlètes (perte de puissance musculaire, troubles locomoteurs, troubles de la coordination, perte / absence d'un membre et troubles de la vision).

RÉCAPITULATIF DES PRÉCÉDENTES ÉDITIONS

Villes	Date d'organisation des Jeux Olympiques d'hiver
Sotchi, Russie	2014
Vancouver, Canada	2010
Turin, Italie	2006

PALMARÈS DE LA DERNIÈRE ÉDITION : JEUX OLYMPIQUES D'HIVER DE SOTCHI 2014

Pays	Classement	Médailles d'or	Médailles d'argent	Médailles de bronze	Total
Russie	1	13	11	9	33
Norvège	2	11	5	10	26
Canada	3	10	10	5	25
France	10	4	4	7	15
Corée du Sud	13	3	4	2	9

CORÉE DU SUD - JEUX OLYMPIQUES ET PARALYMPIQUES D'HIVER 2018

QUELQUES CHIFFRES

- Plus de **100 pays participants** pour un total d'environ **5 000 athlètes et membres du personnel des comités Nationaux Olympiques** ;
- 45 000 invités de la famille olympique et média sont prévus ;
- Entre **40 et 50 M€** : Droits TV France Télévisions pour les JO d'hiver 2018 ;
- **3 Mds €** : Droits TV NBC (USA) pour la période 2014/2020.

LES SPONSORS DES JEUX OLYMPIQUES D'HIVER 2018

PARTENAIRES LOCAUX

Samsung (Partenariat à hauteur de 84 M€), Korean Air, KT, Youngone Outdoor (The North Face), Pagoda Education Group, Samil PricewaterhouseCoopers.

PARTENAIRES CIO

Coca Cola, Atos, Acer, Panasonic, Visa, P&G, GE, Omega, Mc Donalds

CONTEXTE

L'organisation des Jeux Olympiques d'hiver en Corée du Sud traduit la volonté du pays de développer les activités liées aux sports d'hiver. En effet, ce n'est pas la première candidature de la Corée du Sud pour cet événement, puisque Pyeongchang avait déjà été candidate en 2010 ainsi qu'en 2014.

À ce titre, le gouvernement sud coréen a lancé, durant les années 2000, un programme de promotion des sports d'hiver, nommé « Drive the Dream », afin d'attirer les jeunes et de former des sportifs de haut niveau capables de remporter des médailles olympiques.

L'organisation de ces Jeux se fera essentiellement sur deux sites. Celui de Gangneung, une ville au bord de la mer du Japon et qui accueillera les sports de glace et la station d'Alpensia, où se dérouleront les principales disciplines de neige.

Les investissements réalisés par la Corée du Sud pour ces Jeux Olympiques devraient par la suite permettre au pays d'augmenter ses capacités d'accueil et offrir aux touristes un cadre idéal. De manière générale, la Corée du Sud développe depuis de nombreuses années ses offres touristiques et est maintenant classée parmi les destinations les plus appréciées. (22^e pays en termes de nombres de touristes en 2013 avec environ 12,2 millions de visiteurs, selon les données de la banque mondiale)

ENJEUX ET DÉFIS

Défi politique : la Corée du Sud souhaite développer la pratique des sports de neige depuis de nombreuses années, et souhaite profiter de l'organisation d'un événement international afin d'accélérer cette politique. Les investissements effectués devraient permettre au pays d'améliorer ses infrastructures tant en termes de capacité d'accueil (hôtellerie, restauration, transport) qu'en termes de qualité des équipements sportifs (pistes, remontées mécaniques, canons à neige, etc.).

Défi social : l'objectif affiché du pays est de se servir de l'accueil des JO pour promouvoir la pratique des sports d'hiver auprès de la population sud-coréenne. À ce titre, le slogan de cette compétition, « Passion, Connected » souligne d'ailleurs la volonté d'associer le public du pays à cet événement.